

RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ DI IMPRESE, AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E TERRITORI: Esperienze a confronto e opportunità derivanti dai nuovi obblighi informativi

Il Framework dell'Integrated Reporting: punti di forza di uno strumento a supporto della Governance

14 novembre 2023



Andrea Ragazzini
*Sustainability & ESG Advisor,
Founder Sara Cirone Group
Società Benefit*

a.ragazzini@saracirone.com

Sito: www.saracironegroup.com

Blog: www.saracirone.com

Governance e rendicontazione non finanziaria

Accountability (la responsabilità di render conto):

Rendicontare l'insieme delle attività svolte dall'Ente per la gestione del rapporto con gli stakeholder e l'insieme degli impatti che genera sul territorio e la comunità

Ripensamento dell'organizzazione:

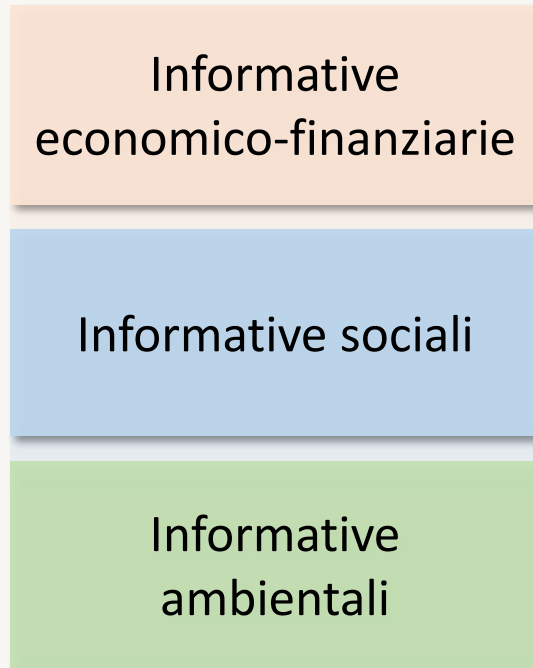
Implementare una strategia e i relativi piani organizzativi al fine di migliorare gli impatti a favore delle persone, comunità e i territori

Diversi modelli a supporto della governance

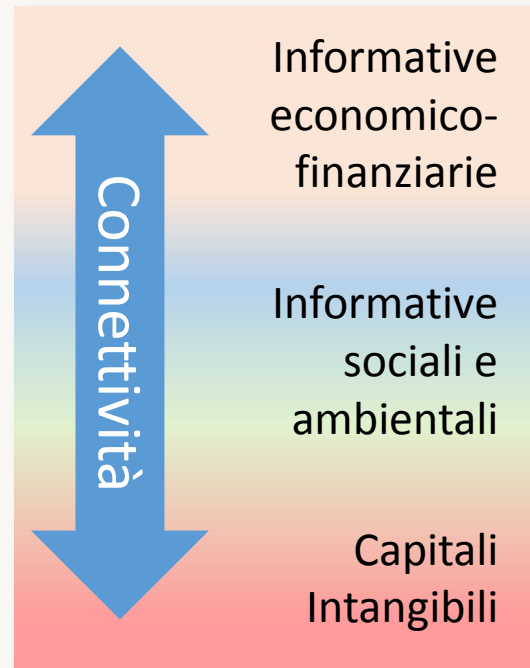
Bilancio tradizionale



Bilancio di Sostenibilità



Report Integrato



Integrated Thinking

Nuova teoria organizzativa e nuovo concetto di Creazione di Valore

Capitali intangibili

sono risorse non-fisiche che, da sole o in coniugazione con altre risorse tangibili o intangibili, possono generare un impatto positivo o negativo sul **valore strategico o finanziario** dell'organizzazione nel breve, medio e lungo periodo.



