

# LinkedIn per Manager

Uno strumento di lavoro da conoscere ed utilizzare meglio

 **FEDERMANAGER**  
BOLOGNA - FERRARA - RAVENNA



*Pamela Nerattini*

# Chi sono



The image shows a LinkedIn profile for Pamela Serena Nerattini. The header features a circular profile picture of Pamela, a blue background with puzzle pieces, and the text 'Migliorare la comunicazione per far crescere le relazioni' with the website 'pamelanerattini.it'. The main section includes her name, a star, a speaker icon, and a list of roles: Consulente e Formatrice LinkedIn® e Comunicazione, Speaker e Autrice, Podcast 'Araba Fenice', Business Coach ACSTH, Facilitatrice LEGO® SERIOUS PLAY®, Business Agility, and Temporary Manager. It also lists her affiliation with the University of Lugano and her focus on communication and branding. The footer shows 10,858 followers and 500+ connections.

 +  +  +   
CONSULENZA    FORMAZIONE    FACILITAZIONE    COACHING

**Migliorare la comunicazione  
per far crescere le relazioni**

[pamelanerattini.it](https://pamelanerattini.it)

**Pamela Serena Nerattini** ★  (semplicemente Pamela) · 1\*

- ◆ Consulente e Formatrice LinkedIn® e Comunicazione
- ◆ Speaker e Autrice
- ◆ Podcast "Araba Fenice"
- ◆ Business Coach ACSTH
- ◆ Facilitatrice LEGO® SERIOUS PLAY® e Business Agility
- ◆ Temporary Manager
- 🏂 Sciattrice compulsiva

Parla di #legoseriousplay, #businesscoaching, #employerbranding, #linkedinperaziende e #comunicazioneinterna

Torino, Piemonte, Italia · [Informazioni di contatto](#)

**C'è una Newsletter per te!**  

10.858 follower · **Più di 500 collegamenti**

 **Easy In Communication - Social Selling | Social Recruiting | Corporate Branding**

**B** **Università Commerciale 'Luigi Bocconi'**

  
*Pamela Nerattini*

Go to [www.menti.com](https://www.menti.com) and use the code 6942 1748



# Come utilizzi LinkedIn oggi?

Press **ENTER** to show answers



# Perché LinkedIn?

**Sottovalutato, sottocurato e sottosconosciuto**

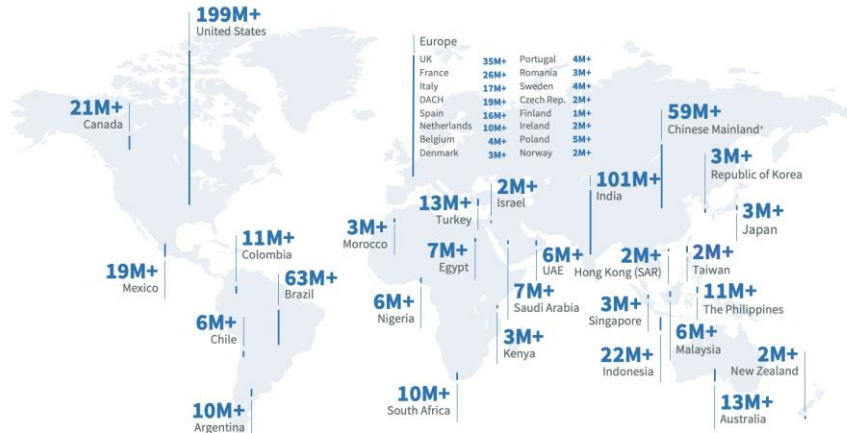


# Cos'è davvero?

È un social verticale che mette in connessione e vuole creare relazioni prima tra professionisti e poi tra professionisti e aziende.

