



# Corsi e-Learning

Anno 2025

LEADERS 4 FUTURE, PER UNA GRANDE COMMUNITY DI FORMAZIONE



## **Investi** nella tua **formazione**

scegli l'**Academy** specializzata nello sviluppo  
professionale di dirigenti, manager, quadri apicali  
ed alte professionalità



## Prefazione



*Viviamo in un'epoca di cambiamenti rapidi e complessi, dove la trasformazione digitale, l'innovazione, la sostenibilità e l'inclusività sono al centro dell'evoluzione di ogni settore. Per questo motivo, la formazione continua e l'aggiornamento delle competenze sono diventati elementi imprescindibili per chiunque desideri rimanere competitivo e al passo con i tempi.*

*Questo catalogo di corsi eLearning nasce proprio con l'obiettivo di fornire a dirigenti, manager e professionisti una serie di strumenti formativi mirati, progettati per affrontare con successo le sfide di oggi e di domani. Attraverso un'ampia gamma di corsi che spaziano dalla Digital Transformation e Industry 4.0 alla Gestione delle Risorse Umane, dal Marketing Strategico all'Economia Circolare, fino ai temi della Diversity & Inclusion (D&I) e dell'Intelligenza Artificiale (AI), offriamo un percorso di crescita personale e professionale pensato per rispondere alle esigenze più attuali del mondo del lavoro.*

*Come parte del nostro impegno costante per l'inclusione e il superamento del gender gap, i nostri corsi includono contenuti specifici che promuovono l'equità, la diversità e l'inclusione in ogni contesto aziendale. Siamo convinti che un ambiente di lavoro inclusivo, che valorizza le differenze e supera le disuguaglianze di genere, sia essenziale per la crescita sostenibile e il successo a lungo termine delle organizzazioni.*

*Ogni corso è stato curato da esperti e docenti di alto livello, che uniscono competenze accademiche e pratiche per garantire un apprendimento di qualità e immediatamente applicabile nella realtà aziendale. I nostri programmi non solo forniscono conoscenze teoriche, ma promuovono anche l'acquisizione di competenze pratiche, favorendo l'evoluzione del mindset necessario per guidare l'innovazione, gestire team e processi in contesti digitali, integrare principi di diversità e inclusione nelle strategie aziendali, e comprendere l'impatto dell'Intelligenza Artificiale nelle decisioni aziendali.*

*Vi invitiamo a esplorare i contenuti di questo catalogo e a scegliere i corsi che meglio rispondono ai vostri bisogni formativi. Prepariamoci insieme ad affrontare con successo le sfide del futuro, costruendo un ambiente di lavoro più innovativo, inclusivo e sostenibile.*

*Buona formazione e buon viaggio nell'apprendimento!*

**Marco Bertolina**  
Presidente Federmanager Academy

## PUNTI DI FORZA DEI NOSTRI CORSI

- **Flessibilità totale:** studia quando e dove vuoi, conciliando la formazione con i tuoi impegni lavorativi e personali.
- **Catalogo vasto e sempre aggiornato:** una vasta gamma di corsi su temi di attualità, dal digital transformation alle soft skills, per soddisfare ogni esigenza formativa.
- **Docenti d'eccellenza:** Professionisti esperti e qualificati nel settore, in grado di trasmettere conoscenze e competenze di alto livello.
- **Contenuti di qualità:** Materiali didattici innovativi e interattivi, per un apprendimento efficace e coinvolgente.
- **Prezzi competitivi:** Investi nel tuo futuro professionale senza rinunciare alla qualità.
- **Metodologia didattica e tecnologie efficaci:** la formazione a distanza asincrona, consente di collegarsi alla Piattaforma e-Learning di Federmanager Academy con un semplice collegamento web; impostare lo studio secondo i propri ritmi di apprendimento, senza vincoli spazio/temporali; approfondendo gli argomenti che ritiene più interessanti e dedicare più tempo a quelli che richiedono maggiore comprensione.
- **Percorsi formativi:** è possibile creare percorsi formativi personalizzati in base alle esigenze e agli obiettivi individuali.
- **Iscrizioni sempre aperte:** coloro che sono interessati ai percorsi offerti da Federmanager Academy, possono iniziare il loro percorso formativo in qualsiasi momento dell'anno, senza dover attendere l'apertura ufficiale delle iscrizioni.
- **Finanziamento:** il costo del corso può essere finanziato con i Fondi Interprofessionali.

## CHI SIAMO

**Federmanager Academy**, fondata nel 2011, è il centro di eccellenza per la formazione manageriale in Italia, dedicato allo sviluppo delle competenze e alla crescita professionale dei dirigenti, uomini e donne.

Federmanager Academy nasce nel 2011 come centro di eccellenza dedicato alla formazione e allo sviluppo dei dirigenti, con l'obiettivo di rispondere in modo efficace e concreto alle esigenze delle organizzazioni italiane e internazionali. In oltre un decennio di attività, abbiamo consolidato il nostro ruolo come punto di riferimento per la formazione manageriale di alto livello, offrendo percorsi di aggiornamento, specializzazione e innovazione a uomini e donne impegnati nel management. La nostra missione è promuovere la crescita professionale dei dirigenti, supportando il potenziamento delle loro competenze strategiche, digitali e di leadership sostenibile.

Crediamo che per affrontare le sfide di un contesto globale e competitivo sia fondamentale una formazione continua e mirata, capace di trasformare i dirigenti in veri leader del cambiamento.

La nostra Academy si impegna quotidianamente a offrire soluzioni formative che rispondano ai bisogni concreti delle imprese e dei dirigenti, sia in termini di aggiornamento delle competenze sia nell'acquisizione di nuovi strumenti e metodologie. Ogni corso e ogni percorso è studiato per valorizzare l'esperienza professionale dei partecipanti e per contribuire al successo delle organizzazioni in cui operano.

Federmanager Academy è da sempre al fianco dei manager per costruire un domani in cui competenze manageriali avanzate, capacità di leadership e sostenibilità siano i pilastri fondamentali della crescita e dell'innovazione.

