

# EXPERTISE ROAD ALTE COMPETENZE INDUSTRIA 2021

Bologna, 18 ottobre 2018



# Gli attori del progetto

## ENTE FINANZIATORE



## ENTI PROMOTORI



## ENTI ATTUATORI

Enti di formazione di riferimento del sistema Confindustria Emilia-Romagna: CIS di Reggio Emilia (soggetto capofila), Fondazione Aldini Valeriani di Bologna, Nuova Didactica di Modena, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, Forpin di Piacenza, Cisita di Parma

Centoform di Cento (Ferrara)

Federmanager Academy

*In collaborazione con*



# Obiettivi del progetto “Expertise Road”

- ✓ Contribuire a dare risposta ai fabbisogni delle imprese circa il reperimento di **professionalità e competenze** particolarmente qualificate e **adeguate ai cambiamenti connessi a Industria 4.0**
- ✓ Far emergere i fabbisogni professionali per **ampliare i percorsi formativi della Rete Politecnica** regionale (ITS, IFTS e Formazione superiore)
- ✓ Mettere a punto una serie di **indicazioni e strumenti utili** per:
  - i soggetti che progettano ed erogano percorsi della **Rete Politecnica**, circa i nuovi **contenuti formativi da prevedere e sviluppare** in tale ambito
  - l'**adeguamento dei percorsi ITS** esistenti (da parte delle Fondazioni ITS) e l'eventuale **revisione dei relativi standard ministeriali** (dal MIUR)
  - le **Università**, per quanto riguarda i contenuti formativi da prevedere e sviluppare nella progettazione ed erogazione di percorsi di **laurea professionalizzante**
  - la **Regione Emilia-Romagna**, per rafforzare sempre di più la coerenza della programmazione pubblica con le esigenze del mercato del lavoro e del sistema produttivo
- ✓ Contribuire a far sì che le **imprese** siano sempre **più coinvolte** nella progettazione dei percorsi formativi

