



Sviluppo dell'e-commerce e impatti sulla logistica: trend e scenari

Dott. Alessandro Pacelli - Presidente OPTA srl

a.pacelli@opta.it

3 maggio 2016 - Bologna

OPTA Srl

Via Galliera, 17 - 40121 Bologna - Tel. 051 263147 - info@opta.it - www.opta.it

La nostra Società



Dal 1996 **OPTA** affianca le aziende con interventi di **Consulenza Organizzativa** per il miglioramento delle **Operations** e della **Logistica**. La nostra Società offre servizi mirati alla riprogettazione dell'intera Supply Chain con l'obiettivo di creare vantaggio competitivo per l'azienda grazie ad una riduzione dei suoi costi operativi.

OPTA si avvale di collaboratori e società partner con diverse e consolidate competenze, da quelle economico-aziendali a quelle tecnico-ingegneristiche, per soddisfare le esigenze espresse dai clienti nel settore nel quale essi operano: Meccanico, Elettronico, Logistico, Alimentare, nella Sanità e nei Servizi.

OPTA è membro Assologistica e ne presiede la commissione Sanità.

Collaboriamo, inoltre, con le più importanti realtà che curano la formazione manageriale come la Bologna Business School e l'Ente di formazione degli industriali di Bologna (FAV).



Offriamo servizi di consulenza per l'organizzazione e l'ottimizzazione dei processi e dei sistemi logistici.

LOGISTICA DI MAGAZZINO

- Organizzazione (processi e persone)
- Strutture, attrezzature, automazioni
- Sistemi informativi a supporto

LOGISTICA DISTRIBUTIVA

- Rete distributiva
- Trasporti

TERZIARIZZAZIONE LOGISTICA

- Analisi convenienza economica
- Definizione capitolato tecnico
- Supporto alla scelta del fornitore
- Sistema di controllo del fornitore

Alcuni Clienti per la Logistica





Scenari Europei e case history

Principali modelli di riferimento

Soluzioni di automazione



SETTORI DI ANALISI

Fashion

General Merchandise

Alimentare



SCENARI EUROPEI

- E-commerce in Europa 2014 oltre 180 miliardi
- Gran Bretagna, Germania e Francia l'80%
- Player statunitensi – Amazon e eBay
- Player Europei della GDO - Mercadona, Carrefour, Auchan, El Corte Inglés, altri
- Trend in crescita
- Crescente interesse da parte degli investitori



SCENARI EUROPEI

Gran Bretagna

62 miliardi di euro nel 2014

- diffusione di internet, tablet e smartphone e banda larga mobile
- efficienza del sistema logistico britannico
- territorio di dimensioni modeste
- acquisti online: *abbigliamento, calzature, libri, elettronica di consumo*

Germania

50 miliardi di euro nel 2014

- diffusione di internet, tablet e smartphone e banda larga mobile
- acquisti online: *abbigliamento, libri, elettrodomestici per la casa*

Francia

36,4 miliardi di euro nel 2014

- diffusione di internet, tablet e smartphone e banda larga mobile
- acquisti online: *abbigliamento, calzature, libri, elettronica di consumo*