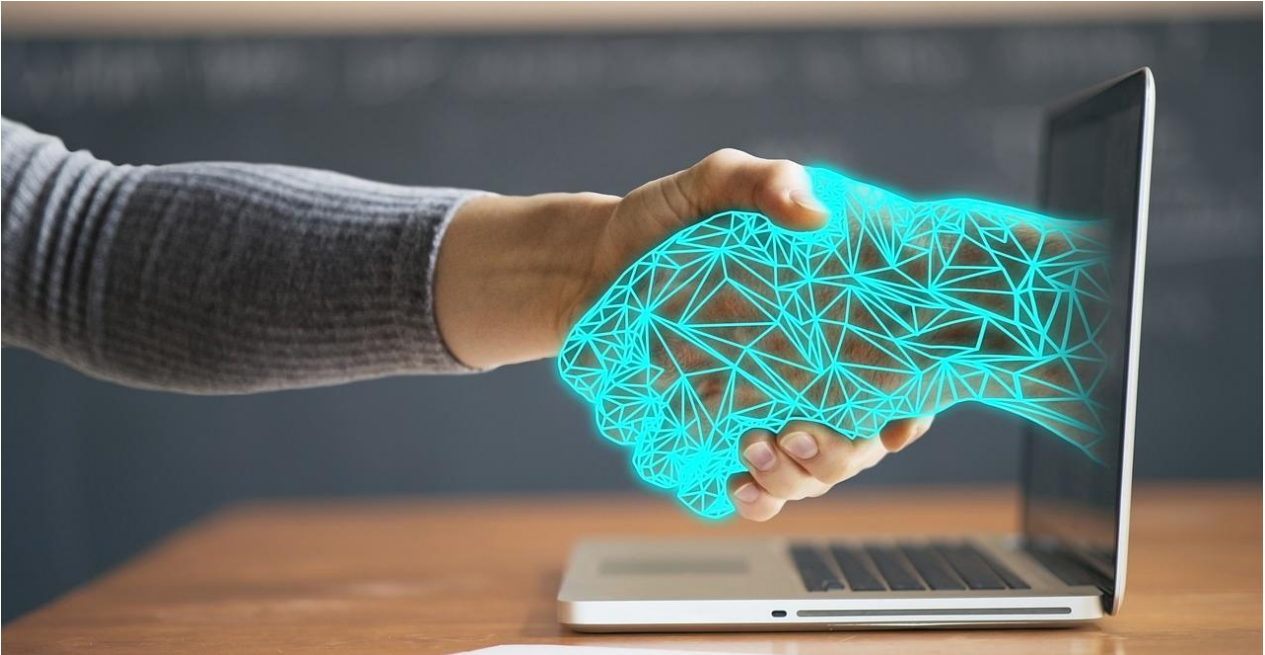




## Sommario

Prefazione.....	5
PUNTI DI FORZA DEI NOSTRI CORSI.....	6
CHI SIAMO .....	7
DIGITAL TRANSFORMATION E INDUSTRY 4.0.....	10
TRASFORMAZIONE DIGITALE E LEADERSHIP - Comprendere e gestire il cambiamento .....	11
INDUSTRY 4.0 - Concetti introduttivi e principali modelli ed esperienze.....	12
BIG DATA, ANALYTICS E DECISION MAKING .....	13
INTELLIGENZA ARTIFICIALE - Aspetti generali e principali applicazioni .....	14
INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA.....	15
INTELLIGENZA ARTIFICIALE E GESTIONE DELLE PERSONE.....	16
IOT, CPS E LE NUOVE FRONTIERE DELLA INTELLIGENZA ARTIFICIALE.....	17
E-LEADERSHIP: governare persone e processi nei nuovi contesti digitali.....	18
MANUTENZIONE PREDITTIVA E CLOUD MANUFACTURING: tracciamento, complessità e manutenzione delle macchine automatiche ..	19
INDUSTRY 4.0 COMPETENCES AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ROLE - Building and managing skill framework for chosen technologies .....	20
BLOCKCHAIN - Principali caratteristiche, casi d'uso e regolamentazione.....	21
IL MARE DI INDUSTRY 4.0 - Un ranking fra le varie tecnologie per trovare le più performanti.....	22
FINTECH IN ITALIA - Le basi e le attività .....	23
SMART MATERIALS .....	24
STRUMENTI DI MANAGEMENT .....	25
FROM SKY TO PLANET EARTH - Fare mercato in 3 mosse e qualche metafora .....	26
COMPETENZE, DIGITALE E LEADERSHIP, ASSET DECISIVI PER LA RIPRESA - Strumenti per un mondo economico più incerto.....	27
PROGETTARE L'AZIENDA COME UN ECOSISTEMA - Strategia di prodotto, nuovo marketing e ipotesi Metaverso .....	28
DA OCEANO BLU A OCEANO VERDE - Innovazione, Experience Co-Creation e DART Model.....	29
COME PROGETTARE E IMPLEMENTARE UN BUSINESS PLAN .....	30
CONTROLLO DI GESTIONE E FINANZA - Inquadramento per non specialisti e riflessioni per i manager AFC.....	31
LA SUPPLY CHAIN NEL «NUOVO NORMALE» DEL MERCATO INSTABILE GLOBALE, E LE TEORIE SISTEMICHE COME RISPOSTA .....	32
LE SPECIFICITÀ DEL LAVORO MANAGERIALE CON LE PMI.....	33
PROJECT MANAGEMENT.....	34
INTERNAZIONALIZZAZIONE.....	35
INTERNAZIONALIZZAZIONE - Scegliere, valutare e conquistare nuovi mercati.....	36
SILICON VALLEY MINDSET - Alla scoperta del luogo più innovativo del pianeta.....	37
NON È UN PAESE PER TUTTI - La Cina con gli occhi dei manager italiani .....	38
SOFT SKILLS PER IL MANAGER .....	39
MOTIVAZIONE, RESILIENZA E PIANIFICAZIONE PLURIENNALE DEGLI SFORZI - Spunti per i manager da un campione olimpico di Maratona.....	40
LA COMUNICAZIONE: teatro d'impresa per una comunicazione efficace.....	41
IL PROBLEM SOLVING - Un approccio per la definizione e risoluzione dei problemi.....	42
LA VENDITA EMOZIONALE - Emozioni e tecniche per comprendere i nostri clienti .....	43
ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITÀ .....	44
LA SOSTENIBILITÀ NELLA PROSPETTIVA DEL BUSINESS.....	45
LA SOSTENIBILITÀ E IL NOSTRO FUTURO - Una prospettiva di marketing .....	46
SOSTENIBILITÀ E STRATEGIA AZIENDALE – ECONOMIA CIRCOLARE E RIMODULAZIONE DEGLI SCHEMI INDUSTRIALI.....	47
LA RENDICONTAZIONE EUROPEA DELLA SOSTENIBILITÀ: ASPETTI GENERALI, ASPETTI SPECIFICI, GRI E ALTRI STANDARD INTERNAZIONALI, I PRINCIPI ESRS .....	48
SOSTENIBILITÀ (ESG) E RISORSE DEL SETTORE BANCARIO PER LE AZIENDE .....	49
RAPPORTO AZIENDA E FONDI D'INVESTIMENTO: INVESTMENT STRATEGY ESG – PRESENTAZIONE APPLICATIVI ESG.....	50

## DIGITAL TRANSFORMATION E INDUSTRY 4.0



## TRASFORMAZIONE DIGITALE E LEADERSHIP - Comprendere e gestire il cambiamento

### Docente

ALVARO BUSETTI

*Consulente senior di direzione presso gruppi italiani e multinazionali, già IT manager in un gruppo di livello internazionale, oggi docente presso Corporate Academy fra cui ENI, Mercedes, Renault*

### Obiettivi

L'arrivo di nuove tecnologie, nuovi approcci alla leadership e moderne culture aziendali, sta spingendo i leader al cambiamento. Questa sfida però, considerando anche l'accelerazione avuta con la pandemia e le tensioni internazionali, si rivela particolarmente difficile per molte organizzazioni, che stanno evitando di intraprendere tale transizione per rimanere ancorate a uno stile di gestione tradizionale. Il corso vuole essere uno strumento di riflessione sulle tecnologie digitali che sono sempre più pervasive nella nostra vita lavorativa e nella dinamica sociale ed economica. I leader di oggi devono essere capaci di comprendere le potenzialità trasformative della rivoluzione digitale e i benefici delle tecnologie emergenti, dai Big Data all'Intelligenza Artificiale, sapendo che l'innovazione non è neutra. I contenuti del corso approfondiscono l'importanza della eLeadership, dimensione nuova e rivisitazione profonda della leadership dell'era digitale.

### Contenuti

- (prima parte) - Il cambiamento
- (seconda parte) - Il cambiamento
- Le piattaforme digitali
- Tutto parte dalla relazione con il cliente
- Le risorse intangibili
- Tecnologia e customer experience
- Tecnologia e modello di business
- Tecnologia e processi operativi
- (prima parte) - Trasformazione digitale del lavoro
- (seconda parte) - Trasformazione digitale del lavoro
- Ma siamo sicuri che basta usare le tecnologie?
- La tecnologia cambia l'organizzazione
- Dobbiamo governare le aziende con altri principi
- Dal management alla leadership
- La leadership nel cambiamento
- Leadership del cambiamento + tecnologia = eLeadership

### Durata

- 4 ore
- Il corso deve essere completato entro quattro mesi dalla data di iscrizione

## INDUSTRY 4.0 - Concetti introduttivi e principali modelli ed esperienze

### Docente

FRANCESCO VATALARO

*Docente presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa, Università di Roma Tor Vergata, impegnato in studi per aziende e multinazionali*

### Obiettivi

Industria 4.0 è uno delle tendenze più importanti dell'attuale fase dei sistemi produttivi. È bene ricordare infatti che se la Digital Transformation è la cornice generale del mega-trend in atto, Industry 4.0 è quella parte di essa che si applica soprattutto al manufacturing, anche se non solo ad esso. Questo corso offre un approccio introduttivo a un tema articolato, con i principali modelli che stanno affermandosi, e con un quadro dei principali strumenti a disposizione.

### Contenuti

- Industria 4.0: definizione e concetti introduttivi
- Industria 4.0: i modelli nei principali paesi
- La smart factory e i Cyber Physical System (CPS)
- I sistemi di produzione predittivi: come funzionano e come sfruttarli al meglio
- Industria 4.0 e competenze necessarie
- Innovazione incrementale o dirompente? Industry 4.0 e futuro del lavoro

### Durata

- 3 ore
- Il corso deve essere completato entro tre mesi dalla data di iscrizione

## BIG DATA, ANALYTICS E DECISION MAKING

### Docente

PAOLO DELL'OLMO

*Docente presso il Dipartimento di Scienze Statistiche, Università La Sapienza di Roma, responsabile scientifico del Master in Data Intelligence and Strategic Decisions (DISD), consulente di importanti Istituzioni per la gestione strategica dei Big Data*

### Obiettivi

Il corso offre un approfondimento sui Big Data e sulle nuove tendenze digitali che stanno caratterizzando i processi decisionali all'interno delle aziende. L'analisi predittiva oggi, infatti, non è più sufficiente e altri elementi devono essere presi in considerazione sia per i decisori che per gli agenti dell'Intelligenza Artificiale. Gli agenti decisionali automatici (capaci di imparare dall'esperienza) sono schierati al centro di un'infrastruttura critica che media il modo in cui accediamo alle notizie, ma prendono anche decisioni su opportunità, magistratura, prestiti, ammissioni, cure e assicurazioni: queste decisioni influenzano la società e non possono essere ignorate. Per tale ragione il corso permetterà di comprendere il funzionamento degli strumenti di analisi e Decision Making più efficaci, e conoscere quali siano oggi le più innovative strategie applicabili nella propria azienda quando si decide di abbracciare un nuovo paradigma di azione e decisione basato sul Big Data Management, con cui gestire al meglio dati, processi e reti.

### Contenuti

- Introduzione ai Big Data (1)
- Introduzione ai Big Data (2)
- Trend ed esperienze
- Introduzione al Machine Learning
- Data, Insights and Decisions
- Marketing BI
- Modelli espliciti (1)
- Modelli espliciti (2)
- Big Data Management e Processing (1)
- Big Data Management e Processing (2)
- Big Data e Analytics (1)
- Big Data e Analytics (2)
- Network Analytics (1)
- Network Analytics (2)
- Recommendation Systems
- Smart Mobility e Big Data

### Durata

- 4 ore
- Il corso deve essere completato entro quattro mesi dalla data di iscrizione

## INTELLIGENZA ARTIFICIALE - Aspetti generali e principali applicazioni

### Docenti

DANIELE CALIGIORE

*Ricercatore senior del ISCT- CNR, socio fondatore AI2Life srl*

MASSIMO GIULIANO

*Docente e avvocato in Diritto di internet e delle nuove tecnologie, membro gruppo di esperti MISE Blockchain – Smart Contract*

### Obiettivi

Il corso offre conoscenze specifiche sulle tecnologie connesse all'Intelligenza Artificiale (Big Data, Machine Learning, Deep learning, Reti Neurali Artificiali) e la loro introduzione e applicazione nei processi aziendali, con un focus anche sugli impatti che tali tecnologie hanno e avranno in futuro sull'economia e il mondo del lavoro. Inoltre, vengono illustrate quali sono oggi le proposte europee per la regolamentazione dell'IA e le responsabilità civili e aziendali conseguenti all'utilizzo non corretto di tale tecnologia.

