

3 BANDIERE

PER 3 GRUPPI DI PERCORSI

Carl Collegh e Colleghi, con questa nuova proposta, nell'ambito del progetto MIND, Federmanager Academy vuole offrire percorsi formativi personalizzati, costruiti sulle esigenze sia delle aziende che dei dirigenti. Non "corsi" ma PERCORSI, proprio perché hanno tratti differenti e costruiti in base alle esigenze di ciascun richiedente (singolo o aziendale). I PERCORSI (aziendali o individuali) saranno quindi costruiti in maniere personalizzata combinando vari "mattoncini" che trovate sotto le 3 "bandiere", con un abito sartoriale creato (come in un lego) sui contenuti/luoghi/esperienze formativi.

“ Non corsi
ma **percorsi**
costruiti in base
alle esigenze
dei manager ”

Troverete quindi nelle prossime pagine una combinazione di analisi dei fabbisogni – docenze in house – aule interaziendali – action learning – eLearning – percorsi formativi all'estero.

A loro volta, le proposte all'estero avranno formule personalizzate con: formazione preliminare e individuale (i metodi di cui sopra) – docenze in luoghi prestigiosi – mentoring individuale con mentor italiani o stranieri – eventi, workshop e visite aziendali in Paesi esteri – momenti di valutazione e di follow up per l'azienda.

Tutto questo è acquistabile a MERCATO, o finanziabile con i Fondi interprofessionali, a partire dagli AVVISI Fondirigenti e ancor più con il CONTIFORMAZIONE.

A presto.

Federico Mioni
Direttore di Federmanager Academy

Helga Fazio
Presidente di Federmanager Academy



3 BANDIERE

PERCORSI FORMATIVI FRA RIVOLUZIONE DIGITALE E MANAGEMENT DI ECCELLENZA



LE 3 "BANDIERE" SONO QUELLE DI:

ITALIA

I temi e gli strumenti fondamentali del management, sia quelli classici imprescindibili che quelli più innovativi e connessi alla tecnologia. Fra questi ultimi, **Switch 2**, per conoscere **Industry 4.0** ma anche per immaginare quali figure esattamente servano a una singola azienda.



USA

Acquisire il "way of thinking" dell'area più innovativa del mondo, con un percorso fatto di step preliminari e successivi obbligatori e uno straordinario percorso formativo per acquisire non solo e non necessariamente un approccio tecnologico, ma il più complessivo **"Silicon Valley MINDSET"**: visita ad aziende super e docenti di Stanford, Berkeley, Santa Clara.



GERMANIA

Anche qui momenti preliminari e successivi che saranno personalizzati, culminanti in uno **Study Tour** nelle aree di eccellenza di **Industry 4.0**, dalla Fiera all'Università di Monaco, dal Fraunhofer di Stoccarda alle imprese tedesche più avanzate, fino alla visita alla **"Fabrik 2032"**.



Per informazioni
info@federmanageracademy.it
tel. 06-44070231





SWITCH 2 - Modello avanzato per la Road Map del cambiamento e dello sviluppo verso Industry 4.0

Scopo principale del percorso è identificare le migliori strade e il cambiamento sostenibile per una Azienda o un singolo dirigente che vogliano nel concreto entrare in una ottica Industry 4.0.

- 1) **Cosa fare di nuovo e/o meglio** (*Digitalizzazione – Idee - Innovazione*)
- 2) **Come sviluppare il Business** (*Internazionalizzazione – Allargamento dei mercati*)
- 3) **Chi lo farà** (*Managerialità e competenze disponibili – Formazione*)

Switch 2, costruito da **CDi Manager** che ha una stretta partnership con **Federmanager Academy**, consente di “accendere” un percorso verso la reale innovatività dell’Impresa attraverso una crescita della sua **Maturità Digitale** e la corretta misurazione delle competenze professionali necessarie. Il modello è rapido e vuole indicare **QUALI** e **QUANTE** FIGURE professionali siano necessarie per questa svolta.

LE FASI DI SWITCH 2

1) Incontro di needs analysis fra Federmanager Academy, CDi e Top Management dell’Azienda
Una sessione con l’obiettivo di comprendere lo stato attuale dell’azienda e le motivazioni al cambiamento. Si farà una prima conoscenza di prodotti, mercati, processi, organizzazione e soprattutto dei principali “economics”.

2) Erogazione del modello CDi Manager di Autodiagnosi sulla Maturità Digitale dell’Azienda
Viene illustrato ed applicato il modello esclusivo di Assessment Digitale adottato da CDi Manager. Si avrà un quadro della Maturità Digitale e delle direttrici di cambiamento. Si tratta di un modello che ha una base standard personalizzata in base alle specificità dell’Impresa.

