

# NutriMenti

Diciottesima pillola - Incontri per Manager  
Mercoledì 28 ottobre  
Casalunga Golf Club

# Manageriali

**Raphael Baglione**

**“Design Thinking: la chiave di volta della nuova era del business”**



**Raphael Baglione**, Amministratore Delegato, General Manager e Business Coach italo-francese con oltre 25 anni di esperienza internazionale nella conduzione e gestione di progetti di cambiamento, innovazione di prodotti e processi aziendali in diverse realtà multinazionali e PMI in Italia ed in Francia. Oggi titolare di Door To Innovation, società di consulenza, business coaching e formazione manageriale (con DTI Academy), porta di accesso alla conoscenza, all'applicazione ed alla diffusione del Design Thinking, strumento che sta cambiando e cambierà nel profondo la cultura imprenditoriale e manageriale a livello globale.

*In febbraio, Sergio Pezzoli ci aveva presentato il Business Model Canvas, strumento di sintesi efficace tra l'idea di business e la strategia da adottare per avere successo: l'ideatore del Business Model Canvas, Alexander Osterwalder, nel suo libro “Creare Modelli di Business”, al fine di garantire la migliore progettazione possibile delle varie componenti del B.M.C., propone l'utilizzo proprio degli strumenti del Design Thinking. In questa pillola parleremo perciò di **Design Thinking, il più eclettico e potente strumento a disposizione di imprenditori e manager**: esso consente di indagare in profondità le diverse componenti strategiche ed organizzative, permettendo di “progettare” scelte aziendali non solo efficaci ma anche lungimiranti, con una consapevolezza sino ad ora inimmaginabile. Per questa sua natura, il Design Thinking tende implicitamente a favorire i processi di innovazione, di sviluppo e di crescita, non solo del business ma anche dei team aziendali.*

*Utilizzarlo equivale ad accendere dei fari sulle mille pieghe dell'universo aziendale (interno ed esterno) sia di startup che di imprese affermate, illuminando le zone buie di cui non c'è consapevolezza e dalle quali emergono i “veri” problemi accompagnati dalle loro soluzioni (spesso non sono solo quelli presunti o previsti) ma, soprattutto, illuminando le “vere” risorse ed opportunità. Saranno queste ultime a divenire i punti di forza di una strategia di successo, costruita su una più chiara e consapevole visione dell'ecosistema aziendale, dei suoi meccanismi e delle sue reali possibilità e prospettive.*

**Vi aspettiamo al Casalunga Golf Club di Castenaso  
Via Cà Bel Fiore, 8 - 40055 Castenaso**



**Programma:**

Ore 18.00 - 20.00 – La pillola

Ore 20.00 - 22.00 – Buffet di networking (15€ a persona)