

# NutriMenti Manageriali

Sedicesima pillola - Incontri per Manager  
Mercoledì 24 giugno  
Casalunga Golf Club

## Gianni Golferà “BUSINESS ONLINE”



**Gianni Golferà**, consulente strategico di marketing e comunicazione negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Spagna, in America Latina e in Italia, dove ha formato manager e dirigenti di molteplici aziende e istituzioni, tra le quali Poste Italiane, Gruppo Enel, Mutti, Banco di Napoli, Decafod, Finmeccanica, Technogym, Aeronautica Militare, Camera dei Deputati, Università di Pisa e Università Luiss. Aiuta professionisti e imprenditori a lanciare la loro attività su internet attraverso le migliori competenze acquisite nei suoi viaggi di ricerca.

*Viviamo nell'epoca storica migliore che sia mai esistita per lanciare un'attività imprenditoriale attraverso la rete, siamo passati da 9 a 14 milioni di persone che acquistano on line nel solo 2014, tuttavia è necessario seguire opportune strategie di marketing per assicurarci che la nostra attività abbia successo.*

*In questa pillola imparerai quali sono i 3 passi necessari per creare, sviluppare e lanciare una nuova attività sul mercato nazionale e internazionale, a partire dall'idea di business. **Primo passo.** Individua una nicchia di mercato: il tuo target deve essere motivato da un bisogno, deve essere alla ricerca “attiva” di una soluzione e deve avere poche opzioni percepite. **Secondo passo.** Studia un prodotto da commercializzare: trova idee valide e ben definite da testare, senza la necessità di investire. **Terzo Passo.** Testa il prodotto sul mercato reale, step by step.*

*Vi aspettiamo al Casalunga Golf Club di Castenaso  
Via Cà Bel Fiore, 8 - 40055 Castenaso*



**Programma:**

Ore 18.00 - 20.00 – La pillola

Ore 20.00 - 22.00 – Buffet di networking (15€ a persona)