3) Valutazione del Potenziale di crescita del Business
Analisi dei mercati attuali e di quelli potenziali che l’azienda vorrebbe conquistare. Valutazione delle possibilità di Internazionalizzazione e dei vincoli / opportunità offerte dal mercato e dalle nuove tecnologie digitali in tal senso. Redazione di una Mappa dello sviluppo tendenziale.

4) Assessment delle competenze manageriali presenti e discussione sulle eventuali necessità
I progetti vengono attuati dalle persone ed è sempre più necessario misurare l’effettivo potenziale e le eventuali lacune (o sovrabbondanza di alcuni aspetti del potenziale) in funzione dei nuovi progetti dell’azienda.

5) Elaborazione e consegna / presentazione del Documento Strategico finale

ALTRI PERCORSI, col fil rouge della CRESCITA e della DIGITALIZZAZIONE

Sotto la “bandiera” italiana vi sono in preparazione percorsi svolti interamente o in parte nel nostro Paese. Si possono richiedere percorsi in **vari ambiti del management** (perché la priorità sia sempre un percorso che **parta dalla needs analysis del dirigente**) e fra questi:

- la **Trasformazione digitale**, dai vari ambiti e strumenti di **Industry 4.0** fino alle ultime soluzioni come il **Fog Computing**, una nuova frontiera che modifica la filosofia del cloud;
- la **Cybersecurity** (con soluzioni avanzate o addirittura profilate, come la **piattaforma Aramis**);
- le vie della **Internazionalizzazione**;
- management della **Innovazione**, anche **Organizzativa**;
- nuove visioni del **Credito** o degli **Investimenti**, e i contratti di **Rete di imprese**;
- nuove idee di **Marketing e comunicazione**, con un’attenzione costante (ma non vincolante) alla **Digitalizzazione**;
- servizi di **Assessment**, e altri servizi richiesti dalla singola impresa o dal singolo manager.



SILICON VALLEY TVLP (TECHNOLOGY VENTURE LAUNCH PROGRAMS) (Menlo Park e luoghi della Silicon Valley, 2-9 giugno 2018)

Federmanager Academy sta sviluppando con TVLP un progetto di formazione innovativa che possa contribuire allo sviluppo di competenze internazionali dei manager e un nuovo “**way of thinking**”.

20 manager occupati o inoccupati potranno trovare stimoli e strumenti eccezionali per le proprie competenze e portare nelle aziende italiane una nuova cultura, un nuovo modello di business, con la possibilità di vivere un’esperienza unica che contribuisca a rafforzare l’azienda o, nel caso dei dirigenti in ricollocazione, di facilitare il loro rientro nel mondo del lavoro.

PERCORSI PERSONALIZZATI CON LA METODOLOGIA TVLP

Silicon Valley TVLP è una full immersion di una settimana per acquisire la mentalità imprenditoriale della Silicon Valley, cioè un atteggiamento speciale nel costruire nuove imprese, prodotti/servizi, o progetti di business (ad esempio l’ingresso in un nuovo mercato o settore).

La metodologia sviluppata dal TVLP Institute. Viene condotta una formazione innovativa con grandi opportunità di networking con investitori, aziende e fornitori di servizi ubicati in Silicon Valley.

I percorsi sono progettati per imprenditori e manager, o per figure impegnate in un cambiamento di carriera (es. da R&D al marketing), disposte ad acquisire una nuova prospettiva o metodo, e tutti coloro che sono interessati a entrare direttamente nell’atmosfera energizzante e nella cultura positiva della Silicon Valley.

TVLP non è solo un percorso in aula, ma molto di più; per una settimana i manager potranno avere docenti prestigiosi in aula (Stanford, Berkeley, Santa Clara), visitare aziende della Silicon Valley e incontrare i loro manager, avere sessioni di mentoring a piccoli gruppi per facilitare l’apprendimento, approfondire le proprie skills tecniche e quelle non di tipo tecnico, partecipare a workshop e meeting per fare network.

I percorsi proposti da Federmanager Academy sono 2:

INNOVATION 1

- Leadership e assunzione di responsabilità
- Team building: quali membri e quali ruoli
- Come attrarre persone di talento
- Aspetti legali: contratti, fusioni, convenzioni
- Trattare con gli investitori
- Trend di innovazione: passato, presente, futuro
- Scala del rischio e strategie di uscita
- Le lezioni peculiari della SV
- Laboratori per simulare i momenti difficili: come sopravvivere e ripartire

INNOVATION 2

- Una nuova idea di business
- Dal Marketing alle vendite
- Product management
- Modelli finanziari, costi e prezzi
- Selezionare e attrarre investitori
- Fare business e networking in SV: lezioni utili per il contesto europeo
- Quando si è pronti per il mercato
- Comunicazione efficace di un progetto

I partecipanti dovranno sostenere una serie di **step formativi personalizzati** e **preliminari in Italia**, con professionisti che condurranno una **sessione di Assessment e Orientamento** per far sì che l’esperienza abbia la massima efficacia. TVLP e Federmanager Academy organizzeranno una prova finale per misurare l’efficacia dell’apprendimento, che al rientro sarà completato con un focus utile per l’esperienza dei manager.

