

3 maggio 2023

Che cos'è Federmanager MINERVA?  
Manager d'Impresa, **NE**twork pe**R** la **VA**lorizzazione delle eccellenze

Il Gruppo, nato nel febbraio del 2009, rappresenta tutte le donne dirigenti o quadri iscritte a Federmanager e continua a crescere, tanto che nel 2021 ha raggiunto 6 mila donne Manager nelle varie sedi territoriali di Federmanager in tutta Italia.

La valorizzazione dell'impegno professionale e sociale femminile passa attraverso il cambiamento culturale e, proprio per questo Federmanager Minerva, **rappresenta**, nei territori, i diritti e i bisogni delle donne manager. **Promuove** e **diffonde** la managerialità femminile grazie al ricco programma di **attività** proposte con grande partecipazione, impegno ed entusiasmo.

Soprattutto nei momenti di difficoltà in cui i problemi economici innescano gravi conseguenze sociali, le donne manager rappresentano una **risorsa** per tutto il Paese.

#### La **MISSION** di Federmanager Minerva

- **Sostenere** l'impegno della donna nel mondo economico e sociale, portando avanti il principio che l'**occupazione femminile** qualificata deve diventare, insieme a produttività e retribuzioni, parte essenziale di una strategia nazionale che voglia davvero contrastare declino e disagio.
- Diventare un **interlocutore privilegiato** e propositivo di tutte le **istituzioni** competenti per definire e condividere gli obiettivi, promuovere azioni di informazione, di formazione e iniziative di **networking** per far crescere la voce delle donne e il loro ruolo nella società.

#### I **VALORI** di Federmanager Minerva

- La **valorizzazione della diversità di genere**, intesa come opportunità di crescita personale e professionale. Occorre adottare la prospettiva del **diversity management**, ovvero riconoscere le differenze, per gestirle attivamente e fare leva su di esse per aumentare la competitività dell'azienda e le possibilità di successo.
- La **rimozione di ostacoli e pregiudizi verso la diversità di genere**. Una gestione delle risorse umane consapevole degli stereotipi di genere e l'adozione di metodologie organizzative che valorizzino la diversità, sono i presupposti fondamentali affinché si liberino i talenti e le capacità di chi concorre al successo di un'organizzazione.
- Il **rafforzamento della presenza delle donne** nel mercato del lavoro quale strumento per agevolare lo sviluppo del Paese e farne crescere la ricchezza economica, sociale e culturale