### Contenuti

Prima parte - IA IN AZIENDA: Strumenti, applicazioni e aspetti legali

- Introduzione
- Tecniche di IA, Big Data, robotica
- Machine Learning
- Reti Neurali Artificiali
- Deep Learning
- Principali applicazioni dell'IA
- Recommendation Systems
- IA in azienda: Industria 4.0 e 5.0
- Come introdurre l'IA in azienda
- Alcune applicazioni dell'IA in azienda
- Impatti dell'IA sull'economia
- Impatto dell'IA sul mondo del lavoro
- Seconda parte - Gli aspetti legali
- Dal libro bianco alla proposta di Regolamento UE sull'Intelligenza Artificiale
- La proposta di Regolamento UE sull'Intelligenza Artificiale: definizione e classificazione dei sistemi di IA. I sistemi di IA vietati.
- La proposta di Regolamento UE sull'Intelligenza Artificiale: i sistemi di IA ad alto rischio. Gli obblighi principali per gli operatori di sistemi IA
- La responsabilità civile conseguente all'utilizzo di sistemi di IA

### Durata

- 4 ore
- Il corso deve essere completato entro quattro mesi dalla data di iscrizione

## INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA

### Docente

ANDREA BONACCORSI

*Professore ordinario di Ingegneria Gestionale alla Università di Pisa. Si occupa di economia e management dell'innovazione e ha pubblicato sulle principali riviste internazionali, ricevendo oltre 13.000 citazioni in Google Scholar e entrando nella lista dei 100.000 ricercatori più attivi del mondo in tutti i settori scientifici secondo PLOS ONE*

### Obiettivi

Il corso offre un focus sugli impatti che le tecnologie di Intelligenza Artificiale hanno e avranno in futuro sull'economia e il mondo, approfondendo le caratteristiche delle Intelligenze Artificiali generative. Grazie al corso si potranno conoscere le modalità, funzionalità e cosa è possibile ad oggi realizzare con le Intelligenze Artificiali generative, anche in ambito di Customer operations, gestione delle risorse umane, e sviluppo gestione di nuove applicazioni. Inoltre, il corso presenta quali siano le proposte europee per la regolamentazione dell'Intelligenza Artificiale e le responsabilità civili e aziendali conseguenti all'utilizzo non corretto di tale tecnologia.

### Contenuti

- Introduzione e breve storia dell'AI
- Perché il linguaggio naturale è così difficile?
- La prima rivoluzione: le reti neurali
- La seconda rivoluzione: il Deep learning
- La svolta finale: Transformers e LLM
- Generative AI
- Cosa si può fare con la GenAI. Obiettivi
- Cosa si può fare con la GenAI. Modalità, funzionalità, ambiti
- Produzione artistica e strategic management
- Marketing e vendite
- Cosa si può fare con la GenAI. Customer operations e gestione delle risorse umane
- Ricerca e sviluppo e produzione
- Cosa non si può fare con la GenAI. Analisi delle limitazioni\_Parte I
- Cosa non si può fare con la GenAI. Analisi delle limitazioni\_Parte II
- Cosa è bene non fare con la GenAI. Aspetti legali ed etici
- L'impatto della GENAI sul lavoro.

### Durata

- 4 ore
- Il corso deve essere completato entro 4 mesi dalla data di iscrizione

## INTELLIGENZA ARTIFICIALE E GESTIONE DELLE PERSONE

### Docente

ALVARO BUSETTI

*Consulente senior di direzione presso gruppi italiani e multinazionali, già IT manager in un gruppo di livello internazionale, oggi docente presso Corporate Academy fra cui ENI, Mercedes, Renault*

### Obiettivi

Il corso illustra come la complessità del contesto competitivo non trovi una risposta adeguata nella crescente complicazione dei meccanismi di funzionamento delle aziende, legata all'adozione di modelli organizzativi tradizionali di gestione delle HR; mostra come l'Intelligenza Artificiale (AI) possa dare un contributo ad aziende e persone per l'autonomia e la cooperazione nello svolgimento delle attività operative, e per la gestione della dimensione informale dell'organizzazione; descrive l'analisi dei dati di funzionamento (Analytics) e delle piattaforme digitali di collaborazione di nuova generazione, arrivando agli strumenti di analisi quantitativa (SNA) che consentono di misurare sia la criticità dei nodi sia l'efficienza della rete nel suo insieme.

### Contenuti

- Intelligenza, algoritmi e capacità di calcolo
- Il comportamento "Intelligente"
- Percezione e riconoscimento (percepire il contesto)
- Riconoscimento e significato (capire il contesto)
- Significato e piano d'azione (modificare il contesto)
- Piano d'azione e (re)azione (intervenire sul contesto)

### Durata

- 2 ore
- Il corso deve essere completato entro due mesi dalla data di iscrizione



## IOT, CPS E LE NUOVE FRONTIERE DELLA INTELLIGENZA ARTIFICIALE

### **Docente**

ALESSANDRO VIZZARRI

*Docente presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa, Università di Roma Tor Vergata, impegnato in studi per aziende e multinazionali*

### **Obiettivi**

Il corso si propone di:

- analizzare l'impatto di IoT e Big Data nei Cyber Physical System (CPS);
- indicare le principali tecniche di progettazione e di implementazione
- approfondire i principali ambiti di applicazione e analizzare importanti case studies, in rapporto anche allo sviluppo della Intelligenza Artificiale applicata al manufacturing;
- valutare opportunità e benefici secondo la logica della Customer Experience.

### **Contenuti**

- Internet of Things (IOT): inquadramento e strumenti principali
- Come progettare e creare applicazioni di Internet of Things
- I Cyber Physical Systems (CPS) e le principali applicazioni
- Come sfruttare i CPS in impresa: progettazione e implementazione
- Come costruire l'infrastruttura per la IOT: i Big Data e la Artificial Intelligence
- IOT, CPS e AI: esperienze pratiche ed applicazioni

### **Durata**

- 2 ore
- Il corso deve essere completato entro due mesi dalla data di iscrizione

## **E-LEADERSHIP: governare persone e processi nei nuovi contesti digitali**

### **Docente**

ALVARO BUSETTI

*Consulente senior di direzione presso gruppi italiani e multinazionali, già IT manager in un gruppo di livello internazionale, oggi docente presso Corporate Academy fra cui ENI, Mercedes, Renault.*

### **Obiettivi**

Il corso descrive le caratteristiche della e-leadership, intesa come combinazione di capacità manageriali e conoscenze delle opportunità e delle innovazioni del mondo digitale. In particolare vengono delineate aree di competenza, attitudini e condizioni di crescita professionali e individuali, attraverso le quali ogni dirigente può arricchire il proprio lavoro con le competenze digitali e portare l'innovazione nella propria realtà aziendale. L'obiettivo del corso è di trasferire informazioni utili a comprendere l'insieme di capacità, competenze e conoscenze che caratterizzano un manager orientato all'innovazione.

### **Contenuti**

- E-leadership perché?
- E-leadership: tecnologia e gestione delle persone
- Capire e misurare le strutture sociali
- Dai processi alle relazioni sociali
- Dalle relazioni alla struttura sociale
- Misurare la struttura sociale: le reti sociali "Piccolo Mondo"
- Misurare la struttura sociale: persone chiave e "marginalizzati"

### **Durata**

- 3 ore
- Il corso deve essere completato entro tre mesi dalla data di iscrizione

## **MANUTENZIONE PREDITTIVA E CLOUD MANUFACTURING: tracciamento, complessità e manutenzione delle macchine automatiche**

### **Docente**

CESARE FANTUZZI

*Docente presso il Dipartimento di Ingegneria, Direttore del Laboratorio di Automazione e Robotica, Università di Modena e Reggio Emilia*

### **Obiettivi**

Da sempre le migliori linee di produzione sono organizzate in agglomerati di macchine automatiche e robot. Industry 4.0 ha reso più complessi questi sistemi, con nuove funzioni e ritmi di produzione da monitorare per riuscire a tenere alta la competitività aziendale. Obiettivo del corso è di offrire gli strumenti per le sfide produttive e le tecnologie del cloud manufacturing con le quali un'azienda deve essere pronta a confrontarsi, sfide che tutte le produzioni incontrano in due parole chiave: flessibilità ed efficienza produttiva. La flessibilità consente di soddisfare le dinamiche di mercato indirizzate a prodotti sempre più personalizzati, e l'efficienza produttiva dipende anche dalla qualità delle politiche di manutenzione, con particolare riguardo a quella predittiva (CBM). Lo sviluppo di politiche di manutenzione predittiva richiede però la definizione di un processo operativo efficace, per identificare in modo anticipatorio i guasti e malfunzionamenti. Grazie al corso, i partecipanti potranno conoscere le metodologie e gli strumenti per organizzare in modo efficace un progetto di manutenzione predittiva.