# Azioni e fasi del progetto

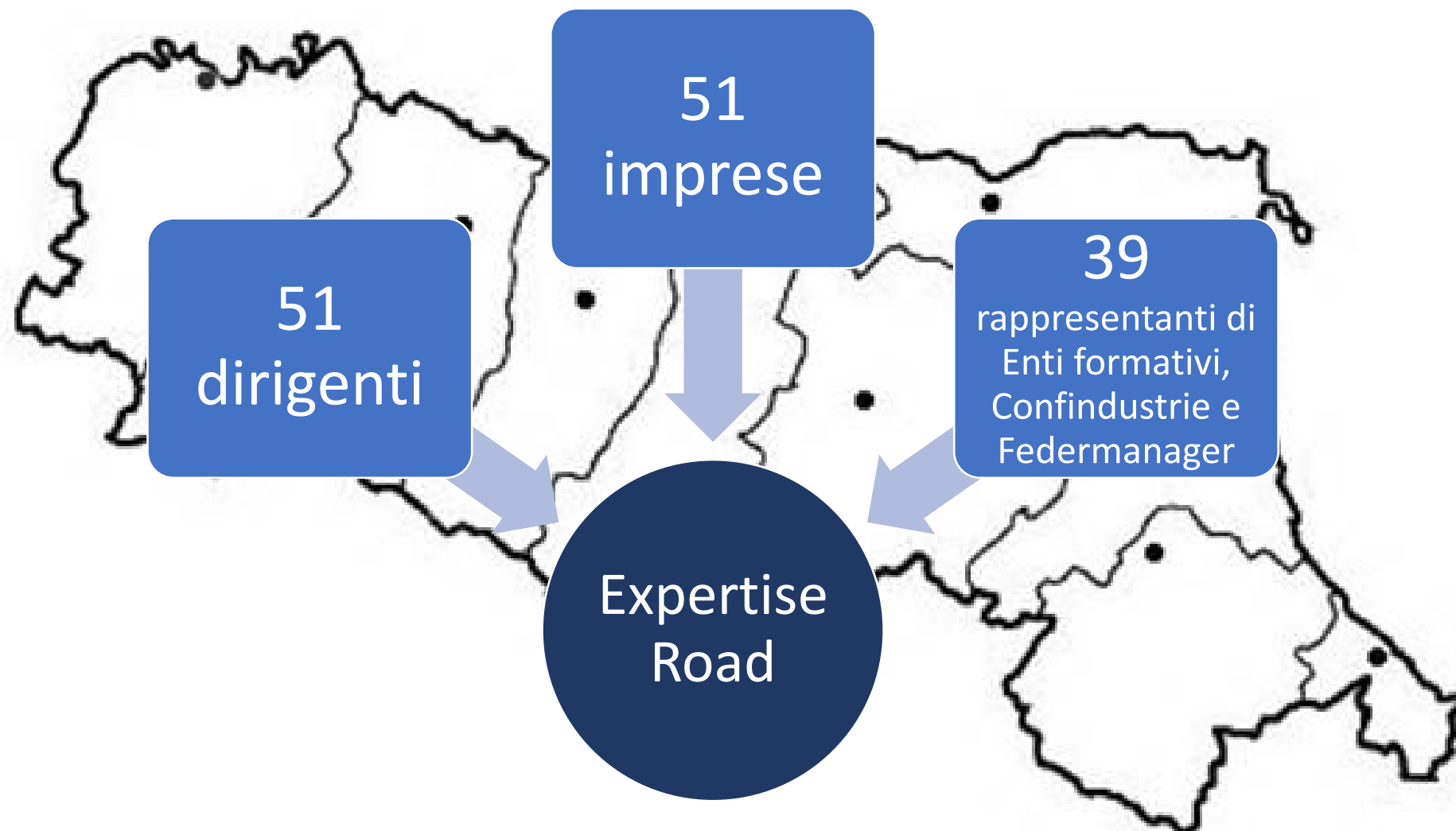
9 Focus  
Group

4 Action  
Learning

Diffusione  
risultati

A n a l i s i c o m p a r a t i v a i n t e r n a z i o n a l e

# Partecipanti alle azioni del progetto



# I focus group: caratteristiche

Caratteristiche	Breve descrizione
Numero focus group	9
Settori coinvolti	Meccanica, Packaging - Automazione, Motoristica, Alimentare, Logistica, Energia - Ambiente, Servizi, Biomedicale, Ceramica
Numero dei partecipanti	51 opinion leader che operano nei settori di riferimento
Caratteristiche dei partecipanti	Imprenditori o dirigenti delle aziende coinvolte, in grado di dare informazioni relativamente alle competenze necessarie nell'immediato e in futuro all'azienda
Durata	3 h
Metodologie	Mappe cognitive e mappe causali SWOT Analysis Brain storming
Conduzione	1 conduttore 1 osservatore 1 esperto di settore

# Obiettivi dei focus group

- ✓ Mettere a disposizione del sistema formativo, e degli altri attori che operano nella formazione e nel “collocamento”, dati oggettivi relativi **al reale fabbisogno “percepito” dalle imprese**, al fine di consentire la flessibilizzazione delle risposte formative e occupazionali, in particolare grazie agli ITS
- ✓ Capire i **fabbisogni di professionalità** e le **competenze espresse dalle imprese** cui dare risposta, per rendere il sistema economico dell’Emilia-Romagna un punto di eccellenza anche nella predisposizione dei curricula formativi necessari alle sfide che lo coinvolgono
- ✓ Mettere a fuoco le **esigenze trasversali nei diversi settori monitorati** e le differenziazioni, relativamente alle **figure professionali necessarie** per rispondere alle esigenze di “innovazione e ricerca” dell’impresa
- ✓ Individuare, per i **percorsi relativi all’offerta formativa messa in campo in Emilia Romagna (ITS)** dai diversi enti, il livello di “notorietà” e di rispondenza con le esigenze delle imprese (**analisi del GAP domanda-offerta**)
- ✓ In prospettiva, individuare nel setting di **conoscenze e competenze necessarie ai profili individuati** quelle che si consolideranno nel tempo e quelle che potranno decadere in futuro

