

NutriMenti

Diciannovesima Pillola - Incontri per Manager

Mercoledì 25 Novembre

Casalunga Golf Club

Manageriali

Manuel Tuozi

“INBOUND MARKETING Come generare Contatti e trovare nuovi Clienti Online”



Manuel Tuozi, Founder & CEO **ARCHIMEDIA**. Con una formazione tecnica, a soli 24 anni ha fondato Archimedia srl, azienda specializzata nella Lead Generation online e Inbound Marketing. Esperto di vendita, si è specializzato in strategie di Inbound Marketing e aiuta imprenditori, responsabili marketing e direttori commerciali a trovare nuovi clienti grazie al web.

I metodi tradizionali per trovare Clienti non funzionano più? Sei alla ricerca delle idee giuste per far ripartire il tuo business? Vuoi trovare una strategia nuova per attirare i Clienti?

Molti imprenditori e manager pensano ancora che trovare nuovi clienti sia sufficiente fare della pubblicità, essere presenti alle fiere, fare più telefonate ed aumentare il numero di visite a clienti potenziali. Sbagliato!

*Il mondo è cambiato grazie alla rivoluzione del web e dei social network. Ogni giorno la gente fa 3,3 miliardi di ricerche su Google e Facebook ha oltre un miliardo di utenti. **Oggi più che mai i Clienti sono in rete.** Prendere atto di questa vera e propria “rivoluzione delle vendite” è il primo passo per trasformare i tuoi metodi tradizionali di marketing e vendita, in una strategia vincente e di successo.*

Usa il Marketing Magnetico! *Stiamo parlando dell'Inbound Marketing, un nuovo metodo per attrarre direttamente il cliente verso ciò che vogliamo vendere.*

In questa pillola parleremo di come:

Aumentare le visite al tuo sito

Convertire le visite in contatti

Chiudere la vendita trasformando i Contatti in Clienti

Fidelizzare i Clienti

Vi aspettiamo al Casalunga Golf Club di Castenaso

Via Cà Bel Fiore, 8 - 40055 Castenaso



Programma:

Ore 19.00 - 21.00 – La pillola - **ORARIO POSTICIPATO**

Ore 21.00 - 22.00 – Buffet di networking (15€ a persona)