



3 BANDIERE PER 3 GRUPPI DI PERCORSI



“ Non corsi
ma **percorsi**
costruiti in base
alle esigenze
dei manager ”



3 BANDIERE

PERCORSI FORMATIVI FRA RIVOLUZIONE
DIGITALE E MANAGEMENT DI ECCELLENZA

PERCORSI FORMATIVI FRA RIVOLUZIONE DIGITALE E MANAGEMENT DI ECCELLENZA



Per informazioni
info@federmanageracademy.it
06-44070231



Per informazioni
info@federmanageracademy.it
06-44070231



Acquisire il "way of thinking" dell'area più innovativa del mondo: i temi e gli strumenti fondamentali del management, sia classici imprese indipendenti che quelli più innovativi e connessi tecnologici. Fra queste ultimi, **Switch 2**, per conoscere **Industry 4.0** ma anche per immaginare quali figure esattamente servono a una singola azienda.

USA

GERMANIA



A loro volta, le proposte all'estero avranno formula personalizzate con: formazione preliminare e individuale (i metodi di cui sopra) – docenze in loghi presigiosi – mentoring individuale con mentori italiani o stranieri – eventi, workshop e visite aziendali in Paesi esteri – momenti di valutazione e di follow up per l'azienda. Tutto questo è acquisibile a MERCATO, o finanziabile con i Fondi internazionali, a partire dagli AVVISI Fondi riguardanti ancora più con il CONTO FORMAZIONE.

A presento.

ro volta, le proposte alle estere arranno formule personalizzate con: mazione preliminare e individuale (i metodi di cui sopra) – docenze in ghi prestigiosi – mentoring individuale con mentore italiano o stranieri – eventi, workshop e visite aziendali in Paesi esteri – momenti di valuta- co questo a acquistabile a MERCATO, o finanziabile con i Fondi inter- fezionali, a partire dagli AVVISI Fondi riggenti ancor più con il CONTO esto. RMAZIONE.

GERMANIA

Anche qui momenti preliminari e successivi che saranno sconsigliati, culminanti in uno **Study Tour** nelle aree di economia di **Industry 4.0**, dalla Fiera all'università di Monaco di Baviera fino alla visita alla "Fabrik 2032".

erico Mioni
Helga Fazio
Presidente di Federmanager Academy



SWITCH 2 - Modello avanzato per la Road Map del cambiamento e dello sviluppo verso Industry 4.0

Scopo principale del percorso è identificare le migliori strade e il cambiamento sostenibile per una Azienda o un singolo dirigente che vogliono nel concreto entrare in una ottica Industry 4.0.

- 1) Cosa fare di nuovo e/o meglio (Digitalizzazione – Idee - Innovazione)
- 2) Come sviluppare il Business (Internazionalizzazione – Allargamento dei mercati)
- 3) Chi lo farà (Managerialità e competenze disponibili – Formazione)

Switch 2, costruito da **CDi Manager** che ha una stretta partnership con Federmanager Academy, consente di "accendere" un percorso verso la reale innovatività dell'Impresa attraverso una crescita della sua **Maturità Digitale** e la corretta misurazione delle competenze professionali necessarie. Il modello è rapido e vuole indicare **QUALI** e **QUANTE FIGURE** professionali siano necessarie per questa svolta.