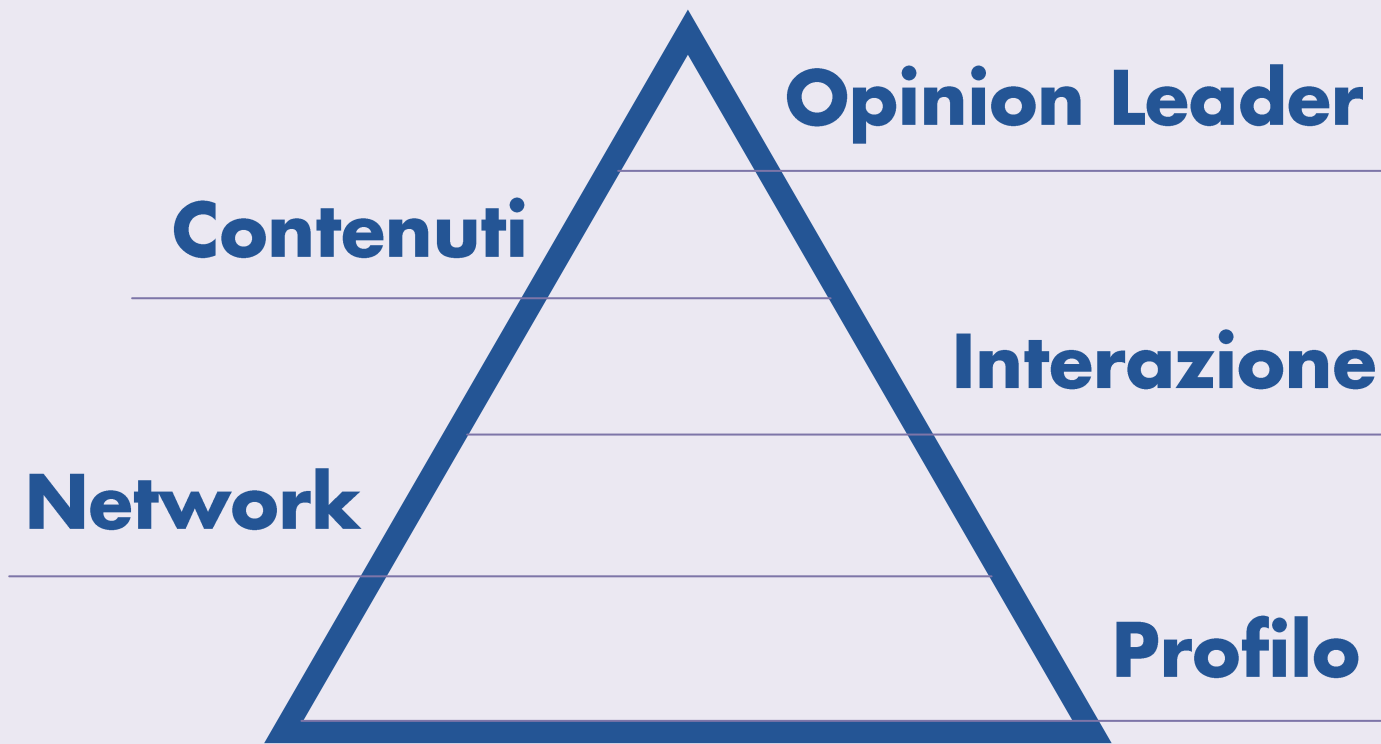
È basato sui 6 gradi di separazione.

More than 900 million members in 200 countries and regions worldwide\*



\*Membership numbers are updated quarterly after Microsoft Earnings. \*Numbers reflect InCareer app membership as of December 2021.

# La piramide



# Cosa si può fare gratuitamente?

**Anche senza la licenza Premium**

# Inizia Gratis

E' necessario creare relazioni e questo non ha bisogno di pagamenti



Chi ha visitato il mio profilo  
(ultimi 5) e non tutti



**Filtri**  
Utilizzabili 3 filtri invece di  
infiniti, ma sono quasi sempre  
sufficienti



**Ricerche**  
Limitate a 50 alla settimana



# 3 profili che fanno personal branding

**Lorenzo Ferrari** · 1°  
Founder & CEO @ smarTalks || TEDx Speaker, LinkedIn Consultant, Content Creator | Creo ogni giorno un contenuto su LinkedIn  
Parla di #digital, #business, #marketing, #creativity e #management  
Milano · [Informazioni di contatto](#)  
👉 [SCOPRI DI PIÙ](#) 📄  
76.595 follower · [Più di 500 collegamenti](#)

