

Innovation manager (manager per l'innovazione)

È un professionista che deve assicurare la gestione delle attività di un'impresa inerenti processi di innovazione del business, in termini di processi organizzativi, prodotti/servizi e pensiero manageriale, stimolando la ricerca di soluzioni legate alla digital transformation e favorendo culturalmente l'introduzione e il consolidamento di idee innovative in azienda per lo sviluppo di un vantaggio competitivo sul mercato con la conseguente crescita del business.

Nel dettaglio, l'Innovation manager deve essere in grado di:

- assicurare all'Azienda lo sviluppo culturale e la diffusione di un pensiero innovativo che orienti un costante cambiamento dei meccanismi di comunicazione interna per favorire la sistematica emersione di nuove idee e soluzioni, generando un migliore coinvolgimento e una più efficace interazione organizzativa;
- garantire, in collaborazione con le diverse funzioni aziendali, l'analisi dei trend, il benchmarking e l'anticipazione degli scenari competitivi aziendali, attraverso l'analisi macroeconomica, della competizione, degli aspetti legali e tecnologici allo stato dell'arte, assicurando la progettazione e la realizzazione di modelli di business innovativi in termini di processi organizzativi e prodotti/servizi;
- assicurare il costante tasso di adeguamento, attraverso l'introduzione e/o lo sviluppo, dell'innovazione tecnologica all'interno dell'Azienda, curando la contaminazione culturale e organizzativa in termini strategici di digital transformation, sia sul piano strategico sia operativo;
- promuovere e contribuire alla progettazione di percorsi di formazione manageriale e piani di addestramento tecnico-professionale, con focalizzazione sulle tematiche di digital transformation;
- favorire il business networking e il continuo potenziamento della digital brand awareness e reputation, valorizzando l'employer branding in termini di cultura dell'innovazione per attrarre e trattenere i talenti;
- coltivare le idee, segmentarle e trasformarle in opportunità di business, gestendo gli impatti organizzativi relativi al processo di innovazione individuato e generando consapevolezza e coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali interessate;
- assicurare il ruolo di Program Manager del portafoglio di progetti di innovazione in corso, curando il coordinamento strategico ed operativo di ogni iniziativa progettuale in fase di analisi, progettazione, realizzazione e follow up.