LE FASI DI SWITCH 2

- 1) **Incontro di needs analysis fra Federmanager Academy, CDi e Top Management dell'Azienda**
Una sessione con l'obiettivo di comprendere lo stato attuale dell'azienda e le motivazioni al cambiamento. Si farà una prima conoscenza di prodotti, mercati, processi, organizzazione e soprattutto dei principali "economics".
- 2) **Erogazione del modello CDi Manager di Autodiagnosi sulla Maturità Digitale dell'Azienda**
Viene illustrato ed applicato il modello esclusivo di Assessment Digitale adottato da CDi Manager. Si avrà un quadro della Maturità Digitale e delle direttive di cambiamento. Si tratta di un modello che ha una base standard personalizzata in base alle specificità dell'Impresa.
- 3) **Valutazione del Potenziale di crescita del Business**
Analisi dei mercati attuali e di quelli potenziali che l'azienda vorrebbe conquistare. Valutazione delle possibilità di Internazionalizzazione e dei vincoli / opportunità offerte dal mercato e dalle nuove tecnologie digitali in tal senso. Redazione di una Mappa dello sviluppo tendenziale.
- 4) **Assessment delle competenze manageriali presenti e discussione sulle eventuali necessità**
I progetti vengono attuati dalle persone ed è sempre più necessario misurare l'effettivo potenziale e le eventuali lacune (o sovrabbondanza di alcuni aspetti del potenziale) in funzione dei nuovi progetti dell'azienda.
- 5) **Elaborazione e consegna / presentazione del Documento Strategico finale**

ALTRI PERCORSI, col fil rouge della CRESCITA e della DIGITALIZZAZIONE

Sotto la "bandiera" italiana vi sono in preparazione percorsi svolti interamente o in parte nel nostro Paese. Si possono richiedere percorsi in vari ambiti del management (perché la priorità sia sempre un percorso che **parta dalla needs analysis del dirigente**) e fra questi:

- la **Trasformazione digitale**, dai vari ambiti e strumenti di **Industry 4.0** fino alle ultime soluzioni come il **Fog Computing**, una nuova frontiera che modifica la filosofia del cloud;
- la **Cybersecurity** (con soluzioni avanzate o addirittura profilate, come la **piattaforma Aramis**);
- le vie della **Internazionalizzazione**;
- management della **Innovazione**, anche **Organizzativa**;
- nuove visioni del **Credito** o degli **Investimenti**, e i contratti di **Rete di imprese**;
- nuove idee di **Marketing e comunicazione**, con un'attenzione costante (ma non vincolante) alla **Digitalizzazione**;
- servizi di **Assessment**, e altri servizi richiesti dalla singola impresa o dal singolo manager.



SILICON VALLEY TVLP (TECHNOLOGY VENTURE LAUNCH PROGRAMS)

(Menlo Park e luoghi della Silicon Valley, 2-9 giugno 2018)

Federmanager Academy sta sviluppando con TVLP un progetto di formazione innovativa che possa contribuire allo sviluppo di competenze internazionali dei manager e un nuovo **"way of thinking"**.

20 manager occupati o inoccupati potranno trovare stimoli e strumenti eccezionali per le proprie competenze e portare nelle aziende italiane una nuova cultura, un nuovo modello di business, con la possibilità di vivere un'esperienza unica che contribuisca a rafforzare l'azienda o, nel caso dei dirigenti in ricollocazione, di facilitare il loro rientro nel mondo del lavoro.

PERCORSI PERSONALIZZATI CON LA METODOLOGIA TVLP

Silicon Valley TVLP è una full immersion di una settimana per acquisire la mentalità imprenditoriale della Silicon Valley, cioè un atteggiamento speciale nel costruire nuove imprese, prodotti/servizi, o progetti di business (ad esempio l'ingresso in un nuovo mercato o settore).

La metodologia sviluppata dal TVLP Institute. Viene condotta una formazione innovativa con grandi opportunità di networking con investitori, aziende e fornitori di servizi ubicati in Silicon Valley.

I percorsi sono progettati per imprenditori e manager, o per figure impegnate in un cambiamento di carriera (es. da R&D al marketing), disposte ad acquisire una nuova prospettiva o metodo, e tutti coloro che sono interessati a entrare direttamente nell'atmosfera energizzante e nella cultura positiva della Silicon Valley.

TVLP non è solo un percorso in aula, ma molto di più; per una settimana i manager potranno avere docenti prestigiosi in aula (Stanford, Berkeley, Santa Clara), visitare aziende della Silicon Valley e incontrare i loro manager, avere sessioni di mentoring a piccoli gruppi per facilitare l'apprendimento, approfondire le proprie skills tecniche e quelle non di tipo tecnico, partecipare a workshop e meeting per fare network.