Scenari Europei e case history



FRANCIA

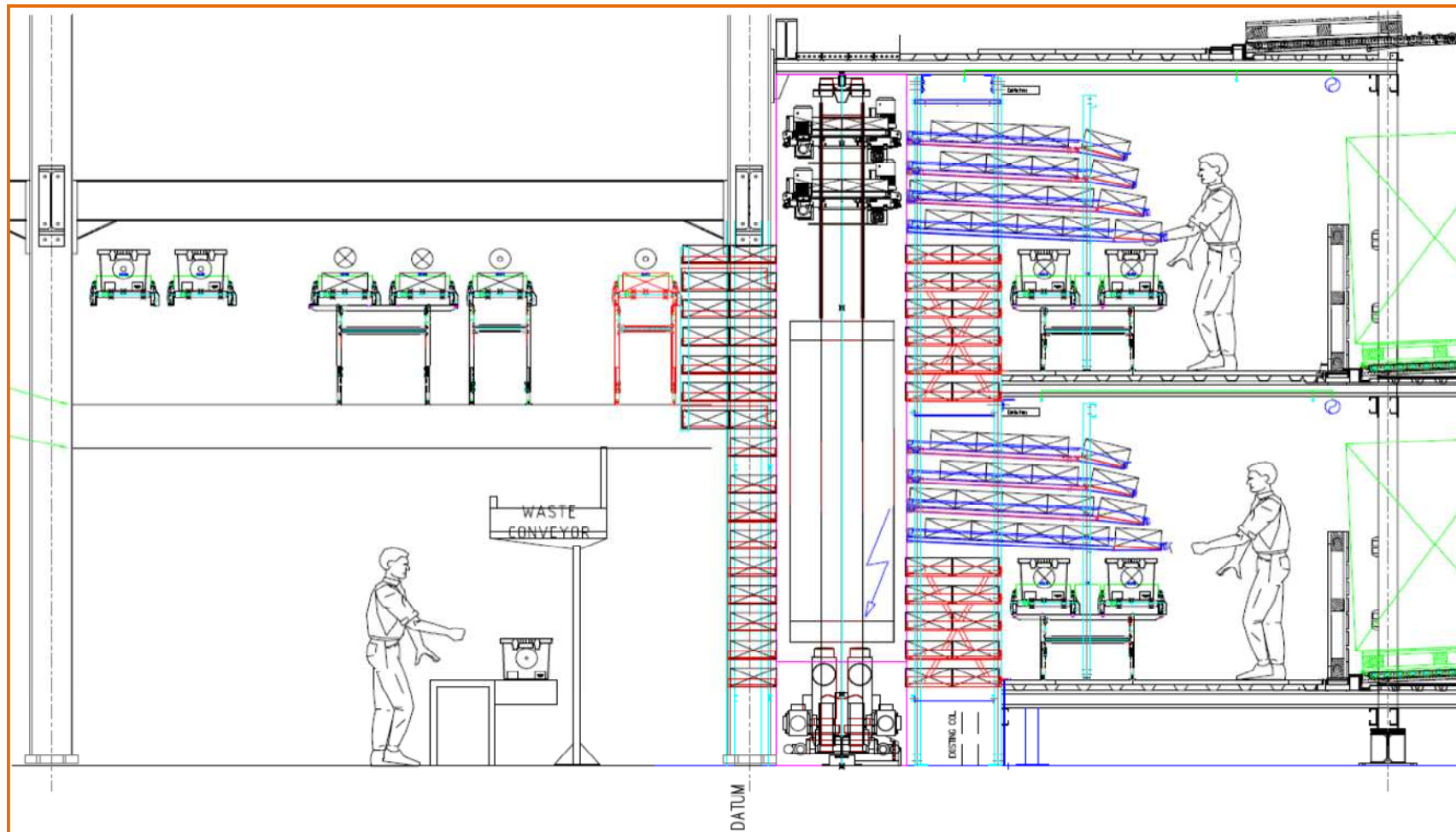
Brand	#	Pickup	Type	Picking	Comment
Intermarché 	581		Mag	order	
Système U 	523		Mag	order	120 openings this year
E.Leclerc 	312		Solo	order	150 openings this year
Carrefour 	242		Mag	cluster picking	
Casino 	139		Solo	order	Including Casino express
Auchan 	72		Solo	order	
Samada/Monoprix 	62		Mag	order	Casino group
Leader Price 	59		Mag	order	Casino group
Chrono Drive 	56		Solo	order	Inventor of Concept Auchan group
Cora 	55		Mag	cluster picking	Delhaize group
Simply Market 	37		Master	order	Auchan group
Houra 	1		Master	order	Delhaize group And they are the largest home delivery grocery in France (Ocado like)



