



Fondazione  
Capellino

Rendicontazione di sostenibilità di imprese,  
Amministrazioni pubbliche e territori: esperienze a  
confronto e opportunità derivanti dai nuovi obblighi  
informativi

La relazione di impatto di Almo Nature Benefit SpA

isabella.cristina@fondazionecapellino.org  
14 novembre 2023





Fondazione  
Capellino

# LA REINTEGRATION ECONOMY



almo nature  
OWNED BY THE ANIMALS

# La Reintegration Economy



E' un modello economico che prevede che il 100% dei ricavi di un'azienda (dopo i costi e le tasse) sia destinato al servizio del bene comune attraverso i progetti di una Fondazione che ne sia proprietaria.



Fondazione  
Capellino

# La Reintegration Economy

« Dal 2018 la famiglia Capellino ha rinunciato ai dividendi e dal giugno 2019 anche al 100% della proprietà, donando con atto pubblico irreversibile (quindi per sempre) utili e proprietà dell'azienda alla Fondazione Capellino.

La finalità di questo ente senza scopo di lucro è semplice: sostenere progetti per la salvaguardia della biodiversità e per la lotta al cambiamento climatico, un modello che abbiamo chiamato Reintegration Economy perché di questo si tratta, di ridare alla natura, al pianeta che ci permette di vivere, una parte di ciò che abbiamo tolto»

Pier Giovanni Capellino



Fondazione  
Capellino



almo nature  
OWNED BY THE ANIMALS

# Almo Nature Benefit SpA



Fondazione  
Capellino



**1.** Attraverso l'alimentazione, pensata dal loro punto di vista per garantire il loro benessere

**2.** Attraverso il progetto Companion for Life, che vuole dare a ogni cane e gatto una casa e uno status nella nostra società e nelle famiglie



  
**almo nature**  
OWNED BY THE ANIMALS



**3.** Ogni attività umana impatta sull'ambiente. Almo Nature lavora ad un importante progetto per ridurre significativamente e permanentemente il suo impatto sulla biodiversità, attraverso l'organizzazione di un controllo di filiera che andrà dal campo sino allo smaltimento degli imballi impiegati per i propri alimenti



5

  
**almo nature**  
OWNED BY THE ANIMALS

# La Fondazione Capellino

## I nostri ambiti di intervento

**Fondazione Capellino** individua, con l'ausilio di istituti scientifici nazionali e internazionali e di esperti, progetti volti alla salvaguardia della biodiversità. I nostri ambiti di intervento sono:



**Habitat &  
Biodiversity  
Corridors**



**Climate Change**



**Regenerative  
Agriculture**



**Impact of human  
activities on  
biodiversity**



**Restoration of  
historical  
buildings of Villa  
Fortuna**

Agiamo su ognuno di questi ambiti sia con progetti che gestiamo direttamente, sia con progetti la cui direzione è assegnata a terzi.





Fondazione  
Capellino

## LE SOCIETA' BENEFIT



almo nature  
OWNED BY THE ANIMALS

## Impresa e Società

E' in corso un cambiamento profondo nelle aspettative della società nei confronti delle imprese.

Il nuovo “contratto sociale” tra società e impresa, parte dalla certezza acquisita che lo sviluppo economico non porta necessariamente progresso sociale ma, anzi, può essere dannoso (scandali finanziari, inquinamento ambientale, lavori pericolosi per la salute dei dipendenti ecc.) e generare costi per la società

All'impresa è richiesto di assumere responsabilità verso la società più ampie che in passato contribuendo, nell'ambito delle proprie finalità istituzionali, al miglioramento della qualità della vita e non al suo peggioramento.

Lo “shared value” ( «valore condiviso») di Michel Porter (2011)



Fondazione  
Capellino



almo nature  
OWNED BY THE ANIMALS



# Società Benefit

Art 1. La presente legge ha lo scopo di promuovere la costituzione e favorire la diffusione di società a duplice finalità, di seguito **società benefit**, che nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

[www.societabenefit.net](http://www.societabenefit.net)

LEGGE 28 dicembre 2015, n. 208 Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016)

<http://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2015/12/30/15G00222/sg>



Fondazione  
Capellino



almo nature  
OWNED BY THE ANIMALS

# Società Benefit: le relazione annuale

La legge prevede che la Società Benefit debba redigere annualmente una relazione da allegare al bilancio relativa al perseguimento delle finalità di beneficio comune (comma 379) che deve includere:

- a. La descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- b. La valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno che deve essere esauriente e articolato nel valutare l'impatto della azienda; sviluppato da un ente che non è controllato dalla SB o ad essa collegato; credibile; trasparente;
- c. Una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

