

# NutriMenti 2.0 pillola 02



MERCOLEDI'

27 novembre  
18.15 - 20.30

**Camplus Alma Mater**

*Via Giovanni Antonio Sacco 12, Bologna*

## Influency: come nasce una startup

Conversazione didattica con un "ibrido" aziendale composto da giovani studenti & manager esperti

Quali dinamiche innovative possono costituire le premesse per una startup solida nel settore digitale? Quale ruolo devono e possono svolgere i manager aziendali, forti della loro esperienza concreta? Come possono "ibridarsi" positivamente giovani e manager? Quali percorsi formativi sono necessari? Ne parliamo con tutto il team di influency, in una conversazione didattica condotta da Saverio Cuoghi.

**campplus**

College

**FEDERMANAGER**  
BOLOGNA - RAVENNA



www.innovazione2020.it

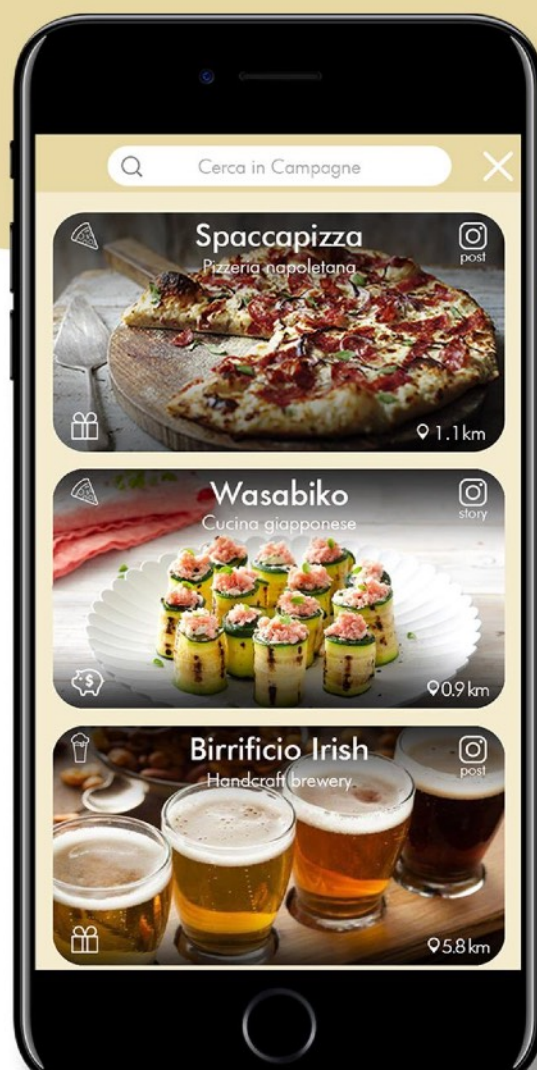
# Influency

Influency è una **startup innovativa** che mira a rivoluzionare la **promozione delle attività commerciali** locali tramite i social network, stimolando il passaparola digitale tra i clienti!

Ideata da **4 studenti universitari** (Giovanni Conti, Federico Papale, Emiliano Vannucci, Niccolò Bertelli) insieme a un gruppo di **imprenditori bolognesi** (Simone Celli Marchi, Oriana Gentili e Jader Francia),

Influency- dopo essersi classificata prima in tutta Italia nel contest **“App...lichiamoci targato Camplus-** é stata lanciata sugli App Store! Pur essendo sul mercato da poco più di un mese, Influency conta già 1600 utenti e 30 locali convenzionati!

Il meccanismo di funzionamento dell'app è semplice ma ingegnoso. Influency permette a tutti gli utenti di pubblicare una foto sul proprio profilo Instagram, per ricevere in cambio dal locale uno sconto proporzionale al numero dei propri follower, e quindi alla visibilità offerta. Questo meccanismo è un vero *do ut des*: stimola la pubblicazione di contenuti in un determinato locale, garantendo al locale una pubblicità genuina e d’impatto; in cambio i clienti ottengono uno sconto interessante o un prodotto omaggio.





# Saverio Cuoghi

**Faccio, promuovo e racconto innovazione**

Dopo un'esperienza come responsabile dell'Innovazione in azienda decido nel 1998 di "mettermi in proprio".

Nel 1999 frequento il Master MBA di Profingest BBS Bologna, Da allora collaboro con moltissime realtà aziendali e formative, soprattutto della nostra Regione, utilizzando la formazione, il coaching, la consulenza, la sperimentazione, la progettazione collaborativa.

I miei temi preferiti sono il Project Management, il marketing strategico e il Business Planning, ma considero le organizzazioni un sistema integrato in cui tutte le funzioni sono decisive.

Dal 2015 creo e conduco per la Regione Emilia-Romagna e Lepida spa il format WEB&TV Icuber, Innovativi per tradizione, che racconta l'innovazione nei nostri territori.

Nel 2019 lancio il Podcast "Innovazione 2020, Conversazioni con i protagonisti dell'Innovazione italiana".



**Formatore,  
Comunicatore,**



NutriMenti 2.0 - 2019-2020

# 02 pillola

## Influency

Conversazione didattica  
con un “ibrido” aziendale  
composto da giovani  
studenti & manager esperti

 **FEDERMANAGER**  
BOLOGNA - RAVENNA

camp1us

College

  
#INNOVAZIONE2020  
Protagonisti  
tecnologia Scuole educazione  
Apprendimento sostenibilità organizzazione  
Podcast  
open digitale  
www.innovazione2020.it