GRAN BRETAGNA – CASE HISTORY

- Società Britannica leader nella distribuzione di prodotti alimentari e per la casa via Internet
- Circa 3.000 dipendenti e 1 milione di clienti
- Circa 12.000 ordini piccoli spediti ogni giorno
- Sistema logistico sviluppato in quattro piani collegati da un complesso sistema di convogliamento per cassette
- Stoccaggio di 25.000 cassette
- Tempo medio di evasione di un ordine è di 30 minuti
- Ambiente condizionato tra i 10 e i 25 °C

GRAN BRETAGNA – CASE HISTORY





GERMANIA – CASE HISTORY

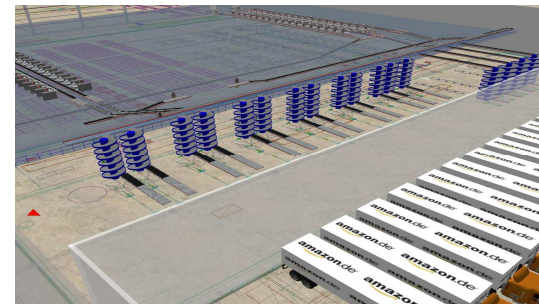
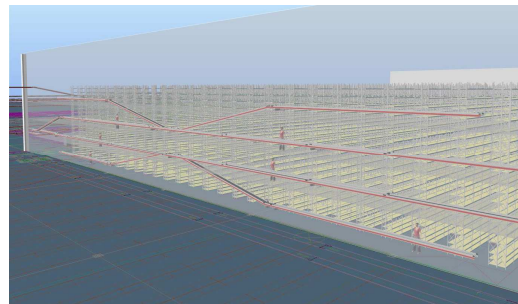
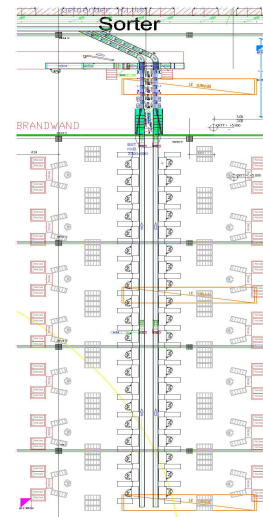
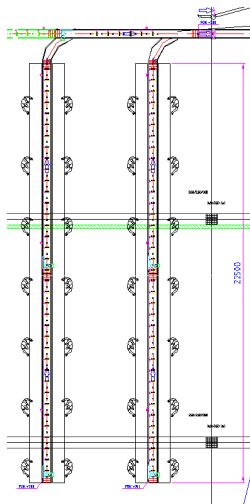
- Filiale tedesca di una delle più grandi aziende di e-commerce nel mondo
- 16.7 milioni di clienti in Germania
- 600.000 colli giorno in ingresso/uscita
- Sistema logistico costituito da impianti automatici dalla ricezione alla spedizione
- Distribuzione anche mediante punti di ritiro automatici (lockers)