La relazione annuale è pubblicata nel sito internet della società, qualora esistente



Fondazione  
Capellino



almo nature  
OWNED BY THE ANIMALS

## Società Benefit: gli ambito di rendicontazione di impatto

**1. Governo d'impresa**, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;

**2. Lavoratori**, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;

**3. Altri portatori d'interesse**, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;

**4. Ambiente**, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.



Fondazione  
Capellino



almo nature  
OWNED BY THE ANIMALS

# Società Benefit: gli ambito di rendicontazione di impatto

Il questionario Benefit Impact Assessment (BIA) è strutturato in 5 aree:

- | **Governance**
  - *responsabilità*
  - *trasparenza*
- | **Impiegati/Lavoratori**
  - *salari e benefit*
  - *formazione*
  - *qualità dell'ambiente lavorativo*
  - *proprietà*
- | **Comunità**
  - *politiche di fornitura e logistica*
  - *creazione di posti di lavoro*
  - *azioni di supporto per la comunità*
- | **Ambiente**
  - *efficienza energetica*
  - *riduzione rifiuti e riduzione impatti ambientali lungo tutta la filiera*
- | **Business Model**
  - *in quali modi il modello di business crea un beneficio?*

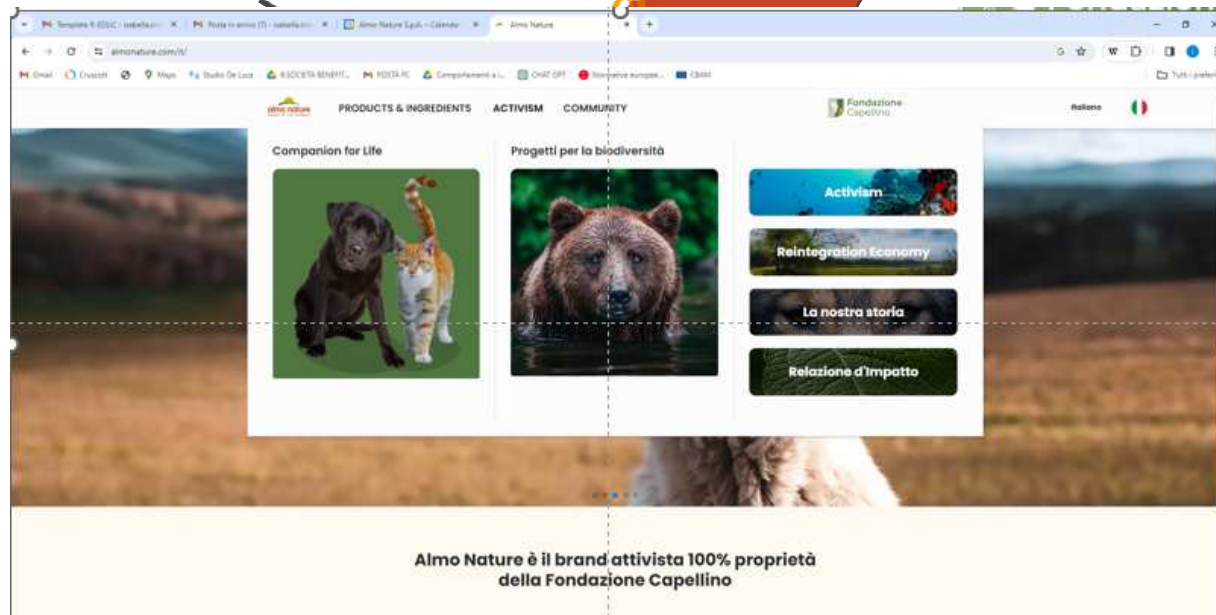
La maggior parte delle domande è a scelta multipla ma sono previsti spazi nei quali l'azienda può fornire una descrizione delle pratiche adottate.



