

Comunicato stampa

#vivilrosa

A ottobre parte la XXVI Campagna Nastro Rosa della LILT

Torna a ottobre la Campagna Nastro Rosa della LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori) per la prevenzione del tumore al seno, giunta alla XXVI edizione.

Patrocinata dal Ministero della Salute, costituisce uno degli eventi più importanti della LILT, sicuramente il più atteso dalle donne che sempre più numerose si rivolgono alle varie sezioni provinciali per acquisire qualificati consigli e suggerimenti in tema di prevenzione e per prenotare visite senologiche gratuite.

Sebbene, infatti, il tumore della mammella continui a rappresentare il “big killer n.1” per la donna, si registra però una lenta ma continua diminuzione della mortalità e questo grazie ad una sempre più corretta informazione, ad una maggiore sensibilizzazione delle donne e alla diagnosi precoce, arma fondamentale contro il tumore al seno.

*Due le testimonial della campagna 2018: le conduttrici televisive **Federica Panicucci**, volto quotidiano di “Mattino 5” di Mediaset e **Filippa Lagerback**, del programma Rai “Che tempo che fa”.*

*Il claim “**la prevenzione non è un accessorio. Vivi il rosa proteggi la tua vita**” vuole evidenziare come il nastrino rosa emblema della Campagna non sia solo un simbolo da indossare, ma una testimonianza dell'importanza del valore della prevenzione.*

L'hashtag che caratterizzerà la comunicazione è #Vivilrosa per trasmettere a tutte le donne un messaggio di vita!

La Campagna inizierà ufficialmente il 1 ottobre in tutta Italia con eventi speciali, iniziative di sensibilizzazione nelle piazze e attraverso i mass media.

La Sezione di Bologna della LILT offre anche quest'anno la possibilità di effettuare una visita senologica gratuita alle donne fino ai 44 anni d'età (in quanto non coperte da screening mammografico regionale). Per la prenotazione è attivo il numero telefonico dedicato 334 3488204.