### **Contenuti**

- I problemi della manifattura
- Tecnologie abilitanti per connettere la fabbrica del futuro (prima parte)
- Tecnologie abilitanti per connettere la fabbrica del futuro (seconda parte)
- La Diagnostica e Manutenzione predittiva
- Metodologia per lo sviluppo di un progetto di Manutenzione predittiva
- Manutenzione predittiva di una flotta di Robot Mobili
- Un esempio di cloud manufacturing e Manutenzione predittiva per una macchina automatica

### **Durata**

- 2 ore
- Il corso deve essere completato entro due mesi dalla data di iscrizione

## **INDUSTRY 4.0 COMPETENCES AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ROLE - Building and managing skill framework for chosen technologies**

### **Docente**

ANDREA BONACCORSI

*Professore Ordinario Università di Pisa, Cofondatore Erre Quadro, società spin off dell'Ateneo*

### **Obiettivi**

Advanced manufacturing is the use of innovative technology to improve products or processes. In Industry 4.0 paradigm, robots that collaborate with human operators for the execution of production processes will be a fundamental resource of the factories. The new robotic solutions will make production systems flexible and more effective, increasing the competitiveness of companies. The robots will be strongly connected to each other or directly with the Cloud, to gather information and to be an active part of the production process (corso in lingua italiana).

### **Contenuti**

- The Industry 4.0 Phenomenon
- The Labour Market in the Digital Era
- Resilient and Obsolescent Skills & Job Profiles
- The New Industry 4.0 Professional Archetypes
- The New Industry 4.0 Job Profiles
- Assessing Industry 4.0 Job Profiles and Skills

### **Durata**

- 2 ore
- Il corso deve essere completato entro due mesi dalla data di iscrizione

## **BLOCKCHAIN - Principali caratteristiche, casi d'uso e regolamentazione**

### **Docente**

GIACOMO BALDI

*Head of Software @ TOI s.r.l.*

### **Obiettivi**

Un registro digitale con una struttura dati condivisa e immutabile: questo è il Blockchain, un vero e proprio database paragonabile a quello utilizzato dalle più grandi banche e autorità statali, grazie al quale è possibile memorizzare dati in modo sicuro, verificabile e permanente. Uno strumento complesso ma fondamentale che le aziende possono utilizzare per salvaguardare i propri dati sensibili. Il corso offrirà ai partecipanti un contributo concreto e orientato alla comprensione delle caratteristiche e funzionamenti dei sistemi Blockchain, analizzandone i casi d'uso e i regolamenti esistenti.

### **Contenuti**

- Che cos'è una Blockchain
- Digital Assets e Smart Contracts
- Blockchain: casi d'uso
- Come implementare soluzioni Blockchain
- Blockchain e regolamentazione.

### **Durata**

- 2 ore
- Il corso deve essere completato entro due mesi dalla data di iscrizione

## IL MARE DI INDUSTRY 4.0 - Un ranking fra le varie tecnologie per trovare le più performanti

### Docente

ANDREA BONACCORSI

*Professore Ordinario Università di Pisa, Cofondatore Erre Quadro, società spin off dell'Ateneo*

### Obiettivi

“Industry 4.0” significa integrare un CPS (Cyber Physical System) nella produzione e nella logistica, ma anche applicare strumenti dell’Internet of Things e dei servizi nei processi industriali, con le conseguenze che ne derivano per la creazione di valore, i modelli di business e, a valle, per la fornitura di servizi e l’organizzazione del lavoro. Ad oggi le tecnologie disponibili per implementare soluzioni relative al paradigma dell’Industria 4.0 in azienda sono molteplici, e per un’azienda diventa necessario valutare in modo oggettivo e quantitativo quali siano le migliori. Per rispondere a tale esigenza, il corso analizza e mette a confronto le caratteristiche e le qualità delle varie tecnologie Industry 4.0 e fornirà ai partecipanti gli strumenti e le metodologie per valutare le più performanti.

### Contenuti

- L’industria 4.0
- L’analisi brevettuale
- Il ranking delle tecnologie
- Gli indicatori per valutare le tecnologie
- Gli indicatori per valutare le tecnologie: un caso studio

### Durata

- 2 ore
- Il corso deve essere completato entro due mesi dalla data di iscrizione

## FINTECH IN ITALIA - Le basi e le attività

### Docente

VITTORIO DE PEDYS

*Professore di finanza e management, ESCP Europe*

### Obiettivi

Il Fintech è un segmento di mercato emergente in cui si inseriscono tutte le aziende la cui offerta è volta a innovare, mediante le tecnologie digitali, servizi tradizionali del mondo finanziario. Le aziende Fintech erogano uno specifico servizio (caratteristica tipica delle start up), per il quale potrebbero trovarsi in una posizione di concorrenza rispetto ai player tradizionali del mondo Finance, Banche e Assicurazioni in primis. Il corso approfondisce il funzionamento di tale nuovo mercato, analizzandone i nuovi trend e le attività possibili in Italia.

### Contenuti

- Capire il Fintech. Che cos'è Fintech
- Gli ambiti di attività di Fintech: cosa fanno gli operatori
- Gli ambiti di attività di Fintech: cosa fa la tecnologia pura
- Nuovi Trend

### Durata

- 1 ora
- Il corso deve essere completato entro un mese dalla data di iscrizione

## SMART MATERIALS

### Docente

FRANCESCA NANNI

*Docente del Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa, Università Roma Tor Vergata*

### Obiettivi

Le nuove tecnologie 4.0 hanno portato allo sviluppo e alla realizzazione di materiali “intelligenti”, che rispondono a stimoli o modifiche dell’ambiente esterno attivando in modo autonomo proprie e diverse funzionalità. Un materiale “smart” può quindi modificare e riprendere la propria forma dopo essere stato sollecitato da una forza esterna, cambiare colore in base alla temperatura a cui viene esposto o allargarsi/diminuire se stimolato elettricamente. Le nuove tecnologie sono numerose e ancor più numerosi sono i campi in cui possono essere applicate. Obiettivo del corso è di fornire ai partecipanti una panoramica dettagliata sui diversi Smart Materials, sul loro funzionamento e, soprattutto, sulla loro applicazione pratica nei processi aziendali.

### Contenuti

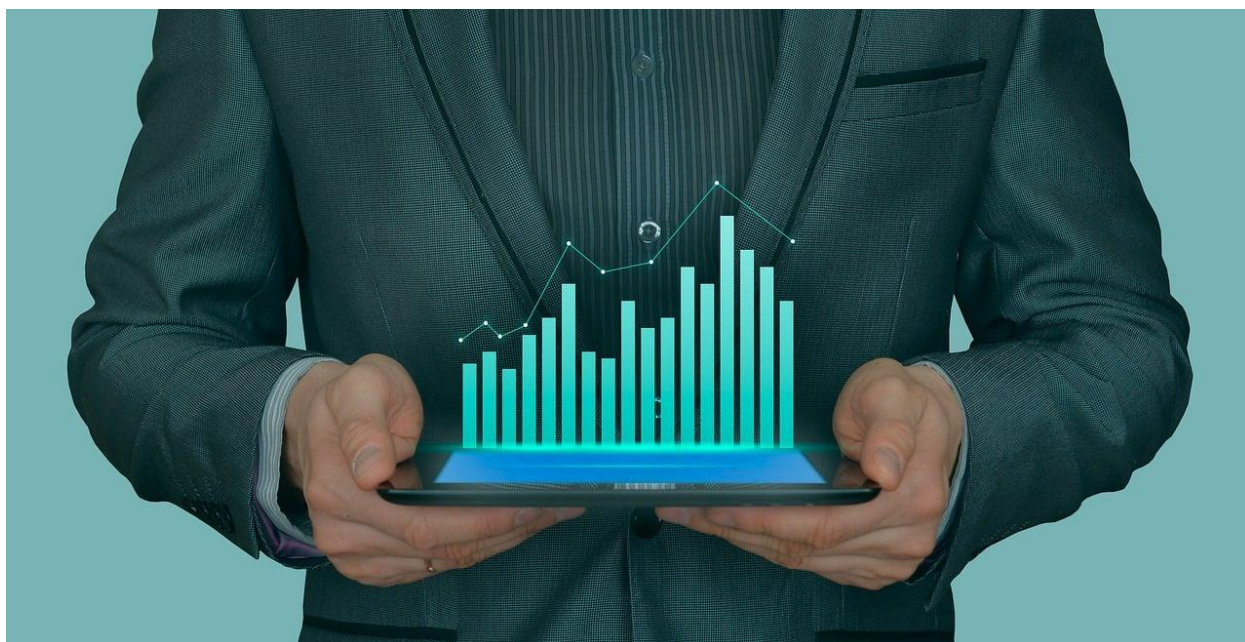
- Introduzione (prima parte): Piezoelettrici, magnetostrittivi e shape memory
- Introduzione (seconda parte): Piezoelettrici, magnetostrittivi e shape memory
- Cromogenici, biomimetici, autopulenti
- Fluidi reologici e materiali autodiagnostici
- Self-healing (autoriparanti)
- Additive Layer Manufacturing (ALM)
- Nanocompositi

### Durata

- 2 ore
- Il corso deve essere completato entro due mesi dalla data di iscrizione



## STRUMENTI DI MANAGEMENT



## FROM SKY TO PLANET EARTH - Fare mercato in 3 mosse e qualche metafora

### Docente

ALBERTO MATTIACCI

*Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Responsabile del percorso Marketing del Dottorato in Metodologia, Comunicazione e Marketing, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma. Direttore Scientifico Eurispes, Former President della Società Italiana di Marketing. Direttore del Master Digital Export Manager presso l'Agenzia ITA-ICE*

### Obiettivi

Il corso presenta ed approfondisce le strategie di marketing più innovative e capaci di generare valore in azienda. Partendo da alcune metafore, nel corso dei moduli sarà svolta una panoramica su cosa significhi oggi "fare marketing", su quali sono gli approcci per trovare e fidelizzare nuovi clienti e sulle strategie più innovative ed efficaci per raccogliere informazioni e modellare le offerte. Inoltre, vengono illustrati i trend di digitalizzazione e sarà svolto un focus su come agire sui territori di mercato e dare valore ai propri business aziendali.

