

SWORDS

STRUMENTI AFFILATI PER
RIPROPORSI ALLE AZIENDE
DEL TERRITORIO IN MODO
NUOVO
E VINCENTE !

Il Temporary *Agile* Management

Per 4 aree professionali

- a) Cyber Security & Data Protection
- b) Internazionalizzazione
- c) Management dell'Innovazione
(*Trasformazione Digitale*)
- d) Innovazione Organizzativa

Avviso Fondirigenti n. 1/2018

Proposte per dirigenti involontariamente inoccupati
provenienti da aziende aderenti al Fondo

(richieste di adesione da inviare a Federmanager Academy **entro il 10/01/17**)



Area Cyber Security & Data Protection

Interventi finalizzati ad aggiornare e fornire competenze relative a determinati profili (ad. es. Data Protection Officer) ai quali è demandata la responsabilità di gestire in autonomia gli aspetti legati ai dati nelle aziende, nonché il presidio della cyber security e la gestione del rischio relativo,

6gg in aula + 1 corso in eLearning (Lectron o su piattaforma)

Il percorso è strutturato per consentire al Dirigente momentaneamente inoccupato di acquisire una conoscenza ampia e variegata dei processi e delle norme relative alla sicurezza informatica in tutte le sue forme. Tutto ciò unitamente a un'approfondita conoscenza dei nuovi regolamenti europei e italiani (in vigore per il triennio 2016-2018) e della relativa terminologia. Il percorso accresce fortemente le competenze per lavorare come **Data Privacy Officer** (figura obbligatoria prevista dal nuovo Regolamento Europeo per la Privacy e Protezione dei Dati, GDPR), oppure per operare come Responsabile della Sicurezza Informatica in aziende pubbliche e private.

Il percorso prevede una parte dedicata alla comprensione delle varie sfaccettature della materia e della particolare efficacia di modelli manageriali più *Agile*, rapidi e flessibili, in particolar modo nella PMI. Segue una parte dedicata allo studio delle basi ed al management della Cyber Security. Una terza parte è dedicata alle possibili specializzazioni del lavoro del **Temporary Agile Privacy Officer** e alle modalità per riproporsi al mercato in ottica di ricollocamento.

Programma

- Fare presto e con le risorse disponibili: interventi *Agile* per una strategia di cybersecurity
- La cybersecurity come aspetto della più ampia Digital Transformation
- I principali problemi di cybersecurity e l'intervento sui sistemi IT
- Soluzioni attivabili con la formazione delle persone
- Acquisire/migliorare la capacità di valutare i rischi del sistema informativo e definirne i profili di vulnerabilità
- Programmare interventi per ridurre i rischi e/o eliminarli e introdurre gli standard di sicurezza opportuni
- Applicare metodi adeguati per rilevare e prevenire intrusioni nella rete
- Applicare la protezione crittografica
- Acquisire conoscenza delle recenti normative europee (Direttiva NIS) e delle procedure di certificazione
- Adottare metodologie e comportamenti ispirati alle Best Practices internazionali
- Una pianificazione finanziaria per una policy complessiva di cybersecurity
- Alcuni sbocchi: Vulnerability Assessment & Penetration Testing; Critical Infrastructure Protection; Security Assurance
- Le più recenti minacce e le soluzioni cybersec più avanzate. Best Practices internazionali
- Riproporsi alle Aziende del territorio come Manager esperto sul tema

ore	CYBER SECURITY & DATA PROTECTION	Prezzo (Iva Incl)
8	I principali problemi di Cybersecurity e l'Intervento sui sistemi IT	
8	Soluzioni attivabili con la formazione delle persone	
8	Riduzione rischi e prevenzione intrusioni La valutazione dei rischi e del profilo di vulnerabilità Normative europee e procedure di certificazione	
8	La pianificazione Finanziaria per la buona policy della Cybersecurity	
8	La Cyber Security e la Digital Transformation - Il Temporary Agile Privacy Officer	
8	Minacce recenti e soluzioni avanzate Best Practices Internazionali	
16	Un corso a scelta in eLearning	
64	Totale	6.000,00
8	Role Playing e Digital Marketing sul Territorio finalizzati al ricollocamento	2.000,00
16	Un secondo corso in eLearning	
88	Totale	8.000,00

Area Internazionalizzazione

Interventi finalizzati ad aggiornare le competenze per l'individuazione di nuovi mercati, canali, strategie di internazionalizzazione, compliance con la legislazione e la normativa degli standard dei Paesi esteri.

6gg in aula + 1 corso in eLearning (Lectron o su piattaforma)

Scopo principale del percorso "Internazionalizzazione" è fornire al manager momentaneamente in stand-by una significativa e reale crescita in uno degli ambiti di maggior richiesta da parte delle Imprese in questo momento. È infatti evidente come soprattutto la PMI debba guardare a mercati sempre più esterni all'Italia, e come spesso non sia adeguatamente preparata a farlo in modo organizzato. L'inserimento di una figura come il Temporary Export Manager (peraltro sostenuta anche dal legislatore con i Voucher TEM del MISE) è la soluzione ideale per intraprendere un percorso di internazionalizzazione e per rispondere a domande chiave:

- 1) Dove crescere, in quali mercati
- 2) Come farlo, e quali sono le corrette strategie di ingresso
- 3) Come ottenere e mantenere il corretto posizionamento nei mercati individuati

Più in particolare, il percorso stimolerà i partecipanti a cercare modelli innovativi e diversi da quelli abitualmente e storicamente utilizzati. Questo anche attraverso tecnologie digitali e/o modalità di approccio non convenzionali.