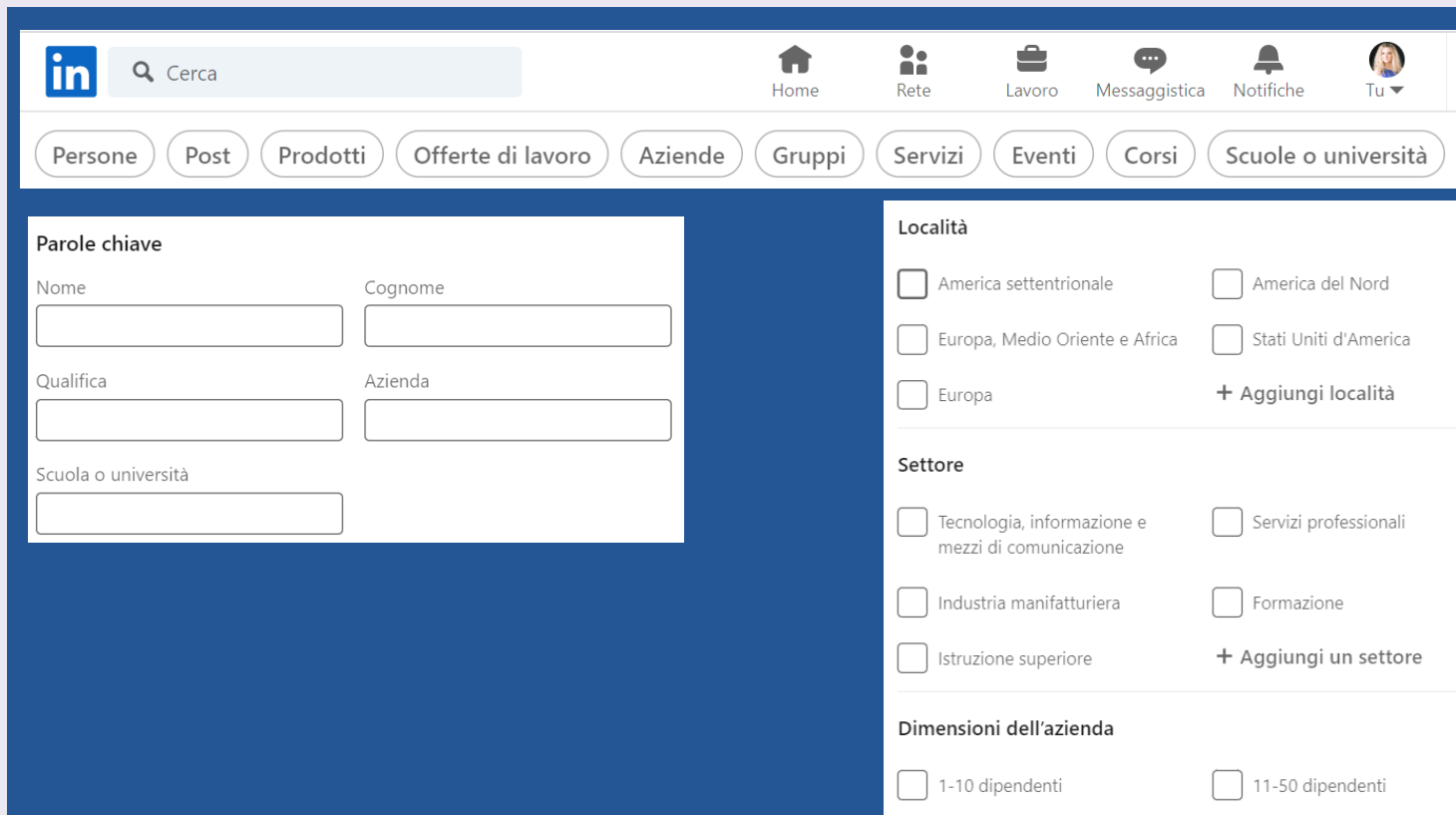
**Petra Schrott** · 1°  
Marketing & Digital Executive | Marketing Professor | Personal Branding Passionate  
Parla di #branding, #strategy, #marketing, #socialmedia e #digitalmarketing  
Padova, Veneto, Italia · [Informazioni di contatto](#)  
[Le cose essenziali su di me](#) 🌟 📄  
10.216 follower · [Più di 500 collegamenti](#)

**Silvia Zanella** · 1°  
Futuro del Lavoro | Employer Branding and Employee Experience @ EY | MBA Essentials @ London School of Economics | LinkedIn Top Voice Lavoro | Comunicazione HR | Employer Branding |  
Parla di #hr, #lavoro, #leadership, #futurodelavoro e #employeeexperience  
Milano, Lombardia, Italia · [Informazioni di contatto](#)  
[www.silviazanella.com](http://www.silviazanella.com)  
39.632 follower · [Più di 500 collegamenti](#)