### Contenuti

- Introduzione, le tre mosse
- Marketing
- Storia di un quadro
- Il mass market
- La scelta
- La mass digitization
- La demassification
- Il nuovo cliente, le facce di Picasso
- Il territorio di mercato I, osservare la superficie
- Il territorio di mercato II, competition is competition
- Il territorio di mercato III, domanda & segmenti
- Verso l'insight, i dati e le informazioni
- Il mio spazio, il mercato
- Il mio valore, la product offering
- Le operations, 4 A per affermarsi sul mercato
- Conclusioni, perché marketing?

### Durata

- 4 ore
- Il corso deve essere completato entro quattro mesi dalla data di iscrizione

## COMPETENZE, DIGITALE E LEADERSHIP, ASSET DECISIVI PER LA RIPRESA - Strumenti per un mondo economico più incerto

### Docente

FEDERICO MIONI

*Direttore Federmanager Academy, docente IULM e Università Cattolica*

### Obiettivi

Il corso prevede un focus sugli asset decisivi e le competenze digitali con cui è possibile affrontare con successo le criticità aziendali. I moduli approfondiranno quali sono oggi le piattaforme digitali con cui poter migliorare le performance aziendali, il rapporto con i propri collaboratori e le relazioni coi propri clienti (anche a distanza) e renderli un vero e proprio modello di Business. I partecipanti potranno quindi ottenere competenze relative alla gestione di contesti aziendali che prevedono l'uso crescente di risorse intangibili e basate sulle informazioni e, tramite un nuovo stile di leadership Agile ma anche "gentile", e finalizzato a riportare al centro dei processi le Risorse Umane, di trasferire nella propria azienda una nuova visione complessiva di governance con altri principi, più tecnologici, smart, digitali e, soprattutto, aperti all'ascolto e alla condivisione.

### Contenuti

- Le competenze e i diversi tipi di skill
- Conoscenza, competenze, competitività
- Trasformazione digitale, innovazione, competenze
- I Big Data, infrastruttura di ogni economia digitalbased
- Le condizioni richieste per l'innovazione
- Le competenze in un contesto sempre più digitale
- Un management alla prova delle nuove emergenze
- La tecnologia non basta: Humanistic Management
- Diversity, Equity& Inclusion: competenze per una nuova cultura
- Dallo Smart Working all'Agile Management
- Tipologie di agire manageriale sulla Scacchiera del Valore
- Temi e percorsi specifici per la Scacchiera del Valore
- Una nuova leadership per questi tempi complessi
- La sfida della leadership gentile
- Leadership, rischio e capacità di decidere
- La leadership: altre tipologie, momento della prova e «generosità»

### Durata

- 4 ore
- Il corso deve essere completato entro quattro mesi dalla data di iscrizione

## PROGETTARE L'AZIENDA COME UN ECOSISTEMA - Strategia di prodotto, nuovo marketing e ipotesi Metaverso

### Docenti

JOE CASINI

*Economista, psicologo e fondatore di ZWAN e Reputation Rating.*

DAVIDE IPPOLITO

*Consulente in ambito Marketing e Cofounder di Zwan, Reputation Rating e Reputazione.org.*

### Obiettivi

Il corso affronta i concetti alla base del Metaverso, inteso come nuovo paradigma ed illustra a livello descrittivo, le tecnologie che ne hanno permesso la nascita. Fornisce le nozioni utili per applicare il concetto di Metaverso a un progetto B2B o B2C, anche attraverso l'analisi di case study. Vengono, inoltre, approfonditi i concetti di pianificazione aziendale, riportando ai giorni nostri teorie e tecniche del modello di business ideato da Walt Disney, analizzando le logiche di vendita di prodotti immateriali derivanti dall'esperienza nei parchi a tema e dalle produzioni audiovisive. E portando come esempio anche Steve Jobs, vengono mostrate le migliori metodologie per applicare il giusto storytelling alla propria azienda e organizzazione.

### Contenuti

- Come farebbe Walt Disney
- La storia dietro la nascita dell'ecosistema Disney
- Come proiettare la propria azienda verso un mondo "parallelo"
- Dal cliente all'ospite, l'utilizzo del linguaggio nei processi di vendita
- L'esperienza come volano principale dei processi di engagement
- L'applicazione dello storytelling – il viaggio dell'eroe e i suoi archetipi narrativi
- L'importanza di controllare il proprio ambiente
- Applicazione del modello nel mondo business
- Lezioni di Leadership.
- Come farebbe Steve Jobs
- Qual è la differenza tra Metaverso e "Metaversi"?
- Dal Web 1.0 al Web 3.0
- Compiere i primi passi nel Metaverso
- Il Metaverso per il business, alcuni spunti di riflessione
- La regolamentazione della privacy nel Web 3.0
- La storia di Apple tra Keynote, primi Iphone e gestione della privacy
- Alla scoperta dell'ecosistema Apple
- Ripensare creativamente l'azienda

### Durata

- 4 ore
- Il corso deve essere completato entro quattro mesi dalla data di iscrizione

## DA OCEANO BLU A OCEANO VERDE - Innovazione, Experience Co-Creation e DART Model

### Docente

VINCENZO VASAPOLLI

*Consulente di direzione e docente presso business school*

### Obiettivi

Le strategie per entrare nella sfera di attenzione degli attuali “non clienti”, o per immaginare proposte talmente nuove da aprire mercati “uncontested” (senza competitor), sono obiettivi molto difficili, ma con la metodologia Oceano Blu e i suoi casi di successo sono diventati obiettivi possibili per un numero significativo di aziende. Allo stesso tempo, disporre di una metodologia che renda possibile all’impresa di “vivere una giornata” con i problemi del proprio cliente, e a quest’ultimo di partecipare a una Co-Creation del prodotto o del servizio di cui ha bisogno, è un’altra esperienza che offre un vantaggio competitivo rilevante. Il corso consente di apprendere l’utilizzo di strumenti e metodologie di innovazione radicale e creatività, offrendo spunti di confronto da portare sia in azienda (Oceano Blu) sia sui territori (Oceano Verde), in una visione più ampia del ruolo dell’impresa: esempi italiani e casi pratici.

Nello specifico, il corso *facilita* il partecipante a raggiungere questi obiettivi:

- utilizzare gli strumenti proposti dalla Blue Ocean Strategy per disegnare una proposta di valore unica e diversa dalla concorrenza, e, con Oceano Verde, di ascoltare la società;
- acquisire una metodologia che, con la Experience Co-Creation e il metodo DART, consenta di proporsi come impresa davvero orientata al cliente ma anche al territorio;
- aumentare il patrimonio conoscitivo sul “nuovo” cliente per strutturare un’offerta consona alle esigenze di quel mercato, e disegnare una nuova curva del Valore.

### Contenuti

- Concetti di innovazione
- Innovazione strategica
- Disegnare la strategia aziendale
- Blue Ocean Strategy
- Blue Ocean Strategy and Experience Co-Creation
- Oceano Verde e DART Model (aprirsi a un territorio e a nuovi clienti)

### Durata

- 2 ore
- Il corso deve essere completato entro due mesi dalla data di iscrizione

## COME PROGETTARE E IMPLEMENTARE UN BUSINESS PLAN

### Docente

GIANNI BASILE

*Fondatore del Gruppo Teikos (Bologna-Modena-Forlì), consulente di direzione per Finanza, Controllo e Internazionalizzazione d'impresa*

### Obiettivi

Il corso offre ai partecipanti conoscenze e competenze finalizzate alla preparazione e la gestione di un Business Plan, che riveste un ruolo fondamentale nella definizione delle rotte strategiche e operative che le imprese devono seguire. Il percorso presenta gli strumenti per muoversi nel modo più coerente possibile in mercati sempre più difficili e mutevoli. Vengono anche approfonditi i concetti della *creazione di valore*, resi comprensibili ma soprattutto fruibili in chiave decisionale, sia strategica che operativa: l'approccio EVA® non deve essere considerato migliore, più moderno o più efficace, ma un ulteriore contributo critico e costruttivo alla valutazione delle decisioni adottate dalle imprese e alle loro conseguenze osservate da un punto di vista diverso.

### Contenuti

- Introduzione, gli aspetti strategici
- Il posizionamento competitivo secondo il modello di Porter
- L'analisi del business e del contesto competitivo dell'impresa
- La "creazione di valore" o EVA™.

### Durata

- 2 ore
- Il corso deve essere completato entro due mesi dalla data di iscrizione

## **CONTROLLO DI GESTIONE E FINANZA - Inquadramento per non specialisti e riflessioni per i manager AFC**

### **Docente**

GIANNI BASILE

*Fondatore del Gruppo Teikos (Bologna-Modena-Forlì), consulente di direzione per Finanza, Controllo e Internazionalizzazione d'impresa.*

### **Obiettivi**

Il corso fornisce un focus specifico sul controllo di gestione e finanza, analizzando gli strumenti utilizzabili anche da manager non specialisti dell'area AFC. I moduli illustrano come un corretto controllo di gestione sia fondamentale per mettere in atto una crescita aziendale e avviare un sistema finanziario stabile che sia monitorabile con indicatori e obiettivi fissati e che porti quindi valore. Tali conoscenze sono finalizzate a:

- conoscere nel dettaglio i diversi strumenti per applicare in azienda un sistema di pianificazione e controllo che si sostanzia in un articolato sistema di indicatori, e che consenta di produrre ed aggiornare un piano economico e finanziario;
- imparare ad utilizzare gli strumenti per valutare attraverso l'analisi quantitativa l'efficacia e la sostenibilità delle azioni individuate e/o intraprese.