Capitali intangibili



Forza del sapere	ricerca, know-how distintivo, protezione, sviluppo, valorizzazione esperienza, innovation-renovation
Motivazione e appagamento	caratterizzazione, fedeltà d'impresa, orgoglio, partecipazione, coinvolgimento, pro-attività, copartecipazione, sicurezza sul lavoro
Formazione	ricerca e sviluppo originale, formazione interna, learning organization
Raccordo con gli altri soggetti interessati	reputazione, rete, sinergie
Raccordo con il cliente	fedeltà, fiducia, crm, sicurezza, qualità



Capitali intangibili

Etica

responsabilità, correttezza, autostima, libertà,
coscienza, cultura interna, integrità

**Capacità
strategica**

di controllo, di pianificazione e realizzazione operativa

**Vincoli
ambientali**

bio-imitazione, vitalità ecosistemi, processo micro-
macro, tempo giusto

**Valore del
marchio**

notorietà, riconoscibilità, originalità, autenticità,
leadership

**Radicamento
territorio**

distintività, irreplicabilità, km zero, comunità



I sei capitali per la creazione di valore



Finanziario

Insieme dei fondi che sono ottenuti tramite forme diverse di finanziamento, oppure quelli prodotti dall'attività operativa e che risultano a disposizione dell'organizzazione, al fine di produrre beni e servizi;



Materiale

Complesso degli oggetti fisici (prodotti e assemblati) necessari alla produzione di beni e alla prestazione di servizi; fanno parte di questa categoria i macchinari, gli impianti, le attrezzature, gli edifici e le infrastrutture;



Naturale

Insieme dei processi e delle risorse che forniscono beni o servizi necessari al successo passato, presente e futuro di un'organizzazione (biodiversità e la salvaguardia dell'ecosistema, acqua, terra, aria, minerali e foreste);

I sei capitali per la creazione di valore



Organizzativo

Beni immateriali (es: sistema di procedure e controlli), le conoscenze implicite e tacite sedimentate fra le unità organizzative in seguito all'effetto esperienza, il valore intrinseco delle conoscenze stesse (licenze, ai brevetti e copyright facenti parte della più ampia sezione della proprietà intellettuale);