Programma

- Le prime scelte per una strategia di internazionalizzazione
- Analisi Attrattività / Permeabilità di ogni Paese
- Marketing Internazionale
- Commercio Internazionale: strategie di Internazionalizzazione
- Come prepararsi a livello finanziario a una scelta di internazionalizzazione
- Redazione del Business Plan per l'Internazionalizzazione
- I principali problemi legali nei rapporti di business internazionali
- Tecniche di Negoziazione e Contrattualistica Internazionale
- Tutela della Proprietà Intellettuale
- Il digitale come risorsa per crescere all'estero
- Mkg e Self mkg di un'impresa e di un manager
- Analisi delle peculiarità economiche e culturali e dei consumi
- Uso delle Ricerche di mercato
- Pianificazione Vendite e posizionamento auspicato
- Il Web e il suo impatto sull'Internazionalizzazione
- E-business e E-commerce
- I Pagamenti internazionali
- Trasporto e spedizione
- Aspetti doganali
- Il Temporary Export Manager per l'internazionalizzazione
- Strutturare e organizzare un Ufficio Export nel 2018
- Riproporsi alle Aziende del territorio come Manager esperto sul tema

ore	INTERNAZIONALIZZAZIONE	Prezzo (Iva Incl)
8	Le prime scelte strategiche per l'Internazionalizzazione – Analisi Attrattività / Permeabilità	
8	Le basi legali - Contrattualistica internazionale – Proprietà Intellettuale	
8	Le basi finanziarie e il Business Plan per l'Internazionalizzazione	
8	Change – Il Digitale come risorsa per l'export - E-business e E-commerce	
8	Il Marketing Digitale per l'Internazionalizzazione	
8	Il Temporary Export Manager - Strutturare un nuovo servizio Export	
16	Un corso a scelta in eLearning	
64	Totale	6.000,00
8	Role Playing e Digital Marketing sul Territorio finalizzati al ricollocamento	2.000,00
16	Un secondo corso in eLearning	
88	Totale	8.000,00

Area Management dell'Innovazione

Interventi finalizzati ad aggiornare le competenze per l'analisi, la definizione e il coordinamento strategico e operativo delle iniziative di innovazione e trasformazione digitale attraverso l'introduzione di nuovi strumenti su Impresa 4.0.

6gg in aula + 1 corso in eLearning (Lectron o su piattaforma)

Il percorso è particolarmente innovativo in quanto coniuga e integra due concetti altrettanto importanti: la **Innovazione** (che spazia da ambiti strategici e/o tecnologici fino a quelli organizzativi) e una **Trasformazione Digitale** ormai ineludibile e che può essere un vero propellente dell'Innovazione stessa, quando addirittura non rappresenti in sé un cambio di modello di business. L'azienda italiana, specie quella media, ha oggi questa necessità di **Cambiamento** e chiede competenze esperte per non affrontare al buio il percorso, ma governarlo con buon senso e concretezza. Il Temporary *Agile* Manager in particolare è la risposta migliore per avviare tempestivamente cambiamenti nell'area Innovazione: questo percorso si propone di dare al Dirigente inoccupato tutti gli strumenti indispensabili per proporsi in modo efficace e rientrare in servizio accompagnando l'Impresa con risultati concreti.

Programma

- L'innovazione tecnologica e di prodotto
- Ricerca dei percorsi più razionali e meno dispersivi
- Gestione delle relazioni con Poli Tecnologici, Università, Incubatori etc.
- Il metodo **Brevective**
- Big Data, Analytics & Data Mining
- Business Intelligence
- Cybersecurity & Blockchain
- Infrastrutture di comunicazione
- Elettronica e sistemi embedded
- Robotica ed automazione
- Sistemi di produzione e controllo di processo con la Internet of Things
- Sistemi di manutenzione
- Sistemi per la logistica
- Assessment della maturità digitale: modelli per le aziende e per il manager
- Catena del valore e nuovi modelli di business - La gestione dell'innovazione in azienda - Innovazione sustaining & disruptive - Il modello della open innovation - I luoghi dell'innovazione - 10 types of innovation
- Innovazione e startup - Terza rivoluzione industriale
- Da sottrattive manufacturing. a additive manufact:uring: i makers
- Il business model canvas
- Business model innovation e Idea generation: nuovi Business Model nell'era digitale
- Nuovi luoghi di produzione: fablab e coworking
- Mercati e clienti iper-connessi: gestire la Digital Transformation per creare nuovi prodotti e trovare nuovi clienti
- Marketplace di formazione, innovazione e creatività
- Crowdsourcing e crowdfunding
- E-commerce o digital sales?
- Lead generation, nurturing e qualification: automatizzare le vendite a valore aggiunto
- Progettare la propria presenza web, come azienda e come singolo manager
- Creatività propellente dell'Innovazione: evoluzione del Pensiero creativo
- Nuovi modelli per stimolare la creatività
- Il concetto di Innovazione & il Temporary *Agile* Manager
- Il metodo **Aladdin**: una proteina della creatività al servizio dell'Innovazione
- Riproporsi alle Aziende del Territorio come Manager esperto sul tema