### **Contenuti**

- Il controllo di gestione: i principali temi
- Gli investimenti: ponte fra passato e futuro e fra tattica e strategia
- L'analisi degli investimenti e del costing da un punto di vista strategico:
- Life Cycle Costing
- Target Costing
- Gli impatti delle decisioni operative e d'investimento sulla finanza
- Le previsioni finanziarie d'impresa e la base di esse nelle informazioni

### **Durata**

- 2 ore
- Il corso deve essere completato entro due mesi dalla data di iscrizione

## LA SUPPLY CHAIN NEL «NUOVO NORMALE» DEL MERCATO INSTABILE GLOBALE, E LE TEORIE SISTEMICHE COME RISPOSTA

### Docente

ALFREDO ANGRISANI

*Consulente di Supply Chain, gestione di sistemi commerciali, progettazione CCPM e Agile Scrum. Certificato CPIM Apics, CDDP ISCEA, PSM I Scrum.org*

### Obiettivi

Il corso offre una conoscenza degli elementi strutturali della realtà al centro di gran parte dell'attività di un'impresa manifatturiera, ovvero la Supply Chain. Spesso le fasi di essa vengono considerate separatamente o in modo non approfondito. Pertanto il percorso formativo intende fare chiarezza e fornire strumenti per uno scenario in cui l'instabilità è diventata la regola.

In tale contesto vengono suggerite le teorie sistemiche, che supportano nel gestire al meglio diversi processi, dalla definizione fino alla chiusura, attraverso le macrofasi di pianificazione ed esecuzione.

### Contenuti

- Cosa c'è in una Supply Chain
- Una questione di misura
- La produzione
- Due approcci alla gestione
- Gestioni a scorta
- Gli ostacoli al flusso
- Una via di soluzione

### Durata

- 3 ore
- Il corso deve essere completato entro tre mesi dalla data di iscrizione



## LE SPECIFICITÀ DEL LAVORO MANAGERIALE CON LE PMI

### Docente

ALESSIO FIASCHI

*Consulente di direzione presso Ambrosetti, CDI Manager e altre realtà*

### Obiettivi

Le PMI hanno dinamiche particolari, e spesso, almeno nella fase di approccio, più complesse delle imprese di maggiori dimensioni. Il corso, grazie al contributo di un consulente di aziende di livello internazionale, ma anche di PMI impegnate nella *battaglia* della crescita e a volte della sopravvivenza, offre un quadro di strumenti per entrare nel mondo specifico delle PMI, con le sue dinamiche familiari, di successione e di criticità nel vissuto quotidiano, nel confronto fra proprietà e manager, o fra questi e i dipendenti.

### Contenuti

- Il contesto delle PMI in Italia
- Crisi globale e opportunità per le PMI
- Temporary Management, chiave di ingresso nelle PMI
- Case history TM: GHIOTT Dolciaria srl
- La sottocapitalizzazione e le problematiche di natura finanziaria
- L'analisi di portafoglio prodotti e le strategie a breve termine
- PMI e e-Commerce
- Uno sguardo al futuro delle PMI
- PMI familiari, proprietà e management
- Marketing di se stessi e ingresso nelle PMI
- Il piano Marketing classico e il piano sui social
- Costruzione del CV e gestione di un colloquio nelle PMI

### Durata

- 3 ore
- Il corso deve essere completato entro tre mesi dalla data di iscrizione



## PROJECT MANAGEMENT

in collaborazione con

Project Management Institute internazionale (Central Italy Chapter, Roma)

### Docente

LUCA ROMANO

*Esperto e docente del PMI, Direttore della Formazione del Project Management Institute internazionale (Central Italy Chapter, Roma)*

### Obiettivi

Le varie fasi e attività che attengono a un progetto spesso vengono affrontate in modo approssimativo o non sufficientemente sistematico: avere un quadro preciso e affidabile è invece di importanza fondamentale quando sono in gioco progetti strategici, o quando vanno gestite risorse importanti come il tempo e le skill dei collaboratori, i mezzi tecnologici o i capitali investiti nel progetto. Questo corso ha un relatore autorevole che proviene da una delle più importanti associazioni di professionisti del mondo, quel Project Management Institute che a livello mondiale detta le linee ufficiali per la certificazione dei professionisti in questa metodologia. Pertanto, il corso facilita la preparazione agli esami di certificazione in Italia validi a livello internazionale, poichè segue le Linee guida e il PM BoK (Book of Knowledge) del PM Institute internazionale: è frutto, infatti, della collaborazione da più anni di Federmanager Academy con il Central Italy Chapter di questa autorevole istituzione, e per il suo carattere esclusivo il corso è riservato agli iscritti di questa o della nostra associazione.

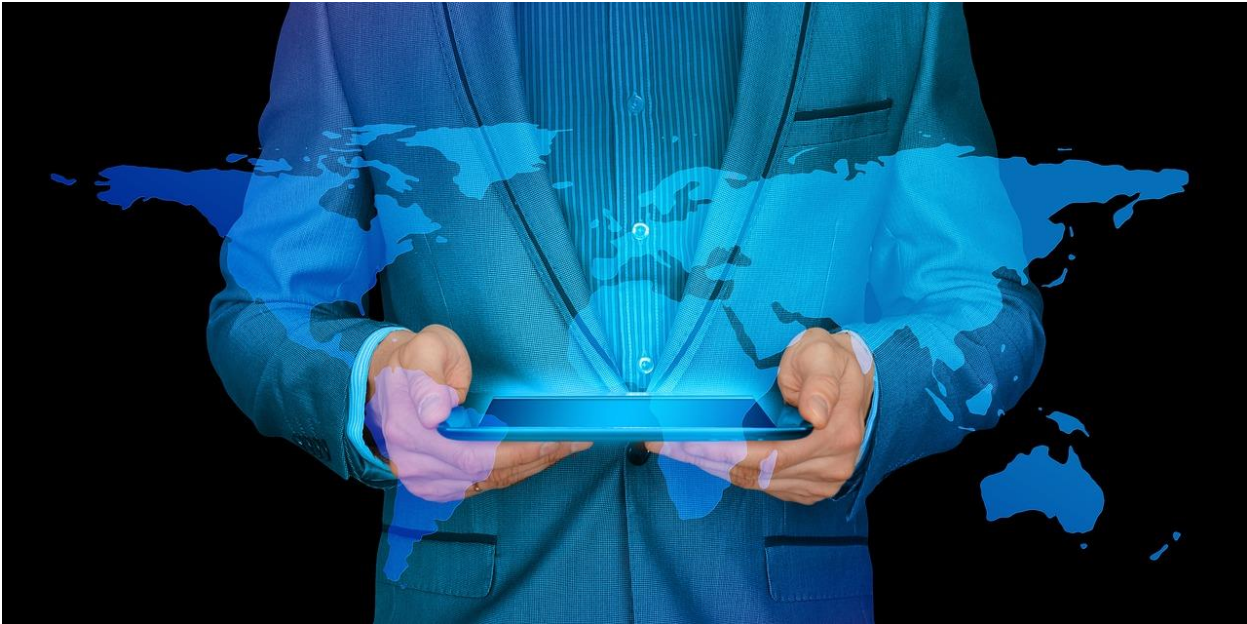
### Contenuti

- Introduzione al Project Management. Introduzione al PMBOK® del PMI
- Gestione dell'integrazione. Gestione dell'ambito
- Gestione della schedulazione
- Gestione dei Costi
- Gestione dei Rischi
- Gestione della Qualità. Gestione dell'Approvvigionamento
- Gestione degli Stakeholder. Gestione della Comunicazione. Gestione delle Risorse

### Durata

- 2 ore
- Il corso deve essere completato entro due mesi dalla data di iscrizione

## INTERNAZIONALIZZAZIONE



## INTERNAZIONALIZZAZIONE - Scegliere, valutare e conquistare nuovi mercati

### Docente

VINCENZO VASAPOLLI

*Consulente di direzione e docente presso Business School*

### Obiettivi

Lo scopo del corso è di portare i partecipanti ad apprendere le basi teoriche e le indicazioni pratiche per valutare la potenzialità dei paesi in cui internazionalizzare, e per progettare e implementare un'efficace strategia in nuovi mercati esteri. Il corso permetterà di:

- apprendere come valutare i paesi esteri;
- definire le caratteristiche dei paesi ed effettuare un'analisi della potenzialità;
- valutare la potenzialità dei mercati in modo oggettivo;
- individuare le risorse e una road-map per conquistare nuovi mercati;
- sviluppare la conoscenza degli strumenti di analisi per definire il piano strategico e valutare un nuovo mercato;
- sviluppare la capacità di disegnare e progettare il piano d'azione;
- fare il passaggio operativo: portare il piano all'interno delle normali attività di lavoro.

### Contenuti

- Introduzione
- Il percorso per l'internazionalizzazione
- Analisi del paese e del settore
- Analisi del mercato
- Analisi completa
- La strategia per l'internazionalizzazione

### Durata

- 2 ore
- Il corso deve essere completato entro due mesi dalla data di iscrizione

# SILICON VALLEY MINDSET - Alla scoperta del luogo più innovativo del pianeta

Docufilm

## Obiettivi

Non solo il racconto di uno Study Tour ad alta intensità nell'area più innovativa del mondo. Silicon Valley Mindset è uno straordinario percorso formativo tra docenze in aula, visite presso i Giganti della Silicon Valley e Networking Events con il fine unico di acquisire quel "way of thinking". Silicon Valley Mindset è nato dal Progetto Mind con l'obiettivo di tenere aggiornati manager e imprenditori sui principali macrotrend che stanno rivoluzionando gli scenari mondiali: dalle sfide climatiche all'intelligenza artificiale, alla globalizzazione della conoscenza. Durante i moduli intervengono docenti delle Università di Stanford e Santa Clara, e report filmati e commentati su aziende come Apple, Microsoft, Intel, Hewlett Packard e altre.