Scenari Europei e case history

Opta

GERMANIA – CASE HISTORY





CRITICITA' LOGISTICA E-COMMERCE

Ordini piccoli

Tempi ridotti evasione ordini

Numero ordini giorno elevato

Gamma prodotti in stock ampia

Servizi personalizzati

Numero resi elevato

Servizio richiesto 7/24h

Principali modelli di riferimento



LOGISTICA MAGAZZINO

PRELIEVO NEGOZIO



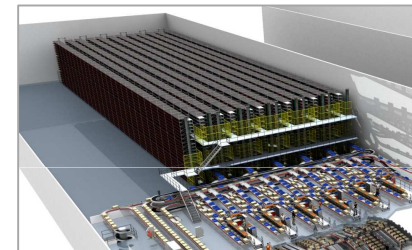
PRELIEVO MAGAZZINO TRADIZIONALE



PRELIEVO MAGAZZINO PARZIALMENTE AUTOMATICO



PRELIEVO MAGAZZINO COMPLETAMENTE AUTOMATICO



LOGISTICA DISTRIBUTIVA

RITIRO IN NEGOZIO



DRIVE THROUGH

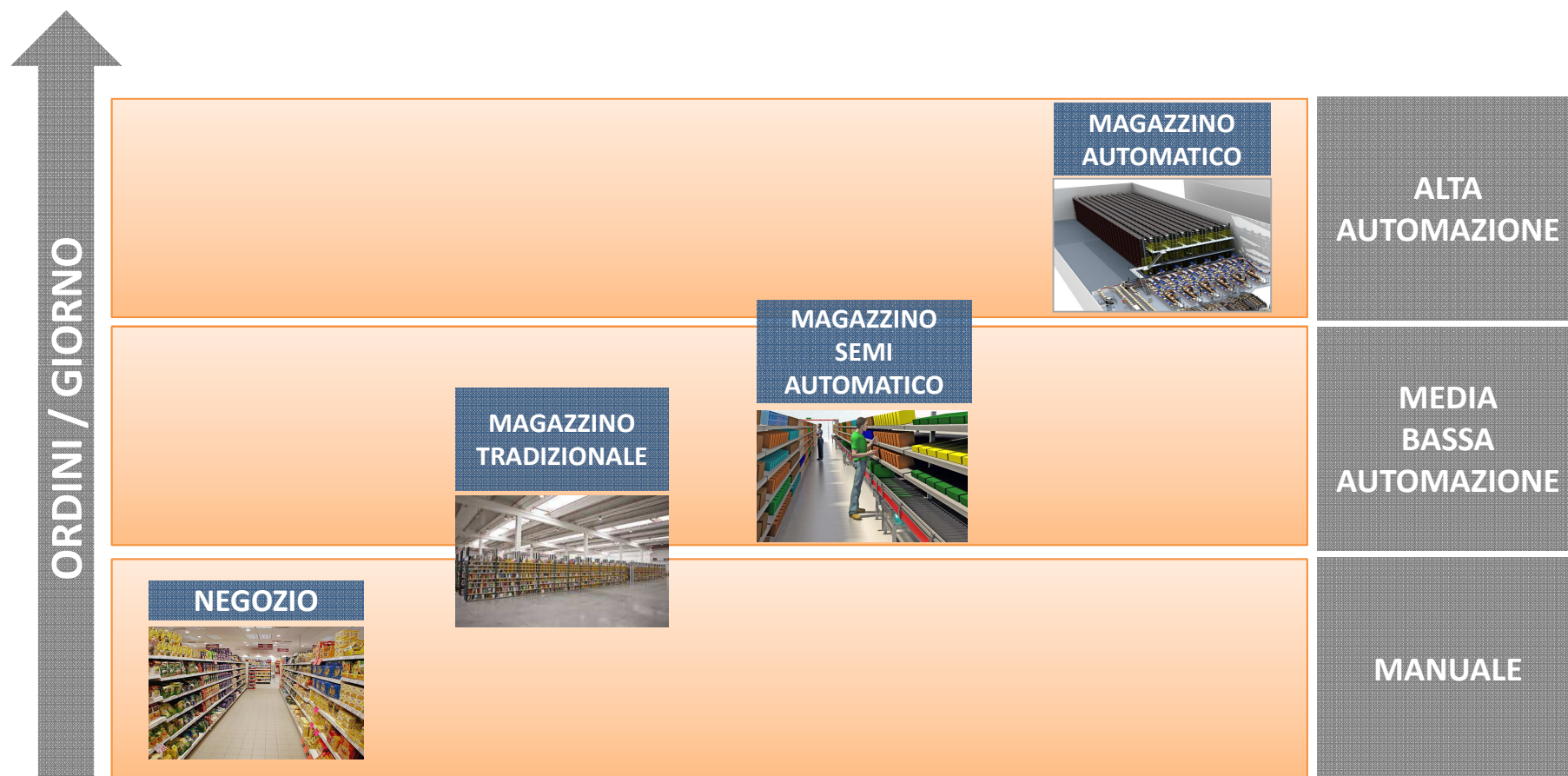


STAZIONE DI RITIRO LOCKERS



CONSEGNA A DOMICILIO





In questi progetti la ricerca del ROI non è la priorità a breve



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

OPTA Srl

Via Galliera, 17 - 40121 Bologna - Tel. 051 263147 - info@opta.it - www.opta.it