



MANAGERIALITÀ FEMMINILE

Strumenti di analisi per lo sviluppo di nuovi
modelli di governance nelle imprese italiane

UN PROGETTO DI

fondirigenti



La percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane ancora estremamente contenuta, nonostante si diffondano nuove consapevolezze rispetto al valore della managerialità femminile.

L'obiettivo del progetto di ricerca è individuare un **set di indicatori** in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un **modello di assessment aziendale**, partendo dall'analisi di best practices europei e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva sul tema del diversity management al femminile.