## Contenuti

- Introduzione alla Silicon Valley
- Dalle origini al boom della Silicon Valley
- Elogio del fallimento
- Il problema, le idee, la soluzione
- Se Steve Jobs fosse nato in Italia
- Il Networking
- Apparenza vs Concretezza
- La leadership

## Durata

- 1 ora
- Il corso deve essere completato entro un mese dalla data di iscrizione

## **NON È UN PAESE PER TUTTI - La Cina con gli occhi dei manager italiani**

Docufilm

### **Obiettivi**

La Cina non è più la “Cheap China” di cui parlava un libro di qualche anno fa, che già allora la dava come uno stereotipo superato; al contrario, la Cina ha da tempo una nuova strategia, e la sta perseguendo con grande rapidità. Oggi la Cina ricerca tecnologia, prodotti a valore aggiunto, riduzione dell’inquinamento, migliori condizioni di salute per i cittadini (per ragioni economiche e non solo sociali). Il corso propone le testimonianze di italiani che operano nel business cinese e di importanti manager di imprese come Alibaba, Huawei, Fosun, FSG e altre, oltre a raccogliere le riflessioni dei manager e degli imprenditori che hanno preso parte allo Study Tour, e che trasferiscono le lesson learned di queste due ricchissime esperienze.

### **Contenuti**

- Non è un paese per tutti
- Hong Kong: la porta per la Cina
- Shenzhen: l’eccellenza di Huawei
- Yu Ti: un’esperienza di manifatturiero cinese
- Pechino: il centro del potere e della pianificazione
- La guerra tra Cina e Stati Uniti spiegata facile
- Chongqing: come in un film di Ridley Scott
- Hangzhou: l’E-Commerce che verrà
- Shanghai: la capitale finanziaria
- Alcune considerazioni prima di tornare a casa

### **Durata**

- 1 ora
- Il corso deve essere completato entro un mese dalla data di iscrizione

## SOFT SKILLS PER IL MANAGER



## MOTIVAZIONE, RESILIENZA E PIANIFICAZIONE PLURIENNALE DEGLI SFORZI - Spunti per i manager da un campione olimpico di Maratona

### Docente

STEFANO BALDINI

*Campione olimpico di maratona*

### Obiettivi

L'approfondimento si propone di trasferire suggerimenti preziosi sui temi richiamati dal titolo partendo da una lunga lezione di Stefano Baldini, campione olimpico di maratona e testimone per la motivazione e l'impegno di un obiettivo pluriennale per l'Age Management.

### Contenuti

- Stefano Baldini e le Olimpiadi: una carriera da pianificare ogni 4 anni e con 2 sole gare l'anno
- Cancellare il problema dell'alibi e altre indicazioni
- Fine carriera: come diventare coach e darsi nuovi obiettivi
- Baldini su Felice Gimondi: arrivare al limite della volontà e accettare un rivale più forte
- Pensare che il giorno migliore deve ancora venire (nonostante due fallimenti)
- L'utilità dei mental coach (e i rischi di ipermotivazione)
- Perché "è bello vincere, ma è più bello rivincere"
- Come gestire le rivalità, nei gruppi di atleti maschi o femmine
- Lo sport fra Cina, Africa e globalizzazione: dove e perché i nuovi campioni
- L'ora più buia per un maratoneta
- La vita privata e l'assunzione di responsabilità non solo nello sport (e ancora sull'ora più buia)

### Durata

- 1 ora
- Il corso deve essere completato entro un mese dalla data di iscrizione



## LA COMUNICAZIONE: teatro d'impresa per una comunicazione efficace

### Docente

VINCENZO STANGO

*Responsabile formazione Feel Center s.r.l.*

### Obiettivi

Non si può non comunicare e oggi, in un mondo sempre più interconnesso, gli approcci che regolano la comunicazione sono sempre più numerosi e spesso non applicati correttamente alle diverse situazioni. In questo corso, utilizzando la metafora del "teatro d'impresa" e facendo uso di clip tratte dal mondo del cinema, si porrà un focus sull'approccio psicofisiologico che governa una corretta comunicazione, e verranno forniti una serie di strumenti e metodologie per applicare nella propria azienda un nuovo modello di comunicazione esperienziale ed efficace.

### Contenuti

- La comunicazione:
- Il processo
- La sintassi mentale
- La consapevolezza
- I silenzi
- Il linguaggio del corpo e la prossemica
- I profili comunicativi
- La comunicazione esperienziale:
- Il modello psicofisiologico
- Il modello circolare
- L'ascolto
- L'Intelligenza emotiva e l'empatia
- Il linguaggio:
- Le parole e i killer della comunicazione
- L'interpretazione
- Anticipo e pregiudizio
- Le dinamiche
- La distanza relazionale

### Durata

- 1 ora
- Il corso deve essere completato entro un mese dalla data di iscrizione

## **IL PROBLEM SOLVING - Un approccio per la definizione e risoluzione dei problemi**

### **Docente**

GIULIO RAVIZZA GARIBALDI

*Formatore senior Feel Center s.r.l*

### **Obiettivi**

Negli ultimi anni il mondo è stato coinvolto da numerose criticità, a partire dall'emergenza pandemica fino al più recente conflitto russo-ucraino: una situazione che ha portato i manager a confrontarsi spesso con forti criticità che hanno richiesto prontezza decisionale per essere risolte senza gravi danni per le proprie imprese. Il Problem Solving è una skill fondamentale per i manager di oggi, perché solo grazie a un metodo e ad un approccio positivo verso gli eventuali problemi è possibile superare questi. Il corso, facendo anche uso di clip tratte dal mondo del cinema, presenta le metodologie e gli strumenti di Problem Solving più efficaci per aiutare le imprese ad arrivare alla risoluzione dei propri problemi.

### **Contenuti**

- Introduzione al Problem Solving:
- Che cos'è un problema
- I modi di dire
- Differenze tra problema, disagio e lamento
- L'approccio metodologico:
- La griglia a 9 blocchi
- Il sistema di informazione
- La definizione del problema
- I criteri per la soluzione
- Le 5 fasi:
- Il rimedio
- Analisi delle radici
- L'analisi comparata
- Il diagramma di Ishikawa e di Pareto
- Le azioni correttive.

### **Durata**

- 1 ora
- Il corso deve essere completato entro un mese dalla data di iscrizione

## LA VENDITA EMOZIONALE - Emozioni e tecniche per comprendere i nostri clienti

### Docente

ALDO REGGIANI

*Presidente Feel Center s.r.l*

### Obiettivi

Per vendere con successo un prodotto oggi non è più possibile fare solo un elenco delle caratteristiche tecniche o funzionali, ma è necessario “raccontarlo” coinvolgendo il cliente, senza però dimenticare uno degli aspetti più importanti: l’ascolto. Il corso fornisce le migliori tecniche di vendita emozionale con cui accrescere l’interesse dei clienti verso l’esperienza fornita dai propri prodotti, e migliorare le proprie capacità di ascolto per riuscire a comprendere e venire incontro ai reali bisogni dei clienti e, realizzando una connessione “emozionale”, portare a termine con successo la vendita.

### Contenuti

- L’apertura:
- Il processo
- 5 fasi
- Quali domande
- Costruire la relazione:
- Cliente e feeling
- Empatia, credibilità, professionalità
- Scoprire il PUK:
- Il codice di sblocco
- La Brain Machine
- La proposta:
- Equazione del valore
- Diagramma mobile
- La chiusura:
- Obiezioni
- Auto-congratolazione.

### Durata

- 1 ora
- Il corso deve essere completato entro un mese dalla data di iscrizione

## ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITÀ



## LA SOSTENIBILITÀ NELLA PROSPETTIVA DEL BUSINESS

### Docente

ALBERTO PASTORE

*Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Direttore del Master Universitario in Marketing Management - Dipartimento di Management, presso la Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma; Past President della Società Italiana di Management, società scientifica dei docenti di Economia e gestione delle imprese.*

### Obiettivi

Il corso fornisce un focus sul tema della Sostenibilità e sull'importanza che essa possiede in vista di una concreta crescita del business aziendale. Per quanto avere prodotti sostenibili e linee produttive aderenti ad un'economia circolare sia importante, tali caratteristiche possono risultare poco efficaci se non supportate da una ben strutturata strategia e pianificazione di business imprenditoriale. Il corso permetterà ai partecipanti di compiere un approfondimento relativo al framework generale della Sostenibilità in ottica di business, analizzando gli strumenti e le metodologie per avviare nelle proprie aziende le più moderne strategie di impresa sostenibile. Le videolezioni analizzano le differenze esistenti tra un'imprenditoria sociale e una società Benefit, e forniscono le tecniche più efficaci per accrescere lo sviluppo di competenze di leadership sostenibile, grazie alle quali si potranno strutturare e guidare con successo cambiamenti di business, in ottica di Sostenibilità, nella propria azienda.

### Contenuti

- Il Framework generale della Sostenibilità nell'ottica del business
- L'urgenza della Sostenibilità
- Strategia d'impresa e Sostenibilità
- Imprenditoria sociale e società Benefit
- Corporate Sustainability Measuring and Reporting
- Sustainable Leadership - Gestire il cambiamento per la Sustainability Transformation.

