

Il valore della Collaborazione e della Formazione per i manager del futuro

Un approccio integrato tra feedback, collaborazione e crescita personale



È attualmente in corso il settimo anno del percorso Manager tra Manager, organizzato dal Gruppo Giovani Manager di Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna, con l'obiettivo di fornire quelle competenze manageriali spesso trascurate nel percorso scolastico tradizionale, attraverso un mix di incontri in presenza e online, guidati da esperti (come psicologi e coach) che favoriscono il confronto e la condivisione tra pari. Questo progetto, che riprende una formula iniziata già nel 2019, si pone l'ambizioso scopo di creare una "casa del Manager" dove il confronto, la riflessione e lo sviluppo personale siano al centro. La partecipazione è gratuita per gli associati Federmanager e il coinvolgimento diretto dei partecipanti rende l'iniziativa non solo un'occasione formativa, ma anche un'esperienza di networking e crescita collettiva, come sottolineato nelle comunicazioni del coordinatore Nicola Gallazzi.

Il percorso 2025 è cominciato con una sessione online, incentrata sul potenziamento delle **capacità di leadership** e sull'arte della **comunicazione assertiva**. L'approccio teorico-pratico ha aiutato i partecipanti a esprimersi con chiarezza e a guidare i propri team con efficacia. La prima sessione in presenza si è svolta a fine marzo presso lo Studio Samo. I manager partecipanti hanno approfondito il tema del **campo semantico nel gruppo di lavoro**.

Sono state studiate le dinamiche linguistiche e relazionali all'interno dei gruppi di lavoro con l'obiettivo di sviluppare una migliore comprensione dei messaggi e del contesto comunicativo, essenziali per una gestione efficace dei team.

A metà aprile, il percorso è uscito dai confini di Bologna e ha fatto tappa presso la sede di **Automobili Lamborghini spa** a Sant'Agata Bolognese, per trattare il tema dello **sviluppo personale e benessere corpo – mente**. La giornata si è divisa in 2 parti: la mattina, il gruppo si è riunito presso il parco creato e gestito da Automobili Lamborghini per eseguire una sessione più pratica. Sono stati svolti esercizi a corpo libero e attività di team building come costruire una piramide um-

volezza e al benessere psicofisico. Nella seconda parte della giornata, il gruppo si è spostato all'interno della sede aziendale per continuare a lavorare sugli argomenti trattati durante la mattina e concludere la giornata con un approfondimento della realtà Automobili Lamborghini e con la visita al museo.

La quarta tappa del percorso si è svolta presso **SITBRUSH**, azienda italiana produttrice di spazzole industriali dal 1908. Il tema affrontato durante la giornata è stato "**Il manager di oggi: pretese e aspettative**". Un manager deve essere consapevole del proprio ruolo di raccordo tra scopi, visioni e realizzazione concreta attraverso il suo team. Senza questa consapevolezza, rischia di fallire nella sua missione. In un mondo in rapida evolu-



na che fosse in grado di muoversi per una decina di metri. Non sono comunque mancati gli approfondimenti teorici sulle tematiche legate alla motivazione, all'auto-consape-

zione, dove le dinamiche lavorative si trasformano costantemente, la leadership non può più essere vista come un insieme di regole statiche. Il manager deve coltivare **empatia**,

adattabilità e capacità di creare connessioni autentiche per trarre i valori aziendali in azioni concrete. Solo così potrà ispirare e guidare team capaci di affrontare le sfide complesse del nostro tempo, costruendo **resilienza e autonomia collettiva**.

Come conclusione della prima parte del percorso Manager Tra Manager 2025, è stato organizzato il ritiro di approfondimento e formazione sul macro-tema **“Il Manager-Coach”**. Si tratta di un weekend intensivo con pernottamento presso Villa Berloni, a Pesaro, durante il quale i partecipanti approfondiranno temi interconnessi tra loro, come la guida basata sull'**intelligenza emotiva**, la **gestione dello stress** mediante tecniche di **mindfulness**, la **relazione con i pari** e lo sviluppo di **resilienza, flessibilità e adattabilità**. L'esperienza, particolarmente immersiva, mira a far vivere ai manager la necessità di integrare le competenze tecniche con quelle relazionali ed emotive.

Manager tra Manager andrà quindi in pausa per il periodo estivo e riprenderà da settembre con tre tappe molto interessanti, che promettono di ampliare ulteriormente il panorama formativo e le possibilità di networking per i partecipanti.

In un mondo in continua evoluzione, la **formazione continua** rappresenta un pilastro fondamentale per il successo di qualsiasi manager e azienda per cui lavora. Acquisire nuove competenze, aggiornarsi sulle ultime tendenze del mercato e sviluppare una mentalità aperta e innovativa sono elementi chiave per rimanere competitivi. Favorire lo scambio di opinioni, competenze e idee, rendono il percorso di crescita manageriale più dinamico e partecipato grazie alla condivisione delle esperienze persona-

li e professionali rappresentando un'opportunità unica di crescita. Raccontare e ascoltare le storie di successi e fallimenti, di sfide superate e lezioni apprese, arricchisce il bagaglio di conoscenze e insegna a vedere le situazioni da punti di vista diversi. La creazione di reti di supporto, in cui i manager possono confrontarsi liberamente e senza giudizio, favorisce un clima di fiducia e collaborazione. La crescita personale e professionale passa attraverso il riconoscimento del valore dell'altro e la disponibilità a mettersi in gioco, condividendo il

sce ulteriormente l'esperienza. La complessità di aziende e mercati esige una grande sinergia fra imprenditori e manager, e collaborazioni come questa contribuiscono a superare pregiudizi e a rafforzare i legami”.

Il passaggio generazionale è attualmente una delle tematiche cruciali per molte aziende, soprattutto quelle familiari. Assicurare una transizione armoniosa tra le diverse generazioni di manager è fondamentale per garantire la continuità e la sostenibilità dell'azienda. Il processo di successione deve esse-



proprio percorso e apprendendo da quello degli altri.

Investire nella formazione significa investire nel proprio futuro. Questo è uno dei motivi che ha spinto il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia a organizzare un **corso di General Management con la Bologna Business School**, coinvolgendo i soci che partecipano al percorso Manager tra Manager del Gruppo Giovani Manager di Federmanager. Marco Moscatti, presidente dei giovani Confindustria Emilia, ha dichiarato: “Contribuire alla formazione della prossima generazione imprenditoriale è la missione del gruppo giovani Confindustria. È una fortuna poter contare sull'eccellenza della BBS, e svolgere questo percorso insieme ai giovani Federmanager arricchi-

re pianificato con attenzione, considerando non solo le competenze tecniche, ma anche i valori, la visione e la cultura aziendale. Creare momenti di confronto e dialogo tra le generazioni permette di costruire un ponte solido tra il passato e il futuro, valorizzando le esperienze accumulate e integrandole con nuove idee e prospettive. La formazione aiuterà ad affrontare le sfide del passaggio generazionale perché facilita l'adattamento ai nuovi trend e alle nuove tecnologie, combinando l'esperienza dei veterani con le competenze tecnologiche delle nuove generazioni. Questo investimento assicura anche la continuità nella leadership e nella gestione aziendale, riducendo il rischio di interruzioni.