Umano

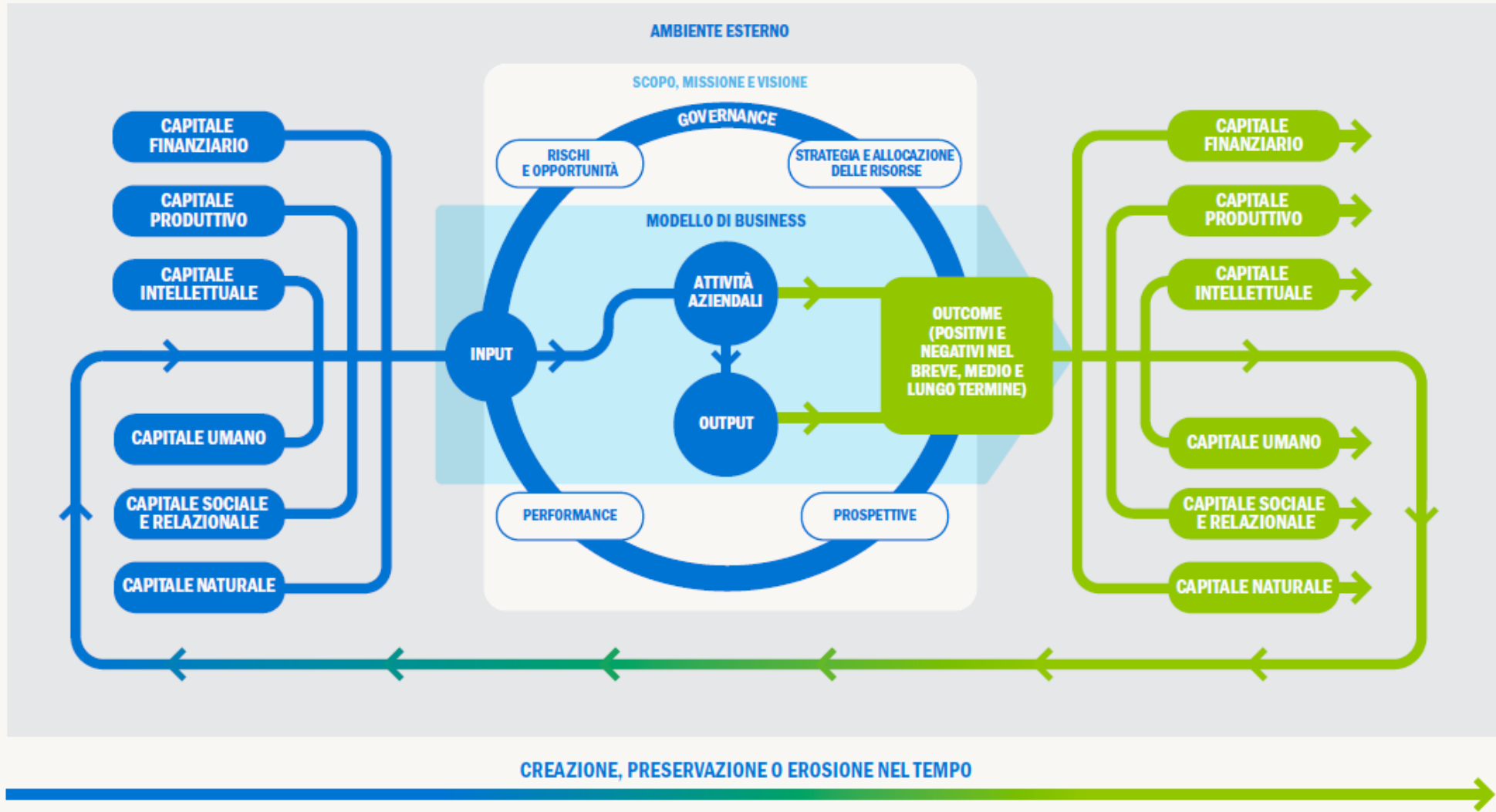
Risorse immateriali inerenti le persone e i loro talenti all'interno del sistema organizzativo aziendale;



Relazionale-sociale

Istituzioni e relazioni fra o all'interno di comunità, gruppi di stakeholder e altri network, nonché la capacità di condividere informazioni al fine di aumentare il benessere individuale e collettivo;

Il processo di creazione di valore



- Il processo di creazione di valore genera endogenicamente capitali nuovi
- Il valore prodotto dall'organizzazione si trasforma in capitale di input per altre organizzazioni

I Principi guida del Report Integrato

L'approccio del framework è largamente **principle based**. In particolare, sono di grande importanza i principi guida e il contenuto. I principi guida sono i seguenti:

Focus strategico e orientamento al futuro

Relazioni con gli stakeholder

Sinteticità


Connettività delle informazioni

Attendibilità e completezza

Coerenza e comparabilità

Materialità

I contenuti del Report Integrato



**Presentazione
dell'organizzazione e
dell'ambiente esterno**

**Strategia e allocazione
delle risorse**

Governance

Performance

Modello di gestione

Prospettive

Rischi e opportunità

Base di presentazione

I benefici del Report Integrato

- **Valorizzazione** dell'organizzazione
- Maggiore **visibilità** delle progettualità
- Maggiore **coinvolgimento** degli stakeholder
- Visibilità e valorizzare dei percorsi di **creazione di valore**
- Valorizzazione delle **Risorse umane interne**
- Strumento per la creazione di valore di lungo termine (**posterità**)
- **Partecipazione** attiva di tutti gli stakeholder (dipendenti, cittadini, associazioni, fornitori)
- Strumento per il **posizionamento strategico** sostenibile





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

a.ragazzini@saracirone.com