

## Digital marketing: come usare il WEB e i Social Network per lo sviluppo di opportunità commerciali

Martedì 21 aprile 2015

Federmanager Bologna, Via Bombicci, 1 (BO)

### OBIETTIVI

Gli obiettivi del corso sono quelli di fornire elementi conoscitivi relativamente ai principi del Marketing Digitale, di come esso si innesta nei modi più tradizionali di gestione commerciale e di quali vantaggi possa portare in termini di fatturato, quote di mercato e margini.

### CONTENUTI

- Come funziona il web
- Come funzionano i social network
- Come si costruisce un posizionamento digitale: posizionamento, comunicazione, campagna, interazione. I vantaggi
- Digital: che rapporto c'è tra l'azienda fisica e quella digitale? E fra questa e la rete distributiva?
- Fondamenti di Marketing Digitale e di strumenti di controllo
- Come si abilita la Rete e se ne trae vantaggio. I quattro livelli: automazione, efficienza, competizione, distinzione
- Autodiagnosi: cosa manca per diventare digitali?
- Come si costruisce un Digital Budget?
- Riconfigurazione della spesa informatica e recupero degli investimenti già fatti
- Gli strumenti gestionali più efficaci e più semplici: definizione delle esigenze, definizione del ritorno degli investimenti, controllo dei costi
- I mestieri e le competenze necessarie per presidiare e sviluppare soluzioni di digital marketing

### DESTINATARI

Imprenditori e Dirigenti di aziende medie e piccole interessati a come fare un uso strategico della Rete e governarlo in azienda senza esserne necessariamente esperti.

**Docente: Dott. Alessandro Bruni**

**ORARIO:** dalle ore 9,00 alle 18,00. La pausa pranzo è prevista dalle 13,00 alle 14,00

### CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE E QUOTE DI ISCRIZIONE

#### \* Associati alla Fondazione IDI: Partecipazione gratuita

- Dirigenti in servizio in regola con il versamento della quota associativa annuale (€ 300 per ogni dirigente –CCNL Confapi-Federmanager);
- Quadri Superiori in servizio in regola con il versamento della quota associativa annuale (€ 200 per ogni quadro superiore –CCNL Confapi- Federmanager);
- Quadri delle aziende associate (€ 150 per ogni quadro in servizio).

**\*\* Soci sostenitori**: tutti coloro che, pur non iscritti alla fondazione IDI, svolgono funzioni equiparabili ai Dirigenti o ai Quadri, possono aderire alla Fondazione IDI versando un contributo annuale di € 300 che consente la partecipazione gratuita al seminario e a tutte le iniziative formative organizzate dalla Fondazione IDI sul territorio nazionale.

**\*\*\* Non iscritti alla fondazione IDI**: La quota individuale è di € **100 + IVA**, da versare ai seguenti estremi bancari, entro il 16/04/2015:

Fondazione Istituto Dirigenti Italiani

- Intesa Sanpaolo S.p.A. - Intesa Sanpaolo S.p.A. - IBAN IT 17 V 03069 016291 00000015792

- Finecobank S.p.A. - IBAN IT 22 M 03015 03200 000003123750

**\*\*\*\* Dirigenti e quadri inoccupati**, la partecipazione è gratuita previa attivazione del corso presentando semplice dichiarazione dello stato di disoccupazione.

## INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

**Sara Tirelli** - Federmanager Bologna - [sara.tirelli@federmanagerbo.it](mailto:sara.tirelli@federmanagerbo.it); tel. 051 0366618

Per l'iscrizione al corso è necessario compilare la scheda di iscrizione allegata in ogni sua parte e re-inviarla via mail all'indirizzo [sara.tirelli@federmanagerbo.it](mailto:sara.tirelli@federmanagerbo.it) o via fax al n. 051 62.42.195 **entro e non oltre il 16/04/2015**.