# Lo sapevi che?

## Qualche curiosità su LinkedIn

# LinkedIn è il terzo motore di ricerca in Italia



The image shows the LinkedIn search interface with the following elements:

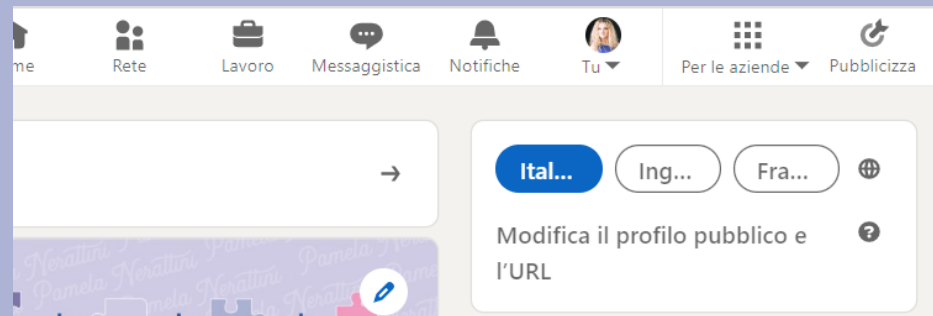
- Header:** LinkedIn logo, search bar with "Cerca", and navigation icons for Home, Rete, Lavoro, Messaggistica, Notifiche, and Tu.
- Filter Categories:** Persone, Post, Prodotti, Offerte di lavoro, Aziende, Gruppi, Servizi, Eventi, Corsi, Scuole o università.
- Parole chiave (Key Words):**
  - Nome:
  - Cognome:
  - Qualifica:
  - Azienda:
  - Scuola o università:
- Località (Location):**
  - America settentrionale
  - Europa, Medio Oriente e Africa
  - Europa
  - America del Nord
  - Stati Uniti d'America
  - [+ Aggiungi località](#)
- Settore (Industry):**
  - Tecnologia, informazione e mezzi di comunicazione
  - Industria manifatturiera
  - Istruzione superiore
  - Servizi professionali
  - Formazione
  - [+ Aggiungi un settore](#)
- Dimensioni dell'azienda (Company Size):**
  - 1-10 dipendenti
  - 11-50 dipendenti

# Puoi fare profilo in diverse lingue

## Cosa li distingue?

Chi ha la lingua della piattaforma in lingua diversa dall'italiano, lo vedrà in Inglese (se ho aggiunto la lingua inglese)

Chi ha come lingua della piattaforma il francese, leggerà il mio in francese (perchè il mio ha 3 lingue)



Devi tradurlo tu!

**Gabriella Bellomo**  · 1°

Podcaster per brand e personal branding - Docente e consulente di Marketing - Formatrice in ambito podcast - Speaker - Autrice e Copywriter con radici nel Fashion - Bespoke Clothing Expert

Parla di #podcast, #marketing, #scrittura, #brandedpodcast e #personalbranding

Italia · [Informazioni di contatto](#)

[Conosci meglio il mio lavoro](#) 

6.713 follower · [Più di 500 collegamenti](#)



Alberto Giusti, Michaela Cira Striano e altri 327 collegamenti in comune

 **Messaggio**

Altro

Servizi offerti

Content Marketing,  
[Mostra dettagli](#)

 Invia il profilo in un messaggio

 Salva come PDF

 Fai un applauso

 Chiedi una referenza

 Scrivi una referenza

**Punti chiave**

# Le Referenze vanno richieste

Non dobbiamo aver paura a chiedere a chi ha lavorato con noi, a chi ci conosce a livello professionale, una referenza che faccia capire perché siamo bravi nel nostro ruolo, perché amiamo il nostro mestiere

