



Aziende & Crisi:

RISTRUTTURARE PER NON SOCCOMBERE

Il ruolo dei manager e dei professionisti nelle crisi di impresa. Motivi di successo e di insuccesso dei piani di ristrutturazione

Oggi le crisi aziendali nascono spesso in imprese sane, con buone potenzialità di *business*, ma incapaci di adeguare la loro strategia e gestione ad un contesto in sempre più rapido e discontinuo cambiamento. Basti pensare che il Garante delle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) nella sua ultima relazione afferma che una delle principali ragioni della crisi in Italia è data dal fatto che molte di queste imprese sono potenzialmente innovative e sane, ma che non riescono a crescere e che a volte, purtroppo, sono costrette a soccombere.

Per questo è necessario che l'ecosistema faccia di tutto per dare alle nostre imprese possibilità e capacità di ristrutturarsi, volgere le minacce in opportunità e prosperare.

Si tratta di intervenire prima dell'eventuale crisi e dare alle imprese più capacità gestionale, un filo conduttore per ristrutturare la propria ragion d'essere e restare ancor meglio sul mercato.

La ristrutturazione delle imprese vede più attori, tutti decisivi: la proprietà e il *management* dell'impresa, i consulenti, gli attestatori dei piani, il Tribunale, qualora e laddove si ricorra a procedimenti sottoposti al suo controllo.

I fattori di successo e di insuccesso dipendono spesso dalla positiva interazione tra i protagonisti predetti, nel rispetto dei rispettivi ruoli e delle competenze di ciascuno.

17.00 Registrazione partecipanti

17.15 Saluti

Roberto Breveglieri, presidente Manageritalia Bologna
Stefano Dalla Verità, direttore Fondazione Forense Bolognese

Vincenza Bellettini, vicepresidente Fondazione dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili di Bologna

17.30 Apertura e introduzione all'argomento

Bruno Inzitari, ordinario di Diritto Civile Università degli Studi di Milano - Bicocca

17.45 Tavola rotonda

AZIENDE&CRISI: CRESCERE PER NON SOCCOMBERE

Moderatore

Massimiliano Marzo, ordinario di Scienze Economiche - Department of economics Università degli Studi di Bologna

Partecipano

Mattia Berti, dottore commercialista in Bologna, attestatore di piani di ristrutturazione

Andrea Lolli, avvocato in Bologna e ordinario di Diritto commerciale Università degli Studi di Ferrara

Mario Mantovani, turnaround manager e vicepresidente Manageritalia

Davide Mondaini, consulente di direzione, docente di Economia e organizzazione Università degli Studi di Bologna

Roberto Sollevanti, partner PwC e associate professor of Accounting Università degli Studi di Bologna

19.00 Domande dal pubblico

19.15 Conclusioni

Bruno Inzitari

19.30 Chiusura dei lavori