# QUADRO DI SINTESI: fabbisogni professionalità

## FABBISOGNI TRASVERSALI

Emerge come «filo rosso» la necessità di:

- ✓ **gestire le innovazioni di Industria 4.0** (progettazione sistemi interfaccia uomo-macchina, data analytics, manutenzione predittiva in remoto, servitizzazione, protezione dati e cyber sicurezza)
- ✓ **gestire i processi aziendali in modo trasversale** (end to end)

Emerge, inoltre, la **necessità di profili «meccatronici»** la cui formazione deve essere contestualizzata rispetto al settore/processo produttivo di riferimento (esempio packaging e alimentare)

## COMPETENZE TRASVERSALI SOFT

I focus group hanno messo in evidenza la necessità di **competenze «soft» trasversali** ai settori. Tra queste troviamo:

- **Team Working**
- **Creatività e Problem Solving**
- **Gestione del tempo**
- **Organizzazione e pianificazione** (ruoli, funzioni, processi)

Molto importanti anche le seguenti predisposizioni:

**flessibilità verso i cambiamenti, resilienza, pensiero analitico, attitudine a lavorare per obiettivi, intelligenza emotiva**



# Risultati: i 31 profili professionali



11

profili coperti  
dall'offerta ITS

20

profili  
attualmente  
non coperti  
dall'offerta ITS

# Risultati: i 31 profili professionali

	<b>PROFILI CON OFFERTA FORMATIVA ITS</b>	<b>PROFILI SENZA OFFERTA FORMATIVA ITS</b>
<b>MECCATRONICA</b>		Tecnico nella gestione di processo end to end, specializzato nella produzione
		Tecnico nella gestione di processo end to end, specializzato nella Supply Chain
		Tecnico nella gestione di processo end to end, specializzato nel controllo qualità
		Product & market innovation Manager (figura ibrida tra Product manager ed esperto marketing)
		Tecnico di IoT (Internet of Things) per l'automazione industriale per il settore mecatronica
		Tecnico in information e cyber security
<b>LOGISTICA</b>		
	<i>Tecnico planner di sistemi gestionali integrati con focus sulla robotizzazione e automazione</i>	
	<i>Tecnico operator di sistemi gestionali integrati e GUI (Graphical User Interface) con focus sulla robotizzazione e automazione dei processi logistici</i>	
	<i>Tecnico per la distribuzione multicanale della logistica intermodale</i>	

# Risultati: i 31 profili professionali

	<b>PROFILI CON OFFERTA FORMATIVA ITS</b>	<b>PROFILI SENZA OFFERTA FORMATIVA ITS</b>
<b>MOTORISTICA</b>	<i>Tecnico in tecnologie 3D con priorità su tecnologie 3D metalliche e/o stampa 3D con materiali innovativi</i>	<b>Tecnico di sviluppo di sistemi software per la motoristica</b>
	<i>Tecnico di sistemi di abbattimento delle emissioni inquinanti</i>	<b>Tecnico di soluzioni di data analytics</b>
<b>PACKAGING AUTOMAZIONE</b>	<i>Tecnico in progettazione di automazione (profilo ibrido «meccatronico» con conoscenze tecniche in ambito progettazione dell'automazione)</i>	<b>Tecnico in progettazione software con vocazione IT da applicare alle macchine packaging</b>
	<i>Tecnico in progettazione meccanica con conoscenze tecnologiche dei materiali</i>	
<b>BIOMEDICALE</b>	Tecnico in quality e regulatory affairs	<b>Tecnico in data analytics per l'automazione nel settore biomedicale</b>
		<b>Tecnico nella gestione di processo end to end per la servitizzazione nel settore biomedicale</b>
<b>CERAMICA</b>		<b>Tecnico nella gestione dei processi produttivi del settore ceramica con focus sui sistemi qualità</b>
		<b>Tecnico nella gestione dei processi produttivi del settore ceramica con focus sull'organizzazione del lavoro (tempi e metodi) e la manutenzione preventiva</b>
		<b>Tecnico nella gestione dei processi produttivi del settore ceramica con focus sulla logistica e la programmazione</b>