Scriviamo le referenze alle persone che stimiamo, anche se non vengono chieste

Le persone devono essere nostri collegamenti di 1°

# Chiedere connessione con nota di accompagnamento

Hai 300 carattere per spiegare chi sei, perché connettersi con te

## NON

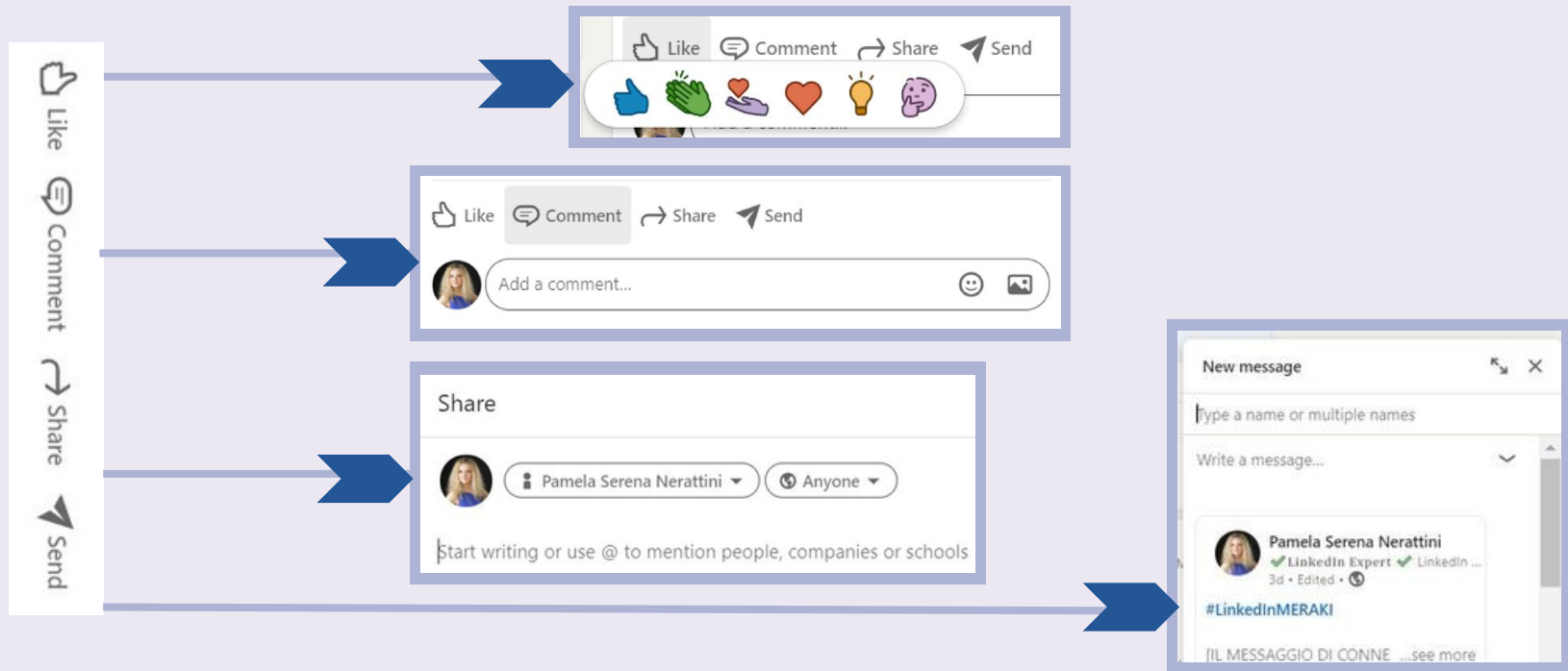
- Essere generici
- Proporre call
- Vendere qualcosa

## Partire da qualcosa in comune

"Buongiorno X,  
sono arrivato sul tuo profilo attraverso il commento/condivisione di Y ed ero molto interessato alla tua esperienza in  
Posizione... nel Settore... Vorrei che facessi parte della mia rete; qui condivido molti contenuti relativi a... che penso tu  
possa trovarli utili".

" Ciao X  
E' stato bello conoscerti all'evento Z che ho trovato ricco di spunti relativamente a...  
Mi piacerebbe che ci connettessimo, qui tratto "

# Interagire con i contenuti



# Profilo

Seguire altri utenti

Avere connessioni

Inviare messaggi privati

# Pagina

Fare pubblicità

Creare offerte di lavoro

Avere dipendenti

Maggiori statistiche

Invitare a seguire la pagina

Form Lead Gen

Pagine prodotto (roll out)

Analisi concorrenza



Go to [www.menti.com](https://www.menti.com) and use the code 6942 1748



# Fammi la domanda che non hai mai fatto

Press **ENTER** to show answers



# Grazie



## Let's connect!

