

ASSOCIAZIONE MECCANICA

presso FONDAZIONE ALDINI VALERIANI
Via Bassanelli, 9/11
40129 BOLOGNA
Tel. e Fax 051.632 12 20

Codice fiscale 80153060373
CC/P n°17222407
<http://www.associazionemeccanica.it>
e-mail: info@associazionemeccanica.it



Data di spedizione febbraio 2015

Siamo lieti di comunicare l'organizzazione del seguente Convegno con la partecipazione di
AIDP ASSOCIAZIONE ITALIANA DIREZIONE PERSONALE – EMILIA ROMAGNA.
ANDAF ASSOCIAZIONE NAZIONALE DIRETTORI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI E.ROMAGNA.
ASSI ASSOCIAZIONE SPECIALISTI SISTEMI INFORMATIVI. BOLOGNA
FONDAZIONE DEMOCENTER-SIPE MODENA
FEDERMANAGER BOLOGNA
MANAGERITALIA BOLOGNA

CAPIRE LA STRATEGIA AZIENDALE IN TEMPI DI CRISI

Museo del Patrimonio Industriale, Via della Beverara 123 – Bologna

Sabato 7 marzo 2015 ore 9.00 – 12.30

*Presentazione della Giornata: Ing. Marco Padovani Presidente Associazione Meccanica
Moderatore Phil Taylor consulente di Strategia Aziendale ed esperto di Comunicazione*

La definizione di una strategia realmente smart spesso si rivela la soluzione ideale per l'azienda, facendola uscire da una situazione di crisi. Tuttavia non è sempre facile definire la più corretta strategia da adottare, anche perché le diverse opzioni possono avere caratteristiche molto diverse tra di loro con risultati verificabili solo a medio termine.

Una volta individuata la migliore, occorre però definirne i dettagli con grande precisione e procedere al suo sviluppo in tempi rapidissimi. E' quindi sempre più determinante che il personale tecnico abbia un'adeguata conoscenza strategica, non solo per poter comprendere a fondo i problemi aziendali ogni qualvolta si presentino e rispondere in tempi sufficientemente rapidi, ma anche, e soprattutto, per essere propositivi e proattivi.

Questo alla luce del fatto che solo una visione strategica globale dell'azienda e di tutte le sue

funzioni, può garantire l'individuazione delle strategie più corrette.

A ciò si aggiunge il fatto che, in tempi di crisi, le strategie cambiano forma, natura e linguaggio in tempi molto più rapidi rispetto a periodi economici più tranquilli. Infine, mentre in passato le strategie perseguibili erano relativamente poche, attualmente i "business models" sono molteplici e dalle numerose sfaccettature.

Questi mutamenti richiedono quindi un ventaglio di esperti che siano in grado di tratteggiare le migliori strategie aziendali ogni giorno.

Casi pratici ci aiuteranno a capire meglio come utilizzare le strategie come fonte di grandissimo valore.

Grazie, poi, al consueto momento dedicato alle "smart questions" ci sarà ampio spazio per poter dialogare con gli esperti in un contesto collegiale, informale e motivante .

AGENDA DELL'INTERVENTO:

- Ore 9.00 Registrazione dei partecipanti.
- Ore 9.15 Apertura lavori con saluto dei Presidenti delle Associazioni presenti
- Ore 9.30 **Marco Padovani** introduzione alla giornata

Phil Taylor : Testimonianza sull' importanza della strategia aziendale : alcuni esempi .

- Ore 10.00 **Stefano Artoni** di Adel System
- Ore 10.30 **Giovanni Scarlini** Senior Advisor Bonfiglioli Riduttori
- Ore 11.00 **Mauro Sirani Fornasini** Amministratore Delegato Intertaba spa - Philip Morris

Al termine di ogni presentazione il moderatore coinvolgerà la platea con SMART QUESTIONS

- Ore 12,00 **Phil Taylor** : what we learned and what we can do tomorrow

=====

Il Convegno è gratuito, aperto ai soci, colleghi e simpatizzanti, previa prenotazione a: info@associazionemeccanica.it entro martedì 3 marzo, o fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Cordiali saluti

Il Presidente
Dott. Ing. Marco Padovani

Come arrivare al Museo: dalla tangenziale di Bologna uscire alla n. 5, voltare a sinistra verso il centro e proseguire fino alla rotonda Arnaldo Forni (con al centro il monumento in tubi metallici), ruotando per 270° s'imbocca via Della Beverara, a 400 mt. sulla sinistra, poco visibile, il cartello per il Museo, proseguire per 150 mt, al termine strada, ampio parcheggio.