I percorsi proposti da Federmanager Academy sono 2:

INNOVATION 1

- Leadership e assunzione di responsabilità
- Team building: quali membri e quali ruoli
- Come attrarre persone di talento
- Aspetti legali: contratti, fusioni, convenzioni
- Trattare con gli investitori
- Trend di innovazione: passato, presente, futuro
- Scala del rischio e strategie di uscita
- Le lezioni peculiari della SV
- Laboratori per simulare i momenti difficili come sopravvivere e ripartire

INNOVATION 2

- Una nuova idea di business
- Dal Marketing alle vendite
- Product management
- Modelli finanziari, costi e prezzi
- Selezionare e attrarre investitori
- Fare business e networking in SV: lezioni utili per il contesto europeo
- Quando si è pronti per il mercato
- Comunicazione efficace di un progetto



PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE IN GERMANIA: "INDUSTRY 4.0 E LE TECNOLOGIE ABILITANTI"

(Stoccarda e Monaco, 18-22 giugno 2018; in collaborazione con Studio Base)

Federmanager Academy da anni lavora con Studio Base, una realtà di grande esperienza in ambito Operations e Lean, che ha fatto investimenti in know-how acquisito in America, Giappone e Germania: in questi anni si è specializzata sulle tematiche attinenti a "Industry 4.0" e alle relative tecnologie abilitanti.

Dal 2015 Studio Base ha stipulato un accordo di collaborazione con il Fraunhofer Institut, per quanto attiene l'acquisizione di know-how dei propri consulenti e la formazione dei partecipanti durante il viaggio di studio. Il Fraunhofer è la più prestigiosa organizzazione europea per la ricerca applicata, ente fondatore del High-Tech Strategy Action Plan 2020 per Industry 4.0, con un network di 67 istituti di studio e ricerca in tutta la Germania. Questo contatto e quello con l'Università di Monaco, attivati da Studio Base, rendono possibili percorsi sul tema "Teoria e applicazione in ambito Industry 4.0".

GIORNATA 1 Docenze presso il Fraunhofer Institut

Volo da Malpensa a Stoccarda e trasferimento al Fraunhofer. Presentazione delle attività dell'Istituto di ricerca e dei progetti in essere sul tema Industry 4.0. Docenza ed esempi concreti presso l'Application Center Industry 4.0, reparto Robotica e laboratorio tecnico per la realtà aumentata.



GIORNATA 2 Visita Fiera internazionale "Automatica & Industry 4.0" a Monaco

"Automatica" significa rivoluzione in termini di tecnologie con l'avvento del digitale. Nelle precedenti edizioni hanno partecipato oltre 800 espositori provenienti da 40 paesi con circa 40.000 visitatori. In 5 padiglioni oltre 800 aziende presenteranno le loro soluzioni per l'ottimizzazione dei processi produttivi e la robotica, dimostrando che l'era dei sistemi di automazione e dei robot intelligenti è già iniziata.



GIORNATA 3 Docenze e visita agli stabilimenti Mercedes-Benz e Sew-Eurodrive

Visita tecnica "Robotica e industrializzazione del prodotto" presso lo stabilimento **Mercedes-Benz**: visita al reparto robot, carrozzeria, montaggio e logistica.



GIORNATA 4 Docenze e visita agli impianti Robert Bosch e Trumpf

Visita tecnica "La strategia Industry 4.0" presso l'azienda **Robert Bosch**: introduzione, Industry 4.0 plant tour, presentazione progetti su Industry 4.0.



GIORNATA 5 Docenze e visita allo stabilimento Kärcher e debriefing tecnico

Visita tecnica impianto e lezione "Prototipazione attraverso la realtà virtuale / stampanti 3D e la manutenzione in remoto" presso lo stabilimento **Kärcher**: introduzione azienda, plant tour, presentazione progetti su Industry 4.0.



I POSTI SONO LIMITATI: si consiglia di inviare asap le richieste a info@federmanageracademy.it

(*) Il programma potrà subire delle variazioni con l'inserimento di altre realtà industriali e/o aziende locali inserite nel circuito Allianz Industrie 4.0 Baden Wurttemberg.