

# BEER\_4FUN

ABSTRACT

# IL BISOGNO

- Vitale trovare fonti di finanziamento alternative, per sostenere e/o finanziare progetti in ambito sociale.
- Proporre un modello di business che potesse autosostenersi finanziariamente.
- Creare luoghi di aggregazione - Spazio fisico dove poter «giocare» (coltivare la propria passione).
- Creare opportunità per i lavoratori svantaggiati di «rendersi utili».

# L'IDEA

- Far produrre allo stesso acquirente il bene che vuole acquistare, in questo caso si parla di birra artigianale.
- Il cliente partecipa a tutte le fasi produttive per realizzare la propria birra secondo i propri gusti.
- Potrà operare in completa autonomia o aiutato da personale preposto.
- Le attrezzature gli permetteranno una produzione professionale e in piccole quantità (10-20 litri)
- Il locale sarà anche un centro di diffusione della cultura birraia per appassionati e curiosi attraverso eventi degustativi e culturali
- Disponibilità di testi e documenti a tema.

# LA RISPOSTA

Creare uno spazio idoneo a produrre birra artigianale in piccole quantità con:

- Attrezzature dedicate
- Documentazione specifica
- Tutors

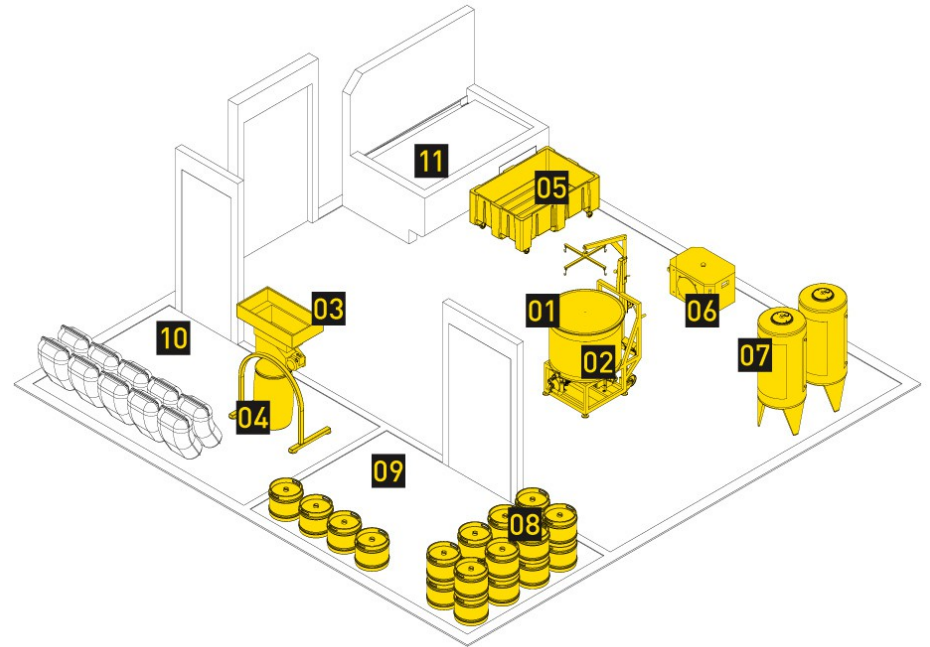
Possibilità di migliorare le proprie conoscenze, sperimentare nuove ricette, agire in prima persona, degustare per conoscere i diversi stili birrai.

# POTENZIALE DI MERCATO

- In Italia, al 2016, circa 900 microbirrifici, in aumento.
- Quota di mercato <10%
- Non esistono statistiche sul numero di appassionati.

# RISORSE NECESSARIE

- Locale dedicato
- Attrezzature
- Tutors



# PIANO DI CRESCITA

- Franchising
- GDO
- Vendita diretta