ore	MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE	Prezzo (Iva Incl)
8	Analisi e coordinamento delle iniziative per una trasformazione digitale dell'impresa	
8	I principali strumenti per Industry 4.0 e Impresa 4.0: Big Data, Analytics, IOT	
8	Marketing Digitale e Brand Identity - Mercati e Clienti Iper-Connessi – Nuovi Business Model nell'era Digitale – Idea Generation	
8	Un Temporary manager <i>Agile</i> come figura ideale del change digitale Marketing di se stessi per il il ricollocamento	
8	L' Innovazione tecnologica e di prodotto per l'Azienda - Creatività e Innovazione – Il metodo Aladdin	
8	Un'analisi finanziaria a supporto di una scelta di digitalizzazione dell'Impresa	
16	Un corso a scelta in eLearning	
64	Totale	6.000,00
8	Role Playing sui problemi più avanzati della Digitalizzazione	2.000,00
16	Un secondo corso in eLearning	
88	Totale	8.000,00

Area Innovazione organizzativa

Interventi finalizzati ad accrescere le competenze utili a supportare le imprese nella definizione di assetti organizzativi, prassi gestionali e processi di sviluppo, condivisione e valorizzazione delle conoscenze, in grado di incrementare il know-how aziendale e generare vantaggi competitivi.

6gg in aula + 1 corso in eLearning (Lectron o su piattaforma)

Il percorso affronta in modo originale e approfondito il tema centrale del cambiamento organizzativo. È proprio dalla mutazione costante di significato del concetto di **organizzazione** che derivano le strategie e le metodologie più funzionali per l'Impresa dei prossimi anni.

La Trasformazione Digitale che interesserà tutte le aziende obbligherà infatti a modifiche dell'assetto che prima di ogni altra cosa (e come sempre) devono partire dalle nuove tecnologie disponibili, ma dovranno essere governate con un approccio che renderà le imprese profondamente diverse da quelle che eravamo abituati a conoscere.

Il Temporary *Agile* Manager può portare rapidamente nell'Impresa sia la contaminazione digitale sia l'esperienza necessaria per determinare la giusta dose di Change nell'Organizzazione: ciò sarà fatto con particolare riguardo alla gran parte delle PMI italiane, caratterizzate da proprietà familiare e da abitudini e gerarchie consolidate ma ormai obsolete. Questo corso offre quindi al Dirigente inoccupato gli strumenti culturali più utili per proporsi in modo efficace al mercato del lavoro con una mission nuova e di grande attualità.

Programma

- Il punto di partenza nei modelli organizzativi
- Il tema delle competenze per l'innovazione organizzativa
- Quando è necessario che un'impresa si apra ai mercati esteri: temi, scelte, problemi, strumenti
- L'approccio manageriale specifico alle PMI
- Un nuovo modo di concepire la gerarchia
- Delega e sistemi di reporting avanzati
- Come la Trasformazione Digitale cambia i sistemi di circolazione delle informazioni e la mappa del potere ad esse associato
- Innovazione organizzativa e apertura al digitale
- Big Data, Analytics & Data Mining
- Business Intelligence
- Cybersecurity & Blockchain
- Assessment della maturità digitale
- Nuovi modelli di business
- La gestione dell'innovazione in azienda
- Il business model canvas
- Mercati e Clienti Target nella Digital Transformation
- Creare nuovi prodotti e trovare nuovi clienti: l'E-commerce
- I primi passi per un cambiamento funzionale della struttura, col ricorso al Web
- Creatività come catalizzatore dell'Innovazione organizzativa
- Prendere spunto dal modello più avanzato per la stimolazione della Creatività
- Il metodo **Aladdin**
- L'ottica Temporary e Agile come strumento di accompagnamento all'Innovazione organizzativa
- Riproporsi alle Aziende del Territorio come Manager esperto del Change organizzativo

Ore	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	Prezzo (Iva Incl.)
8	Il punto di partenza nei modelli organizzativi	
8	Il tema delle competenze per l'innovazione organizzativa	
8	L'approccio manageriale specifico alle PMI	
8	Innovazione organizzativa e apertura al digitale (Nuovi Business Model & sistemi di controllo nell'era Digitale)	
8	Quando è necessario che un'impresa si apra ai mercati esteri: temi, scelte, problemi, strumenti	
8	L'ottica Temporary e Agile come strumento di accompagnamento all'innovazione organizzativa	
16	Un corso a scelta in eLearning	
64	Totale	6.000,00
8	Digital Marketing sul Territorio	2.000,00
16	Un secondo corso a scelta in eLearning	
	Totale	8.000,00