

# NutriMenti 2.0

L'allegria vecchitudine

La percezione dell'anzianità in  
azienda



GO

MARTEDI

31 ottobre

18.15 - 20.30

**Camplus Alma Mater**

*Via Giovanni Antonio Sacco 12, Bologna*

camp1us

College

 **FEDERMANAGER**  
BOLOGNA - RAVENNA



# NutriMenti 2.0



**Sergio Menarini**

Segretario e Responsabile  
consulenza sindacale presso  
Federmanager Bologna e  
Ravenna

Il Format

NutriMenti 2.0 inaugura un nuovo ciclo di incontri con l'obiettivo di accompagnare in modo ancor più solido, pratico e innovativo tutti voi.

**#Networking** - per alimentare e allargare il vostro capitale sociale.

**#Storie** - Per dar voce ed ispirare attraverso le testimonianze pratiche di imprenditori e manager che stanno generando valore e risultati. *Ogni incontro sarà aperto da un'intervista legata al tema centrale della serata.*

**#Pillole** - Per informare attraverso la voce degli esperti

**#Think Tank** - Per calare i contenuti nei vostri contesti e territori ed individuare pratiche e competenze per sperimentare il cambiamento.

## **Warm Up**

18.15 - Aperitivo di Networking

## **NutriMenti - Le Storie**

18.30 - Intervista di *Saverio Cuoghi* ad un manager/ imprenditore

## **Pillola - Le voci degli esperti**

18.40 - Speech

## **Think Tank**

Strategie e competenze per attivare il cambiamento

## **Chiusura**

20.30 - Networking

# Di cosa Parleremo

## L'Allegra Vecchitudine

“... quando le è capitato di sentirsi dare della brutta vecchia è stata incerta se prendersela per l'insulto o ringraziare per l'implicita ammissione che esistono vecchie belle”

*F. Scaparro, Storie del mese azzurro*

Siamo circondati. Sono ovunque. Si moltiplicano ed invadono il mondo. Extra-terrestri? No, anziani, anagraficamente o per continuità aziendale! Assistiamo ad una trasformazione sociale senza precedenti che, silente, ha ribaltato la demografia e vede gli anziani quali protagonisti assoluti, in termini numerici.

Anziani battono giovani: 165,3 a 100 (indice di vecchiaia - 2017). L'invecchiamento della popolazione (anche aziendale) è un tema sul quale abbiamo deciso di investire. Perché? A noi la vecchiaia non fa paura, ciò che veramente spaventa è la mancanza di consapevolezza e di riflessività su una delle conquiste umane, scientifiche e tecnologiche più strabilianti: la longevità.

Nel 1970 Margaret Mead anticipò, nel suo libro “Generazioni in conflitto”, la modificazione dei rapporti intergenerazionali con l'avvento della tecnologia ed il ribaltamento del concetto di “maestro di vita”. Possiamo ancora agire, sperimentare e



stimolare il tessuto sociale affinché vi sia un nuovo incontro tra generazioni?

La percezione sociale della vecchiaia resta ancorata al passato, fatica ad aggiornarsi, ad esplorare un approccio che non si limiti all'anti age, che non discrimini le persone anziane.

Lavorare a contatto con gli anziani (clienti), con colleghi e capi anziani, con proprietari anziani. Mettere in gioco tutta questa vecchitudine e renderla produttiva. Come? Rispettare gli anziani in quanto anziani ha ancora senso oggi? Possiamo ancora agire questo rispetto o costruire un nuovo dialogo tra generazioni? Come?

Belle domande. In Allegra Vecchitudine la ricerca delle risposte.

# Di cosa Parleremo

## Le 3 cose da sapere

“...possedeva l’antidoto contro la vecchiaia”

L. Sepulveda, *L'uomo che leggeva romanzi d'amore*

1.

Ri-Conoscere l’invecchiamento (anagrafico e organizzativo) per renderlo un efficace alleato. Uscire dai luoghi comuni.

2.

Lasciarsi stupire e sorprendere da tutte le potenzialità della compagine Senior

3.

Creare alleanze intergenerazionali, partire dal conflitto per creare un patto, cogliere le opportunità.



# Le Voci

Chi ascolterete

# Cristina Cortesi

**La manutenzione delle relazioni è la prima innovazione.**

Filosofa e “manutentrice delle relazioni”.

Ideatrice del progetto Social Unit, un progetto a vocazione sociale nato nel 2017 all'interno di una società ITC, Digi Unit S.r.L.

Dalla manutenzione della tecnologia a quella delle relazioni, dalla manutenzione delle reti informatiche a quella reti sociali.

Esperta di formazione e dei temi del care (termine inteso come “mi interessa, conta per me”) nelle aziende, nelle organizzazioni, nelle famiglie.

Impegnata in Ageism e promotrice di invecchiamento positivo. Porta avanti pratiche e approcci legati alla clinica della formazione e alla scienza della felicità, promossa in particolare da 2BHappy Agency.



**Manutentrice delle relazioni**

# Pasquale Del Buono

**Creare ambienti che favoriscono la cooperazione**

Dopo aver conseguito la laurea in giurisprudenza, ho conseguito un Master e mi sono perfezionato in HR management, diritto del lavoro e relazioni sindacali, economia e gestione del credito cooperativo.

Dal 2007, terminata la pratica legale, mi occupo di gestione del personale e di relazioni sindacali e del lavoro.

Il mio tentativo quotidiano (mission, come si dice in gergo) è quello di creare, insieme a chi opera in azienda, ambienti, fatti di cultura e di regole condivise, che favoriscano la cooperazione tra le persone, il rispetto della dignità e dei bisogni di ciascuno e dove ognuno si senta partecipe e responsabile della costruzione e della cura dell'ambiente lavorativo e della ricchezza umana ed economica che esso produce.

Durante la mia esperienza, mi sono occupato di ridefinizione dei processi di lavoro, di normativa giuslavoristica e previdenziale, di ammortizzatori sociali, di politiche remunerative, di contrattazione collettiva, di riorganizzazioni, di ristrutturazioni e di fusioni, di riqualificazione professionale, di welfare aziendale, di work/life balance e di smart working.



**HR, Industrial & Labour  
Relations Manager**

# Saverio Cuoghi

**Faccio, promuovo e racconto innovazione**

Dopo un'esperienza come responsabile dell'Innovazione in azienda decido nel 1998 di "mettermi in proprio".

Nel 1999 frequento il Master MBA di Profingest BBS Bologna, Da allora collaboro con moltissime realtà aziendali e formative, soprattutto della nostra Regione, utilizzando la formazione, il coaching, la consulenza, la sperimentazione, la progettazione collaborativa.

I miei temi preferiti sono il Project Management, il marketing strategico e il Business Planning, ma considero le organizzazioni un sistema integrato in cui tutte le funzioni sono decisive.

Nel 2013 fonda il progetto no-profit Social Street, occupandosi e sviluppando lo sviluppo e la rete.

Dal 2015 crea e conduce per la Regione Emilia-Romagna e Lepida spa il format WEB&TV Icuber, Innovativi per tradizione, che racconta l'innovazione nei nostri territori.



**Formatore, Comunicatore,  
Project Manager**



NutriMenti 2.0

# 02 pillola

**Allegra vecchitudine**

**La percezione  
dell'anzianità in azienda**

 **FEDERMANAGER**  
BOLOGNA - RAVENNA

**camp1us**

College