### Durata

- 2 ore
- Il corso deve essere completato entro due mesi dalla data di iscrizione

## LA SOSTENIBILITÀ E IL NOSTRO FUTURO - Una prospettiva di marketing

### Docente

ALBERTO MATTIACCI

*Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Responsabile del percorso Marketing del Dottorato in Metodologia, Comunicazione e Marketing, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma. Direttore Scientifico Eurispes, Former President della Società Italiana di Marketing. Direttore del Master Digital Export Manager presso l'Agenzia ITA-ICE.*

### Obiettivi

La natura fortemente indirizzata alla vendita e al profitto del marketing potrebbe far pensare che esso non possa coesistere con il concetto di Sostenibilità, anzi si potrebbe supporre che questi due elementi siano in contrapposizione tra loro. Niente di più errato: non solo marketing e Sostenibilità possono coesistere, ma la loro unione può aiutare le aziende a realizzare attività imprenditoriali di successo. Obiettivo del corso è quello di fornire ai partecipanti una nuova visione strategica di marketing che sia capace di abbracciare i concetti di Sostenibilità e di implementarli nelle attività aziendali, con la finalità di crescere il valore dell'impresa sul mercato. I moduli guideranno i partecipanti lungo un percorso articolato su cinque domande che rifletteranno sulla storia della sostenibilità, sull'influenza che essa ha oggi sulla domanda e sulla percezione dei consumatori, e forniranno risposte sulle metodologie e strategie applicabili in azienda per indirizzare correttamente verso tale visione le proprie attività di marketing.

### Contenuti

- Una nuova prospettiva sul marketing: fare mercato non è vendere
- È una moda passeggera? La Sostenibilità è una risposta alle crisi sistemiche del XXI secolo
- Riguarda la mia azienda? La Sostenibilità cambia la domanda
- Cosa dicono i consumatori? La Sostenibilità risponde a valori emergenti
- Come indirizzare l'azienda verso la Sostenibilità? Il marketing offre un contributo importante
- Cosa mi porto a casa? I tre messaggi fondamentali.

### Durata

- 2 ore
- Il corso deve essere completato entro due mesi dalla data di iscrizione

# SOSTENIBILITÀ E STRATEGIA AZIENDALE – ECONOMIA CIRCOLARE E RIMODULAZIONE DEGLI SCHEMI INDUSTRIALI

## Docenti

MARIANNA PERONI

*Associate Boies Schiller Flexner Italy Assistenza alle imprese sui temi della sostenibilità, dei fattori ESG e dei diritti umani*

MARIA FRANCESCA MONTEROSSO

*Fouder SLMlex (Roma-Milano) – Fouder LADA Coaching PhD Diritto pubblico c/ Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia*

## Obiettivi

Obiettivo del primo modulo è mostrare come la Sostenibilità può essere una scelta di compliance fine a se stessa o una scelta strategica di generazione di valore nel lungo periodo che impatta sulla mission, sulla Governance, sull'organizzazione e sui prodotti delle aziende, con un duplice vantaggio: migliorare il posizionamento sul mercato e anticipare gli obblighi di compliance integrando la generazione di valore sociale e ambientale nella strategia d'impresa. Il secondo modulo affronterà il tema dell'Economia Circolare approfondendone definizioni, caratteristiche e strumenti innovativi applicabili nelle aziende per rimodulare processi e schemi in ottica di Sostenibilità.

## Contenuti

- Sostenibilità e strategia aziendale
- Governance della Sostenibilità
- Società benefit e B Corp
- Diversity and Inclusion
- Framework normativo ESG: il Greenwashing
- Framework normativo ESG: obblighi di disclosure
- Framework normativo ESG: obblighi di due diligence
- Economia circolare e rimodulazione degli schemi industriali
- Introduzione all'Economia Circolare e rimodulazione degli schemi industriali
- Contesto e quadro normativo di riferimento dell'Economia Circolare e rimodulazione degli schemi industriali
- Modelli economici a confronto
- Economia Circolare e rimodulazione degli schemi industriali: trasformazione degli schemi industriali
- Il ruolo dei consumatori
- Case study: l'Economia Circolare in azione.

## Durata

- 4 ore
- Il corso deve essere completato entro quattro mesi dalla data di iscrizione

# LA RENDICONTAZIONE EUROPEA DELLA SOSTENIBILITÀ: ASPETTI GENERALI, ASPETTI SPECIFICI, GRI E ALTRI STANDARD INTERNAZIONALI, I PRINCIPI ESRS

## Docenti

ANNA RITA DE MAURO

*Dottore commercialista e revisore legale dei conti Socio fondatore dello Studio Armodia – Professionisti Associati*

GIACOMO NASINI

*ESG Advisor – ATLANTE GROUP*

## Obiettivi

Il corso mostrerà ai partecipanti quali sono gli aspetti generali, le Direttive e i Decreti relativi alle attività di rendicontazione della Sostenibilità. Partendo dalle origini dello sviluppo Sostenibile, si analizzeranno i cross cutting standard. La seconda parte del corso è dedicato all'approfondimento degli aspetti specifici relativi alle attività di rendicontazione della Sostenibilità, tenendo conto anche degli standards internazionali.

## Contenuti

- Evoluzione dell'informativa di Sostenibilità
- Principali novità della CSRD
- Il ruolo dell'EFRAG e principi ESRS
- La doppia materialità e la catena del valore
- Cross cutting standards: ESRS 1 general requirements e ESR 2 general disclosures
- Topical standards: gli standard ambientali (e1 ed e2)
- Topical standards: gli standard ambientali (e3, e4 ed e5)
- Topical standards: gli standard sociali (s1, s2, s3 e s4) e di governance - business conduct (g1)
- Il quadro internazionale e l'interoperabilità con altri standard
- Il ruolo e le responsabilità degli organi sociali nel Report di Sostenibilità.

## Durata

- 4 ore
- Il corso deve essere completato entro quattro mesi dalla data di iscrizione



## SOSTENIBILITÀ (ESG) E RISORSE DEL SETTORE BANCARIO PER LE AZIENDE

### Docente

GIUSEPPE GALLOPPO

*Professore di Asset Allocation, Economia dei Mercati Finanziari ed Economia degli Intermediari Finanziari presso il dipartimento DEIM dell'Università della Tuscia.*

### Obiettivi

Negli ultimi anni è aumentata l'attenzione delle organizzazioni internazionali verso la finanza sostenibile, intesa come strumento per creare valore nel lungo periodo. Obiettivo del corso è quello di fornire un approfondimento relativo alle risorse che il settore bancario mette a disposizione per le aziende per quanto riguarda lo sviluppo di progetti di Sostenibilità e crescita aziendale.

### Contenuti

- Focus lato credito
- Ruolo della banca centrale
- Eba Loan Policy
- SSL
- Green Loans
- Case study
- Social bond
- Green bond
- Attenzione alle organizzazioni.

### Durata

- 4 ore
- Il corso deve essere completato entro quattro mesi dalla data di iscrizione

## **RAPPORTO AZIENDA E FONDI D'INVESTIMENTO: INVESTMENT STRATEGY ESG – PRESENTAZIONE APPLICATIVI ESG**

### **Docenti**

GIUSEPPE GALLOPPO

*Professore di Asset Allocation, Economia dei Mercati Finanziari ed Economia degli Intermediari Finanziari presso il dipartimento DEIM dell'Università della Tuscia.*

MARCO TORSELLO

*Esperto in banking e finanza internazionale.*

### **Obiettivi**

Gli investimenti ESG, strategie di investimento che, nella fase di selezione degli assets, incorporano la considerazione per i fattori ESG. Tuttavia esiste una differenziazione dovuta alla modalità con cui tali fattori sono presi in considerazione e quindi non si può parlare di un unicum relativamente alle strategie ESG. Il primo modulo approfondirà i diversi rapporti esistenti tra i fondi di investimento Sostenibile e le aziende, analizzando i diversi stili di approccio e i Megatrend al momento più accattivanti per una crescita Sostenibile. Il secondo modulo approfondirà i vari applicativi ESG.

### **Contenuti**

- Rapporto azienda e fondi d'investimento: Investment Strategy ESG
- Megatrend e strategie di sostenibilità
- Approcci ESG nel processo di costruzione dei portafogli
- Benchmark ESG e benchmark climatici
- Propensione dei risparmiatori ad investire in strategie ESG e performance storiche
- Ruolo dei millenials
- Resilienza della CSR- Corporate Social Responsibility
- Applicativi ESG: strumenti di misurazione e supporto per le PMI
- Il Global compact delle Nazioni Unite - Il valore della sostenibilità
- Transizione ESG - ESG e mercato
- Come misurare l'aderenza ai criteri ESG di un'azienda
- L'applicativo per realizzare assessment, scoring «ESG» e gap analysis
- Un percorso operativo per la rendicontazione non finanziaria
- L'applicativo per redigere il non financial report

### **Durata**

- 4 ore
- Il corso deve essere completato entro quattro mesi dalla data di iscrizione



## Federmanager Academy

Via Ravenna, 14 – 00161 Roma / 06-44070231  
Segreteria Corsi: [fmasviluppo@federmanageracademy.it](mailto:fmasviluppo@federmanageracademy.it)  
[www.federmanageracademy.it](http://www.federmanageracademy.it)



Società del gruppo Federmanager



Federmanager Academy Diritti Riservati - E' vietata la duplicazione e l'utilizzo senza l'autorizzazione



# Corsi e-Learning

Anno 2025

LEADERS 4 FUTURE, PER UNA GRANDE COMMUNITY DI FORMAZIONE