Fondazione  
Capellino



  
**almo nature**  
OWNED BY THE ANIMALS



Fondazione  
Capellino

13



almo nature  
OWNED BY THE ANIMALS



INTRODUZIONE ..... pag. 4

<b>1</b>	<b>ALMO NATURE E LA REINTEGRATION ECONOMY</b> ..... pag. 6
	il 2022 in 10 numeri ..... pag. 7
	la reintegration economy..... pag. 8
	chi siamo..... pag. 10
	la nostra storia..... pag. 12
	la presenza nel mondo..... pag. 14
	i prodotti..... pag. 16
	il modello di business..... pag. 18
	gli stakeholder..... pag. 22

<b>2</b>	<b>ALMO NATURE E L'IMPEGNO FOR BENEFIT</b> ..... pag. 23
	cosa è una società benefit..... pag. 24
	le finalità specifiche di beneficio comune..... pag. 25
	Companion for Life..... pag. 26
	Fondazione Capellino..... pag. 28

<b>3</b>	<b>LA MISURA DELL' IMPATTO</b> ..... pag. 35
	BIA - B Impact Assessment..... pag. 36

NOTA METODOLOGICA..... pag. 42

## CONCEPT

La scelta di acquisto dei prodotti Almo Nature è diversa da tutte le altre, è una scelta attivista per la salvaguardia della biodiversità. e noi, i nostri clienti e i loro compagni animal ne siamo ideatori, attori e custodi. Abbiamo scelto una linea grafica che sia metafora di questo nostro modo di agire: è il cane che protegge il lupo, il gatto che contiene la tigre.

Il segno grafico è abbozzato, il nostro percorso non è totalmente definito, non percorre tracce sicure e confortevoli su cui tanti sono già passati, ma ispira, apre le strade in modo deciso a chi voglia unirsi.





La Relazione Annuale di Impatto, riferita all'esercizio 2022, è pubblicata da Almo Nature con l'obiettivo di condividere con i propri stakeholder:

- i risultati raggiunti nel perseguire le finalità specifiche di beneficio comune previste dallo Statuto;
- gli impatti generati dall'agire aziendale attraverso il modello della reintegration economy nei confronti dell'ambiente e della comunità;
- gli obiettivi futuri legati alla riduzione dei nostri impatti sulla biodiversità.

Questo impegno a rendicontare annualmente obiettivi, risultati e impatti aziendali per il bene comune, oltre ad essere obbligo di legge per tutte le Società Benefit italiane, è fortemente allineato con l'evoluzione dei modelli di reporting aziendale e in particolare con quanto richiesto dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) pubblicata il 16 dicembre 2022 in Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea come tassello all'interno del Green Deal europeo.

La CSRD – le cui richieste diventeranno obbligatorie per Almo Nature a partire dall'esercizio 2025 – si propone di contribuire ad avvicinare tutte le imprese europee (non solo le grandi e quotate) alla necessità di allineare le proprie strategie verso uno sviluppo sostenibile e rispettoso dei limiti del pianeta, rendendo obbligatorio rappresentare ai propri stakeholder il valore creato (o distrutto) nella relazione con l'ambiente e la comunità all'interno di un documento, inserito nel Bilancio annuale, che presenti in modo chiaro e strutturato le informazioni riguardanti la sostenibilità (ESG – environmental, social, governance).

Il percorso intrapreso da Almo Nature, con traguardo al 2025, è quello di allineare e integrare in un unico documento di rendicontazione annuale sia la dimensione identitaria di società benefit che le nuove richieste europee di trasparenza su tematiche ESG.

**La Relazione di Impatto 2022**  
si compone di tre parti:

## 1° parte

in cui descriviamo  
l'Azienda Almo Nature  
e il modello della reintegration  
economy

## 2° parte

dedicata agli obiettivi e risultati annuali  
in tema di beneficio comune, con focus  
particolare sul progetto Companion for Life  
e sulle attività di Fondazione Capellino

## 3° parte

in cui forniamo una visione di sintesi del  
nostro impatto secondo il BIA - Benefit  
Impact Assessment (in auto valutazione)



Fondazione  
Capellino



almo nature  
OWNED BY THE ANIMALS



## Due spunti di riflessione per l'incontro di oggi:

### 1. La finalità della rendicontazione

#### ✓ Compliance o strumento strategico?

- Come Società Benefit siamo obbligati alla Relazione Annuale sul Beneficio Comune
- Approvata definitivamente CSRD e gli ESRS ....  
Almo Nature coinvolta a partire dall'esercizio 2025

2 documenti  
diversi?

#### ✓ Comunicazione one way o strumento di gestione strategica degli stakeholder?

- Quale materialità? Financial, Impact, Doppia, Mobile... un rompicapo
- Quale ruolo per gli stakeholder?







Due spunti di riflessione per l'incontro di oggi:

## 2. Il processo di rendicontazione

- ✓ Solitario o collaborativo?
- Team trasversale e multidisciplinare
- Vicino al vertice aziendale
- ✓ Destrutturato o sistematico?
- Raccolta dati “last minute”
- Gestionali integrati
- ✓ Asseverato?
- Costo o opportunità
- Obbligo per la CSRD

