

SUSTAINABILITY MANAGER

Finalità

Assicurare la definizione e la gestione di politiche di Impresa volte al perseguimento di obiettivi di Sostenibilità, favorendo la crescita e lo sviluppo durevole dell'Azienda attraverso processi di trasformazione e condivisione che orientino le scelte aziendali verso la piena consapevolezza e applicazione delle tematiche ESG (Environmental, Social, Governance), sviluppando altresì iniziative volte alla continua evoluzione e valorizzazione del business secondo criteri sostenibili, circolari e responsabili di innovazione e comunicazione che coinvolgano stakeholder, realtà territoriali e istituzioni.

Principali Responsabilità

Assicurare, a supporto del Vertice aziendale, la diffusione di una cultura aziendale orientata costantemente verso il perseguimento della Sostenibilità, individuando i meccanismi di comunicazione interna più idonei per favorirne la condivisione e il massimo coinvolgimento delle persone, in coerenza con la mission aziendale.

Assicurare la conciliazione della gestione aziendale ordinaria con le attività innovative richieste dall'evoluzione dei contesti sociale, economico, ambientale e istituzionale, guidando l'Azienda verso il cambiamento e trasformando idee e tendenze in progettualità.

Garantire, in collaborazione con tutte le funzioni aziendali, le analisi necessarie a individuare le aree di miglioramento e le potenziali aree di rischio sui fattori di Sostenibilità, raccomandando gli interventi atti a definire un'evoluzione positiva e duratura del business aziendale, secondo politiche di crescita dell'Impresa in un'ottica di Economia Circolare e di Responsabilità Sociale.

Assicurare le azioni opportune per favorire e migliorare i rapporti e le comunicazioni con i fornitori, i clienti, il contesto sociale di riferimento e, in generale, tutti gli stakeholder, puntando a un sempre maggiore coinvolgimento sulla condivisione degli elementi costituenti il Valore aziendale sostenibile.

Garantire la progettazione di modalità di controllo (e laddove possibile di indirizzo) sulle politiche di gestione dei fornitori, individuando i criteri più opportuni per consentire all'Azienda la trasparenza e la visibilità di posizionamento sul rispetto dei principi di Sostenibilità lungo la filiera del business.

Favorire il business networking e il continuo potenziamento della reputation aziendale, valorizzando il ruolo dei Valori di Sostenibilità come elemento distintivo d'Impresa.

Individuare le complementarità di business e di Valore con altre realtà imprenditoriali, al fine di poter realizzare confronti e concretizzare collaborazioni su obiettivi comuni, traguardando reti di business sostenibili, circolari e responsabili.

Promuovere e contribuire alla progettazione di percorsi di formazione manageriale e piani di addestramento tecnico-professionale, finalizzati alle tematiche di Sostenibilità, con particolare focus sugli aspetti di Economia Circolare e Responsabilità Sociale.