# Risultati: i 31 profili professionali

	<b>PROFILI CON OFFERTA FORMATIVA ITS</b>	<b>PROFILI SENZA OFFERTA FORMATIVA ITS</b>
<b>ENERGIA/AMBIENTE</b>	<i>Tecnico per l'energy management</i>	<b>Tecnico per smart manufacturing e Industry 4.0 per gli impianti del settore energia e ambiente</b>
	<i>Tecnico per l'efficienza produttiva</i>	
<b>SERVIZI</b>		<b>Tecnico progettista di soluzioni per l'erogazione di servizi esternalizzati alle aziende nel settore amministrativo/contabile del personale</b>
		<b>Tecnico progettista di soluzioni per l'erogazione di servizi esternalizzati alle aziende nel settore delle analisi chimiche/ambientale</b>
		<b>Tecnico progettista di soluzioni per l'erogazione di servizi esternalizzati alle aziende nel settore informatico</b>
<b>ALIMENTARE</b>	<i>Tecnico commerciale dei prodotti alimentari per i mercati esteri</i>	<b>Tecnico in mecatronica esperto in processi produttivi alimentari</b>
		<b>Tecnico in packaging per il settore alimentare</b>

# Gli Action Learning: caratteristiche

Caratteristiche	Breve descrizione
Numero Action Learning	4 incontri intersettoriali sovraprovinciali
Settori coinvolti	Meccanica, Packaging - Automazione, Motoristica, Alimentare, Logistica, Energia - Ambiente, Servizi, Biomedicale, Ceramica
Numero partecipanti	Più di 50 persone coinvolte
Caratteristiche partecipanti	Imprenditori o dirigenti delle aziende coinvolte, Rappresentanti degli enti formativi, Rappresentanti di Federmanager e Confindustria
Durata	3 h
Metodologie	<b>Analisi di un problema reale</b> e sperimentazione di una metodologia che prevede l' <b>identificazione di soluzioni di gruppo</b> , percorrendo specifiche fasi di lavoro che orientano e guidano il gruppo nel processo decisionale.
Conduzione	1 conduttore 1 osservatore 2 esperti di settore

# Obiettivo degli Action Learning

- ✓ Approfondire **i fabbisogni di professionalità** emersi nei focus group e le criticità connesse alle **analisi previsionali sul mercato del lavoro e sui percorsi ITS in Emilia-Romagna**

# Struttura degli incontri

## INTRODUZIONE

- Presentazione metodologia Action Learning

## WEB SURVEY AZIENDE

- Presentazione risultati della Web Survey sui trend di settore e fabbisogno di professionalità

## CONFRONTO SUI DATI

- Trend e cambiamenti ad alto impatto sul mondo delle imprese
- Bisogni di aziende, enti formativi e Confindustria /Federmanager dell'Emilia-Romagna rispetto ai trend fabbisogni professionalità

## ACTION LEARNING (sperimentazione metodologia)

- Presentazione del problema di Action Learning da analizzare
- Presentazione fasi di lavoro da sperimentare e note metodologiche



# Focus di attenzione





# Keywords emerse negli incontri

**Stage e  
alternanza  
scuola-  
lavoro**

**Ripensare  
l'orienta-  
mento**

**Più  
coinvolgi-  
mento  
delle  
aziende**

**Talent  
Management**

**Mix di  
competenze  
(soft e hard)**

**Investire in  
comunica-  
zione**

G R A Z I E