

Federmanager Academy: Avvicinare le aziende alla gestione dei dati

LINK: <https://www.lojack.it/blog/blog/2022/04/federmanager-academy-avvicinare-le-aziende-alla-gestione-dei-dati/>

Federmanager Academy: Avvicinare le aziende alla gestione dei dati April 04, 2022 admin Un utilizzo più friendly dei big data da parte delle aziende Sono 15 i manager che saranno coinvolti nel progetto pilota "Definizione di un modello in-formativo sulle modalità e le competenze necessarie a gestire i big data aziendali" di **Federmanager**, l'associazione dei manager delle aziende industriali, finanziato da **Fondirigenti**, fondo interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti promosso da **Confindustria** e **Federmanager**. Lo scopo è quello di avvicinare le aziende a un utilizzo più friendly dei big data, enormi volumi di dati diversificati e velocissimi che possono aiutare le aziende nelle loro attività ma ancora visti come alieni dai non addetti ai lavori. Si vuole quindi fare cultura sull'utilizzo e la lettura dei dati, rendendo chiare e comprensibili quali sono le competenze che servono nelle aziende per mettere in atto questo passaggio fondamentale. La rivoluzione digitale ha infatti portato ad un'esplosione della quantità

di dati e informazioni disponibili; la capacità di analizzare e correlare queste informazioni sta diventando un elemento basilare della competizione d'impresa e fonte di nuovo valore economico e d'innovazione. Un insieme di laboratori, gruppi di discussione ed azioni sperimentali porteranno i manager che partecipano al progetto a mettere mano concretamente sui software più appropriati per ottimizzare le decisioni manageriali, in particolare mediante l'uso di metodi di Data Analysis. Un percorso di sperimentazione Tre i laboratori, che si svolgeranno a partire da maggio 2022, dando vita a un percorso di circa 70 ore svolte in presenza: il primo di introduzione agli argomenti, il secondo orientato all'Internet of Things (quell'Internet delle cose che porta nel mondo digitale gli oggetti della nostra esperienza quotidiana) e il terzo al marketing. Il percorso di sperimentazione porterà ad una modellizzazione, ovvero alla creazione di un modello che **Fondirigenti** potrà applicare nell'ambito delle sue attività per accrescere le competenze

sull'argomento di manager non specialisti e accelerare il processo di diffusione dell'utilizzo massivo e strategico dei big data. I big data si configurano come la vera infrastruttura della rivoluzione digitale e rappresentano, nella quarta rivoluzione industriale, quello che il petrolio o l'energia elettrica sono stati per le precedenti, ovvero la base imprescindibile su cui gran parte dell'economia si regge. Molte aziende, sostengono i partner dell'iniziativa, hanno fatto in questi anni un uso conservativo delle tecnologie Industry 4.0, come ha dimostrato una ricerca di Confindustria Emilia - Romagna di qualche tempo fa. Spesso imprenditori e top manager hanno affidato lo studio e l'implementazione di strumenti 4.0 a specialisti (interni o esterni). Ciò ha fatto sì che le tecnologie di riferimento non siano entrate del tutto nel patrimonio strategico e operativo di tante aziende. Nei territori citati, inoltre, i big data possono essere portati a conoscenza di un numero molto maggiore di imprese pronte a recepirli, in applicazioni specifiche come quelle per la

meccatronica o il
packaging, l'automotive o i
sistemi IT.