Inoltre, al ritorno i partecipanti avranno a disposizione **una giornata per condividere valutazioni ed esperienze**, sperimentare l’intercoaching tra di loro, al fine di mettere a frutto l’esperienza di viaggio oltre che il Coaching individuale, il tutto con professionisti italiani.

La sintesi di tutto sarà costituita da un **PROJECT WORK** o da un documento di diretta utilità per l’azienda.

I POSTI SONO LIMITATI: si consiglia di inviare asap le richieste a info@federmanageracademy.it



PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE IN GERMANIA: “INDUSTRY 4 .0 E LE TECNOLOGIE ABILITANTI” (Stoccarda e Monaco, 18-22 giugno 2018; in collaborazione con Studio Base)

Federmanager Academy da anni lavora con Studio Base, una realtà di grande esperienza in ambito Operations e Lean, che ha fatto investimenti in know-how acquisito in America, Giappone e Germania: in questi anni si è specializzata sulle tematiche attinenti a “Industry 4.0” e alle relative tecnologie abilitanti.

Dal 2015 Studio Base ha stipulato un accordo di collaborazione con il Fraunhofer Institut, per quanto attiene l’acquisizione di know-how dei propri consulenti e la formazione dei partecipanti durante il viaggio di studio. Il Fraunhofer è la più prestigiosa organizzazione europea per la ricerca applicata, ente fondatore del High-Tech Strategy Action Plan 2020 per Industry 4.0, con un network di 67 istituti di studio e ricerca in tutta la Germania. Questo contatto e quello con l’Università di Monaco, attivati da Studio Base, rendono possibili percorsi sul tema “Teoria e applicazione in ambito Industry 4.0”.

GIORNATA 1 Docenze presso il Fraunhofer Institut

Volo da Malpensa a Stoccarda e trasferimento al Fraunhofer. Presentazione delle attività dell’Istituto di ricerca e dei progetti in essere sul tema Industry 4.0. Docenza ed esempi concreti presso l’Application Center Industry 4.0, reparto Robotica e laboratorio tecnico per la realtà aumentata.

GIORNATA 2 Visita Fiera internazionale “Automatica & Industry 4.0” a Monaco

“Automatica” significa rivoluzione in termini di tecnologie con l’avvento del digitale. Nelle precedenti edizioni hanno partecipato oltre 800 espositori provenienti da 40 paesi con circa 40.000 visitatori. In 5 padiglioni oltre 800 aziende presenteranno le loro soluzioni per l’ottimizzazione dei processi produttivi e la robotica, dimostrando che l’era dei sistemi di automazione e dei robot intelligenti è già iniziata.

GIORNATA 3 Docenze e visita agli stabilimenti Mercedes-Benz e Sew-Eurodrive

Visita tecnica “**Robotica e industrializzazione del prodotto**” presso lo stabilimento **Mercedes-Benz**: visita al reparto robot, carrozzeria, montaggio e logistica.

Visita tecnica “**Logistica e Industry 4.0**” presso l’impianto di **Sew-Eurodrive**: introduzione, plant tour, presentazione progetti in essere a tema Industry 4.0.

GIORNATA 4 Docenze e visita agli impianti Robert Bosch e Trumpf

Visita tecnica “**La strategia Industry 4.0**” presso l’azienda **Robert Bosch**: introduzione, Industry 4.0 plant tour, presentazione progetti su Industry 4.0.

Visita tecnica “**Industry 4.0: applicativi nel settore del laser**” presso **Trumpf**: introduzione azienda, plant tour, presentazione progetti su Industry 4.0.

GIORNATA 5 Docenze e visita allo stabilimento Kärcher e debriefing tecnico

Visita tecnica impianto e lezione “**Prototipazione attraverso la realtà virtuale / stampanti 3D e la manutenzione in remoto**” presso lo stabilimento **Kärcher**: introduzione azienda, plant tour, presentazione progetti su Industry 4.0.

Debriefing tecnico a cura del dott. Mario Gibertoni presso il Wöhlhaf Konferenz und Bankettcenter.

Visita a **Fabrik 2032**, industria-laboratorio di imminente apertura.

I POSTI SONO LIMITATI: si consiglia di inviare asap le richieste a info@federmanageracademy.it

(*) Il programma potrà subire delle variazioni con l’inserimento di altre realtà industriali e/o aziende locali inserite nel circuito Allianz Industrie 4.0 Baden Württemberg.

