

EXPERTISE ROAD ALTE COMPETENZE INDUSTRIA 2021



CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

FINANZIATORE: Fondirigenti

PROMOTORI: Confindustria e Federmanager dell'Emilia-Romagna

FINALITÀ: Contribuire a dare risposta ai fabbisogni delle imprese circa il reperimento di professionalità e competenze particolarmente qualificate e adeguate ai cambiamenti connessi a Industria 4.0.

OBIETTIVI:

- Far emergere i fabbisogni esistenti e non coperti da percorsi formativi della Rete Politecnica regionale (ITS, IFTS e Formazione superiore).
- Mettere a punto una serie di indicazioni e strumenti utili per :
 - i soggetti che progettano ed erogano percorsi della Rete Politecnica, circa i nuovi contenuti formativi da prevedere e sviluppare in tale ambito
 - l'adeguamento dei percorsi ITS esistenti (da parte delle Fondazioni ITS) e l'eventuale revisione dei relativi standard ministeriali (dal MIUR)
 - le Università, per quanto riguarda i contenuti formativi da prevedere e sviluppare nella progettazione ed erogazione di percorsi di laurea professionalizzante
 - la Regione Emilia-Romagna, per rafforzare sempre di più la coerenza della programmazione pubblica con le esigenze del mercato del lavoro e del sistema produttivo.
- Contribuire a far sì che le imprese siano sempre più coinvolte, in maniera organica e strutturata, nella progettazione dei percorsi formativi

ATTUATORI: Enti di formazione di riferimento del sistema Confindustria Emilia-Romagna (FAV – BO; Assoform Romagna – FC e RN; Nuova Didactica – MO; FORPIN – PC; CISITA – PR; Il Sestante – RA; CIS – RE), Centoform, Federmanager Academy. Capofila: CIS - RE.

METODOLOGIA / ATTIVITÀ

- **Analisi comparativa internazionale** : a partire dalla formazione terziaria in Germania (in particolare le esperienze di Fachhochschule) sono state analizzate le best practices di Svezia (ad es., Volvo nell'automotive ed Electrolux negli elettrodomestici e domotica) e Francia.

- **Realizzazione di 9 focus group con il coinvolgimento dei manager delle risorse umane e/o delle aree tecniche di 51 imprese appartenenti ai principali settori produttivi della regione.** In particolare:
 - 3 focus group per la meccanica (meccatronica, motoristica, packaging, automazione)
 - 1 focus group per l'alimentare
 - 1 focus group per la ceramica
 - 1 focus group per il biomedicale
 - 1 focus group per il comparto energia/ambiente
 - 1 focus group per la logistica
 - 1 focus group per i servizi

I *focus group* sono stati realizzati in stretto coordinamento, oltre che con Federmanager, con le Associazioni territoriali, con Confindustria Ceramica, coinvolgendo le "Commissioni Education" delle Associazioni e/o i Presidenti delle stesse Commissioni e/o i Vice Presidenti Associativi con delega in materia.

- **Realizzazione di 4 percorsi di *action learning* (della durata di ½ giornata), finalizzati alla "sperimentazione" dei risultati dei focus group in una logica interprovinciale e intersettoriale, con l'obiettivo della definitiva messa a punto delle indicazioni sui fabbisogni emergenti di professionalità e di competenze e del loro trasferimento a qualificati rappresentanti dell'offerta di percorsi educativi e formativi.** A tal fine le *action learning* sono state aperte: ai manager aziendali partecipanti ai *focus group*; ai Presidi di Istituti Tecnici; ai Direttori delle Fondazioni ITS interessate dal Progetto; a Presidi di Facoltà e/o Direttori di Dipartimenti Universitari; agli Enti di Formazione coinvolti nel Progetto.

TEMPISTICA ED INIZIATIVE DI DIFFUSIONE DEL PROGETTO

PERIODO DI ATTUAZIONE:

20 novembre 2017 – 20 ottobre 2018

ANALISI COMPARATIVA INTERNAZIONALE:

Novembre 2017 – Febbraio 2018

FORMALIZZAZIONE IMPRESE E MANAGER PARTECIPANTI AI FOCUS GROUP:

Entro il 20.1.2018

REALIZZAZIONE DI 9 *FOCUS GROUP* E PRIMO SINTETICO REPORT PER METTERE A PUNTO LA FASE SUCCESSIVA:

Fine marzo – Fine maggio 2018

REALIZZAZIONE DELLE *ACTION LEARNING* E PREDISPOSIZIONE REPORT CONCLUSIVO:

Maggio – Luglio 2018

EVENTO CONCLUSIVO:

Ottobre 2018